

English/Germany II - course description

General information	
Course name	English/Germany II
Course ID	09.1-WE-BEP-JA/JN-II
Faculty	Faculty of Computer Science, Electrical Engineering and Automatics
Field of study	E-business
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Engineer's degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	mgr Jolanta Bąk

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Laboratory	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Opanowanie znajomości języka angielskiego ogólnego na poziomie B1 wg. Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (The Common European Framework of Reference for Languages). Ukształtowanie wśród studentów świadomości o wadze poprawności językowej i usystematyzowanie wiedzy dotyczącej gramatyki języka angielskiego. Opanowanie umiejętności rozpoznawania oraz prawidłowego stosowania odpowiednich rejestrów językowych – zarówno w języku mówionym jak i pisanym. Utrwalanie i rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji w języku formalnym.

Ukształtowanie u studentów kompetencji językowej z zakresu elementów języka angielskiego technicznego/biznesowego (ESP) niezbędnej dla potrzeb studiowania oraz wykonywania pracy zawodowej w trakcie bądź po ukończeniu studiów.

Prerequisites

Znajomość języka angielskiego ogólnego na poziomie A2+ wg. Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (The Common European Framework of Reference for Languages).

Scope

Kompleksowe ćwiczenie i rozwijanie umiejętności językowych (pisanie, czytanie, mówienie oraz rozumienie ze słuchu) w oparciu o literaturę podstawową oraz anglojęzyczne materiały źródłowe związane z biznesem elektronicznym z takich dziedzin tematycznych jak: technologie big data, technologie internetowe, zaawansowane metody grafiki w reklamie, elektroniczny obieg dokumentów, zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa, wizualizacja zasobów przedsiębiorstwa, handel i usługi internetowe, media społecznościowe w biznesie, języki programowania aplikacji biznesowych, technologie mobilne w E-biznesie, zarządzanie relacjami z klientami, modelowanie procesów biznesowych.

Teaching methods

Ćwiczenia laboratoryjne (lektorat): metoda komunikacyjna nauczania języka angielskiego, praca z tekstem źródłowym/specjalistycznym, praca indywidualna, w parach oraz w grupach z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Pisanie: student potrafi prowadzić standardową korespondencję, potrafi napisać prosty raport, wymagający korekty językowej, potrafi sporządzić proste instrukcje, zarządzenia bądź sformułować procedury.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05	- a written statement - an evaluation test - an ongoing monitoring during classes	Laboratory
Czytanie: student rozumie standardowe formy korespondencji: zamówienia, zażalenia, prośby i ustalenia, potrafi korzystać z tekstów specjalistycznych z wykorzystaniem słownika; student rozumie zasadniczą treść sprawozdań, raportów, instrukcji, procedur, poleceń w zakresie swoich kompetencji.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05	- an evaluation test - an observation and evaluation of activities during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills - an ongoing monitoring during classes	Laboratory

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Słuchanie i mówienie: student potrafi odebrać i przekazać większość informacji pojawiających się w trakcie normalnego dnia pracy, może brać udział w spotkaniach i zebraniach dotyczących znanych mu tematów, wyrażać opinię popartą argumentacją.	• K_U01 • K_U03 • K_U04 • K_U05	• a discussion • activity during the classes • an evaluation test • an observation and evaluation of activities during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills • an ongoing monitoring during classes • an oral response	• Laboratory

Assignment conditions

Ćwiczenia laboratoryjne (lektorat) – warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen (minimum 60%) z kolokwiiów przeprowadzonych 2 razy w semestrze, przedstawienie krótkiej wypowiedzi (3 min) na temat związany z kierunkiem studiów oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach.

Recommended reading

1. Hill, D., English for Information Technology 2, Pearson Education Limited, 2012.
2. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., Market Leader 3rd Edition Pre-Intermediate, Pearson Education Limited, 2012.

Further reading

1. Latham-Koenig, Ch., Oxenden, C., Seligson, P., English File Pre-Intermediate 3rd Edition, Oxford University Press, 2012.
2. Clare, A., Wilson, J.J., SpeakOut Pre-Intermediate, Pearson Education Limited, 2011.
3. Swan, M., Walter, C., The Good Grammar Book, Oxford University Press, 2009.
4. Murphy, R., English Grammar in Use Fourth Edition, Cambridge University Press, 2012.
5. Esteras, S.R., Fabre, E.M., Professional English in Use ICT, Cambridge University Press, 2007.
6. Botto, F., Dictionary of e-Business, John Wiley & Sons LTD, 2003.
7. Mascull, B., Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, 2007.

Notes

Modified by mgr Jolanta Bąk (last modification: 12-09-2016 12:37)

Generated automatically from SyllabUZ computer system