

Praca dyplomowa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa
Kod przedmiotu	14.3-WZ-EkoPD-PD-S16
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia / Ekonomia przedsiębiorstwa
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	10
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Projekt	0	0	0	0	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem wstępnym jest wypracowanie koncepcji danej pracy – tematu i struktury. Student powinien umieć przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię. Dyskusja towarzysząca temu etapowi powinna dotyczyć przedmiotu pracy, a także zaproponowanej metody rozwiązania danego problemu badawczego. Celem ostatecznym jest napisanie pracy.

Wymagania wstępne

Student ma wiedzę zgodną z programem studiów na kierunku Ekonomia. Umie przygotowywać prezentacje multimedialne. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.

Zakres tematyczny

Przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy. Przedłożenie wstępu, zakończenia, bibliografii. Korekta poszczególnych tekstów. Krytyczna dyskusja nad tekstami przygotowanymi przez studentów.

Metody kształcenia

Indywidualna praca ze studentem

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma wiedzę niezbędną do przygotowania pracy magisterskiej. Zna zasady techniczne pisania pracy. Potrafi dostrzec i postawić problem ekonomiczny, a ponadto wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin	K_W01	Przygotowanie projektu pracy	Projekt
Potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów objętych pracą magisterską. Zna metody i techniki rozwiązywania postawionych problemów badawczych.	K_U04 K_U06	Indywidualne spotkania ze studentem	Projekt
Student potrafi prowadzić dyskusję merytoryczną z członkami organizacji w związku z badaniami przeprowadzanymi na potrzeby pracy dyplomowej. Potrafi odpowiednio określać priorytety służące realizacji określonych przez siebie zadań	K_K04	obserwacja podczas spotkań indywidualnych	Projekt

Warunki zaliczenia

Przedstawienie do oceny pracy dyplomowej.

Literatura podstawowa

1. Babbie E., Podstawy badań społecznych, PWN, Warszawa 2008. 2. Majchrzak J., Mendel T., Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2009. 3. Pieter J., Zarys metodologii prac naukowych, PWN, Warszawa 1975. 4. Wójcik, K., Piszę akademicką pracę promocyjną - licencjacką, magisterską, doktorską, Placet, Warszawa, 2005. 5. Flick U., Projektowanie badania jakościowego, PWN, Warszawa 2010. 6. Popławski S., Skawińska E. (red.). Badania marketingowe w zarządzaniu organizacją, PWE, Warszawa 2012. 7. Regulamin studiów Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Literatura uzupełniająca

Literatura związana z problematyką projektu badawczego i pracy dyplomowej.

Uwagi

PROGRAM OPRACOWALI: pracownicy Wydziału Ekonomii i Zarządzania stanowiący minimum kadrowe na kierunku Ekonomia prowadzący badania w obszarze danej specjalności

Zmodyfikowane przez dr Dorota Roszkowska-Holysz (ostatnia modyfikacja: 30-08-2016 11:28)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ