

# ELECTIVE COURSE - course description

| General information |                                                     |
|---------------------|-----------------------------------------------------|
| Course name         | ELECTIVE COURSE                                     |
| Course ID           | 04.9-WZ-EkoP-PF-S15                                 |
| Faculty             | <a href="#">Faculty of Economics and Management</a> |
| Field of study      | Economics                                           |
| Education profile   | academic                                            |
| Level of studies    | First-cycle studies leading to Bachelor's degree    |
| Beginning semester  | winter term 2016/2017                               |

| Course information  |                                                                 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Semester            | 6                                                               |
| ECTS credits to win | 2                                                               |
| Course type         | obligatory                                                      |
| Teaching language   | polish                                                          |
| Author of syllabus  | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Paweł Szudra</li></ul> |

| Classes forms  |                                |                            |                                |                            |                    |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------|
| The class form | Hours per semester (full-time) | Hours per week (full-time) | Hours per semester (part-time) | Hours per week (part-time) | Form of assignment |
| Lecture        | 30                             | 2                          | 18                             | 1,2                        | Credit with grade  |

## Aim of the course

Prezentowanie tradycyjnych i współczesnych zasad wyboru miejsca działalności podmiotów, a także reguł urbanistyki, uwarunkowań gospodarki nieruchomościami oraz wymagań ochrony środowiska i dóbr kultury związanych bezpośrednio z problematyką ich przestrzennej lokalizacji.

## Prerequisites

Brak

## Scope

Podstawowe pojęcia z zakresu lokalizacji obiektów. Modele lokalizacji. Konkurencyjność miast i regionów. Czynniki lokalizacji przedsiębiorstw. Globalizacja. Analiza i ocena lokalizacji obiektów.

## Teaching methods

Wykład konwencjonalny, metoda projektu.

## Learning outcomes and methods of theirs verification

| Outcome description                                                                                                          | Outcome symbols                                                                                     | Methods of verification                                                                                | The class form                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu lokalizacji przedsiębiorstw oraz wskazuje i rozróżnia czynniki lokalizacyjne. | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W01</a></li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>a preparation of a project</li><li>a written statement</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul> |
| Student kompleksowo analizuje rozwiązania z zakresu lokalizacji przedsiębiorstw oraz interpretuje decyzje lokalizacyjne.     | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U06</a></li><li><a href="#">K_K04</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a preparation of a project</li><li>a written statement</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul> |
| Student prezentuje wyniki swojej pracy w grupie i bierze udział w dyskusji na forum.                                         | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K02</a></li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>a project</li><li>activity during the classes</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul> |

## Assignment conditions

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest opracowanie kompleksowej analizy lokalizacji oraz obrona przez studenta sprawozdania z realizacji projektu.

## Recommended reading

- Budner W., Lokalizacja przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2003.
- Godlewska-Majkowska H., Lokalizacja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013.

## Further reading

- Korenik S., Ślodziński J. (red.), Podstawy gospodarki przestrzennej – wybrane aspekty, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2005.
- Kuciński K. (red.), Globalizacja, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011.
- Szudra P., Strategie lokalizacji przedsiębiorstw handlowych a rozwój miast, W: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2010, Nr 109.
- Szudra P., Innowacyjność w nowych nurtach teorii lokalizacji, W: XI Konferencja naukowa młodych ekonomistów - KNME. Gdańsk 2005, <http://ekonom.univ.gda.pl/mikro/konferencja/referaty.htm>

# Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 29-08-2016 18:38)

Generated automatically from SylabUZ computer system