

Poradnictwo zapośredniczone - course description

General information	
Course name	Poradnictwo zapośredniczone
Course ID	05.9-WP-PSP-Pzap-W_pNadGenVASBW
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Social work
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	6
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Daria Zielińska-Pękał

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Class	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Zapoznanie z nowymi obszarami działania poradnictwa (kultura popularna,

ćwiczenie umiejętności krytycznej analizy ofert medialnych

stworzenie warunków dokonywania samooceny własnych kompetencji poradniczych doskonaleni umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia

Prerequisites

Teoria i praktyka poradnictwa, Wprowadzenie do socjologii; Komunikacja społeczna;

Scope

Wykład:

1) Rozważania definicyjne (poradnictwo, media, zapośredniczenie, poradnictwo zapośredniczone) 2) poradnictwo i media jako: działanie społeczne, interakcja, forma pomocy; 3) Media w teoriach społecznych; 4) Metafory mediów – metafory poradnictwa w mediach; 5) Interakcja pomiędzy nadawcą a odbiorcą przekazów telewizyjnych; 6) Badania nad odbiorem przekazu telewizyjnego przez młodzież; 7) Kultura popularna jako specyficzny typ poradnictwa; 8) Poradnictwo internetowe; 9) Poradnictwo telewizyjne.

Ćwiczenia:

1) Poszukiwanie poradnictwa zapośredniczonego – krytyczna analiza oferty poradniczych w mediach

Teaching methods

wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, metoda projektu, metoda, praca z dokumentem źródłowym, metoda przypadków, praca w grupach.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego; potrafi zidentyfikować ich prawidłowości i zakłócenia	K_W07	a test	Lecture
potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych typowych dla pracy socjalnej	K_U03	a project	Class
stosuje w praktyce wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie pracy socjalnej, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów K_U08 dyskusja wykład	K_U08	dyskusja	Lecture
Stosuje wiedzę i umiejętności, podejmuje się dokształcania zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonaleni umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	K_K01	dyskusja	Class

Assignment conditions

wykłady: test (ocena dostateczna – 50-60 % prawidłowych odpowiedzi; ocena dobra – 70-80%; ocena bardzo dobra 90-100%)

ćwiczenia: projekt do opracowania przez studentów (ocena dostateczna – słabe powiązanie z treściami wykładowymi, odtwórcze pomysły analizy poradnictwa; odtwórcza prezentacja treści, ocena dobra – umiejętność połączenia opracowania z treściami wykładowymi, mało elementów twórczych w proponowanych propozycjach rozwiązania problemu; ocena bardzo dobra – umiejętność płynnego łączenia prezentowanych treści z problematyką wykładów, konstruktywne i autorskie pomysły prezentacji poradnictwa zapośredniczonego)

Recommended reading

T.Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Kraków-Warszawa 1999

A.Kargulowa, O teorii i praktyce poradnictwa, Warszawa 2004 (rozdział 2)

W.Godzic, Telewizja i jej gatunki. Po wielkim bracie, Kraków 2004

D.Strinatti, Wprowadzenie do kultury popularnej, Wrocław 1996.

F.Casetti, R.Odin, Od paleo- do neotelewizji, [w:] Po kinie...? Audiowizualność w epoce przekazników elektronicznych, red. A.Gwóźdź, Karków 1994,

T.Szkudlarek, Media, Kraków 1999,

P.Francuz, Rozumienie przekazu telewizyjnego, Lublin 2002

A.Lubieniecka, Superniania jako oferta poradnicza, [w:] Refleksje o poradnictwie debiutujących doradców, pod red. D.Zielińskiej – Pekał, Zielona Góra 2009;

D.Zielińska – Pekał, O teorii i praktyce poradnictwa zapośredniczonego [w:] Refleksje o poradnictwie debiutujących doradców, pod red. D.Zielińskiej – Pekał, Zielona Góra 2009;

D.Zielińska – Pekał, Poradnictwo a świat mediów – czyli o poradnictwie zapośredniczonym, [w:] Poradnictwo – kontynuacja dyskursu, pod red. A.Kargulowej, Warszawa 2009,

D. Zielińska – Pekał, Telewizyjny talk-show jako sytuacja poradnicza, [w:] Dyskursy Młodych Andragogów 4, red. J. Kargul, Zielona Góra 2003.

Further reading

Edukacja w świecie kultury popularnej, red. W.Kuligowski, P.Zwierzchowski, Bydgoszcz 2002

Edukacja w czasach popkultury, red. W.Burszta, A.Tchorzewski, Bydgoszcz 2002

D.Zielińska-Pekał, Wykorzystanie hermeneutyki w badaniach nad tekstem medialnym, [w:] Dyskursy Młodych Andragogów 5, red. J.Kargul, Zielona Góra 2004

W. Jakubowski, Telewizja i edukacja, czyli czego możemy się nauczyć z serialu, [w:] Dyskursy Młodych Andragogów 2, red. J. Kargul, Zielona Góra 2001

A.Gwóźdź, Między obrazem a narracją, Wrocław 1990

Notes

Modified by dr Marcin Szumigraj (last modification: 12-09-2016 01:17)

Generated automatically from SylabUZ computer system