

Zarządzanie strategiczne - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Kod przedmiotu	06.9-WM-ZIP-D-01_15Ć_pNadGenBDHPO
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Zarządzanie i inżynieria produkcji / Zarządzanie produkcją i usługami
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Głównym skutkiem kształcenia będzie poznanie metod i narzędzi analizy strategicznej oraz istoty formułowania i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne

Mikroekonomia, Podstawy zarządzania.

Zakres tematyczny

Przedmiot stanowi kompleksowe ujęcie znaczenia prowadzenia analizy strategicznej oraz formułowania strategii rozwoju dla przedsiębiorstwa. Pojęcie, geneza i rozwój zarządzania strategicznego, etapy zarządzania strategicznego, metodyka planowania strategicznego, wybrane metody i narzędzia analizy strategicznej: analiza otoczenia dalszego i bliższego (metoda Benchmarking, metoda 5 sił Portera, metoda PEST), analiza potencjału przedsiębiorstwa (cykl życia produktu, metody portfelowe: Macierz McKinsey’a, Macierz Hofer’a, Macierz BCG, analiza SWOT, bilans strategiczny), analiza SPACE. Przewaga konkurencyjna firmy: kluczowe kompetencje, rywalizacja w sektorze, mapa grup strategicznych, koncepcja gron, propozycja aliansów strategicznych dla firmy. Źródła informacyjne analizy strategicznej: budowanie i ochrona systemu informacji strategicznej w przedsiębiorstwie. Proces formułowania i wdrażania strategii rozwoju.

W ramach ćwiczeń opracowywane są następujące zagadnienia:

- analiza otoczenia dalszego i bliższego: metoda Benchmarking, metoda 5 sił Portera, metoda PEST,
- analiza potencjału przedsiębiorstwa (cykl życia produktu, metody portfelowe: Macierz McKinsey’a, Macierz Hofer’a, Macierz BCG, bilans strategiczny),
- analiza SWOT, analiza SPACE
- Przewaga konkurencyjna firmy: kluczowe kompetencje, rywalizacja w sektorze, mapa grup strategicznych, koncepcja gron, propozycja aliansów strategicznych dla firmy.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny. Ćwiczenia.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi pozyskiwać, integrować, interpretować, wyciągać wnioski oraz formułować opinie, na podstawie materiałów reklamowych, pozyskanych z literatury, baz danych oraz innych nowoczesnych środków przekazywania informacji, tj. przeprowadzić analizę konkurencji za pomocą benchmarkingu.	• K_U04	• kolokwium • projekt	• Ćwiczenia
Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł dla potrzeb przeprowadzenia analizy strategicznej.	• K_U01	• kolokwium • projekt	• Ćwiczenia
Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy – formułowanie strategii rozwoju dla firmy	• K_K06	• kolokwium • projekt	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma wiedzę o trendach rozwojowych i nowych osiągnięciach z zakresu zarządzania, np. budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w oparciu o kompetencje, budowanie mapy grup strategicznych, definiowanie propozycji aliansów strategicznych.	• K_W16	• kolokwium	• Wykład
Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zarządzania wiedzą. Definiuje etapy formułowania strategii, potrafi interpretować wyniki analizy strategicznej.	• K_W14	• kolokwium	• Wykład
Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zarządzania strategicznego, a w szczególności: - roli strategii rozwoju firmy i ich rodzajów, - sporządzania planu strategicznego, - metod portfelowych, - zintegrowanego procesu zarządzania strategicznego.	• K_W08	• kolokwium	• Wykład
Potrafi biegłe porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku naukowym oraz w innych środowiskach, także w języku angielskim lub innym języku obcym uznawanym za język komunikacji międzynarodowej w Zarządzania i Inżynierii Produkcji.	• K_U08	• kolokwium • projekt	• Ćwiczenia
Potrafi analizować otoczenie dalsze i bliższe przedsiębiorstwa przemysłowego – np. budować model 5 sił Portera, zdefiniować i ocenić otoczenie dalsze za pomocą metody PEST.	• K_W19	• kolokwium	• Wykład
Ma świadomość ważności i zrozumienie pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej, w tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje – potrafi argumentować podejmowane decyzje strategiczne	• K_K02	• kolokwium • projekt	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie na ocenę

Ocena wystawiana na podstawie testu pisemnego obejmującego weryfikację znajomości przedmiotowych zagadnień (K_W08, K_W14, K_W16, K_W19).

Ćwiczenie: zaliczenie na ocenę

Ocena: 50%W, 50% Ćw

Ocena wyznaczana na podstawie wyników z kolokwium - ocena umiejętności związanych z realizacją zadań ćwiczeniowych (K_U01, K_U04, KU08).

Literatura podstawowa

- Managing Knowledge Workers - Value Assesment, Methods, and Application tools, J.Patalas-Maliszewska, Springer Verlag, 2013
- Determinanty rozwoju przedsiębiorstw w aspekcie zarządzania Wiedzą, J.Patalas-Maliszewska, S.Kłos Oficyna Wydaw. Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2008
- Zarządzanie strategiczne. Koncepcje – metody. Red. R. Krupski Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu wyd. 5 - 2003

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska (ostatnia modyfikacja: 12-09-2016 21:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ