

Social Communication and Organisation of Events - course description

General information	
Course name	Social Communication and Organisation of Events
Course ID	03.2-WA-EASMD-KSO-W-S14_pNadGenF9HL3
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Music Education
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to Master of Arts degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. Rafał Ciesielski, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	-	-	Credit with grade
Class	15	1	-	-	Credit with grade

Aim of the course

- zdobycie wiedzy na temat współczesnej kultury muzycznej i rynku dóbr kultury w kontekście podmiotów, form, mediów komunikacji
- zdobycie podstaw wiedzy w zakresie komunikacji w sferze kultury
- przygotowanie do podjęcia aktywności w zakresie różnych form komunikacji społecznej
- praktyczne przygotowanie do organizacji i realizacji przedsięwzięć z dziedziny kultury, zwłaszcza kultury muzycznej.

Prerequisites

Ukończenie studiów licencjackich na kierunku: edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej

Scope

1. Proces komunikacji, jego elementy, rodzaje i uwarunkowania.
2. Podstawy public relations i media relations.
3. Sposoby kształtowania i badania opinii publicznej.
4. Tworzenie wizerunku.
5. Konferencja prasowa.
6. Wywiad.
7. Media. Prawo prasowe.
8. Podstawy projektowania i organizacji przedsięwzięć muzycznych (koncert, festiwal, cykl koncertowy, quiz muzyczny).
9. Przygotowanie do realizacji przedsięwzięcia muzycznego z wykorzystaniem elementów i działań z zakresu komunikacji społecznej.

Teaching methods

Seminarium, konwersatorium, wykład problemowy, metoda projektu.

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
---------------------	-----------------	-------------------------	----------------

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student: - posiada wiedzę dotyczącą korzystania z różnorodnych mediów oraz umiejętność samodzielnego poszerzania i rozwijania wiedzy dotyczącej swojej specjalności (K_W07) - w oparciu o wiedzę umie konstruować programy koncertów (K_W10) - na podstawie wiedzy o stylach muzycznych i związanych z nimi tradycjach wykonawczych wykazuje się umiejętnością konstruowania i wykonywania spójnych i właściwych z punktu widzenia sztuki wykonawczej programów (K_U05) - posiada umiejętność kreowania i realizowania projektów artystycznych (K_U09) - posiada umiejętność tworzenia rozbudowanych prezentacji w formie słownej i pisemnej na tematy dotyczące własnej specjalizacji (K_U14) - wykazuje zdolność formułowania własnych sądów i wyciągania trafnych wniosków (K_U16) - w sposób odpowiedzialny podchodzi do wystąpień publicznych (K_U18) - potrafi nawiązać odpowiedni kontakt z odbiorcą (K_U19) - inicjuje działania artystyczne w zakresie szeroko pojętej kultury (K_K03) - potrafi w sposób świadomy wykorzystywać mechanizmy psychologiczne wspomagające podejmowane działania (K_K04) - umie poddać krytycznej ocenie przedsięwzięcia z zakresu kultury, sztuki i innych dziedzin działalności artystycznej (K_K07) - wykazuje się umiejętnością funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie wykonywania własnych działań artystycznych i dostosowywania się do współczesnego rynku pracy(K_K08) - prezentuje specjalistyczne zadania i projekty w przystępnej formie, w sposób zrozumiały dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami artystycznymi (K_K09) - posiada umiejętność inicjowania projektów i pracy w zespole (K_K10) posiada umiejętność integracji z innymi osobami w ramach podejmowanych zadań (K_K11)	• K_W07 • K_W10 • K_U05 • K_U09 • K_U14 • K_U16 • K_U18 • K_U19 • K_K03 • K_K04 • K_K07 • K_K08 • K_K09 • K_K10 • K_K11	• a discussion • a draft • a preparation of a project • a project • activity during the classes • an evaluation test • an observation and evaluation of activities during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills • an ongoing monitoring during classes	• Lecture • Class

Assignment conditions

Ocena semestralna wynika z: 1. ocen uzyskiwanych na zajęciach; 2. oceny za realizację wybranej formy: przemówienia, wywiadu, prelekcji, dossier artystycznego, wystąpienia na konferencji prasowej, pytań do quizu muzycznego. Kryteria oceny: język, forma, poprawność merytoryczna, komunikatywność, oryginalność ujęcia; 3. oceny za aktywność w zespole projektującym i organizującym przedsięwzięcie muzyczne – koncert pedagogów i studentów (realizowane fakultatywnie).

Recommended reading

P. Bendixen, Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001

K. Wójcik – Public relations od A do Z, Warszawa 1997

M.Datko, Sponsoring. Strategia, promocja, komunikacja, Poznań 2003 S.Michalczyk, Media lokalne w systemie komunikowania, Katowice 2000

J.Sobczak, Prawo prasowe. Podręcznik akademicki, Warszawa 2000

Podstawy marketingu, red. J.Altkorn, Kraków 2000

Z.Knecht, Marketing i zarządzanie placówką kultury

A.Mazurek-Łopacińska, Kultura w gospodarce rynkowej

B.Gronbeck, K. German, D.Ehninger, A.Monroe, Zasady komunikacji werbalnej, Poznań 2001

M.Mc Kay, M.Davis, P.Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk, 2002

Further reading

periodyki:

Animator kultury

Prawo i finanse w kulturze

Ruch Muzyczny

Jazz Forum

Wychowanie Muzyczne

Notes

Zalecany udział studentów - w trybie wolontariatu - w realizacji przedsięwzięcia muzycznego organizowanego przez instytucję prowadzącą działalność kulturalną.

