

Pomiar kapitału intelektualnego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Pomiar kapitału intelektualnego
Kod przedmiotu	04.5-WZ-ZarzP-PKI-S16
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu pomiar kapitału intelektualnego jest wyposażenie studenta w podstawowe umiejętności pomiaru i analizy zasobów niematerialnych organizacji.

Wymagania wstępne

Zaliczone przedmioty z zakresu: mikroekonomii, rachunkowości, finansów przedsiębiorstw, zarządzania.

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny wykładu:

Istota i rodzaje kapitału intelektualnego i podsumowanie podejść do pomiaru zasobów niematerialnych. Tradycyjne systemy pomiaru kapitału intelektualnego i kapitału ludzkiego. Wycena kapitału intelektualnego. Mierniki stosowane w procesie pomiaru kapitału intelektualnego. Metryki pomiaru kapitału intelektualnego. Systemy pomiaru kapitału intelektualnego. Kolokwium.

Zakres tematyczny ćwiczeń:

Omówienie zasad zaliczenia przedmiotu oraz projektu zaliczeniowego. Przydzielenie projektów. Tradycyjne metody pomiaru kapitału intelektualnego: analiza stażu pracy pracowników, analiza kwalifikacji zawodowych. Analiza sieci wartości dla przykładowej organizacji. Pomiar dochodów niematerialnych według przykładu zadanego przez prowadzącego. Tworzenie zbilansowanej karty wyników. Tworzenie zbilansowanej karty wyników dla zasobów niematerialnych. Metody wyceny kapitału intelektualnego – prezentacja projektów.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny z elementami wykładu konwersatoryjnego, ćwiczenia grupowe, metoda projektu

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna elementarną terminologię stosowaną w naukach o zarządzaniu w zakresie ujęcia zasobowego i rozumie jej źródła oraz zastosowania w zakresie pomiaru kapitału intelektualnego.	K_W01	test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	Wykład
Student zna fundamentalne zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania zasobami intelektualnymi	K_W04	projekt	Ćwiczenia
Student dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk oraz procesów społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu w odniesieniu do kapitału intelektualnego	K_U03	obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada podstawowe umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie prostych badań z zakresu pomiaru kapitału intelektualnego, potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki (z wykorzystaniem ICT).	• K_U09	• projekt	• Ćwiczenia
Student jest przygotowany do kreatywnego uczestnictwa w procesie pracy, posiada zdolność komunikacji interpersonalnej.	• K_K04	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia
Student zna standardowe metody matematyczne, ekonometryczne, statystyczne i narzędzia informatyczne, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych w zakresie pomiaru i sprawozdawczości kapitału intelektualnego w oparciu o standardy rachunkowości.	• K_W09 • K_W13	• kolokwium	• Wykład
Student zna fundamentalne zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania zasobami intelektualnymi.	• K_W04	• kolokwium	• Wykład

Warunki zaliczenia

Ocena z wykładu:

Kolokwium w formie testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi.

Ocena ćwiczeń:

Obserwacja i ocena umiejętności praktycznych studenta (60 %), Ocena za projekt (40%).

- ocena „bardzo dobry” – liczba punktów od 81%-100%,
- ocena „dobry plus” – liczba punktów od 76%-80%,
- ocena „dobry” – liczba punktów od 68%-75%,
- ocena „dostateczny plus” - liczba punktów od 59%-67%,
- ocena „dostateczny” – liczba punktów od 51%-58%,
- ocena „niedostateczny”- liczba punktów jest mniejsza niż 51%.

Literatura podstawowa

1. Kasiewicz S., Rogowski W., Kicińska M., Kapitał intelektualny. Spojrzenie w perspektywy interesariuszy, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.
2. Edvisson L., Malone M.S., Kapitał intelektualny, PWN, Warszawa 2001.
3. Ugwary-Gil A., Kapitał Intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009.
4. Low J., Kalauft P.C., Niematerialna wartość firmy: ukryte źródła przewagi konkurencyjnej, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
5. Dobija D., Pomiar i sprawozdawczość kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa, Wydawnictwo WSPiZ, Warszawa 2004.
6. Wachowiak P. (red), Pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2005

Literatura uzupełniająca

1. Dobija D., Pomiar i sprawozdawczość kapitału intelektualnego w organizacjach działających w "nowej gospodarce", "Organizacja i Kierowanie", nr 1, 2004.
2. Kaplan R.S., Norton D.S., Czy zasoby niematerialne współgrają ze strategią twojej firmy?, "Harvard Business Review Polska" nr 4, 2004.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 22-07-2016 13:49)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ