

Monitoring mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Monitoring mediów
Kod przedmiotu	15.0-WP-PEDP-MM-L-S14_pNadGen1ET67
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika / Nowe media w komunikacji społecznej z językiem angielskim
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Krzysztof Stanikowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przygotowanie do praktycznego wykorzystania opisu, analizy, oceny, śledzenia i kontroli, badania i tworzenia oraz planowania mediów w oparciu o narzędzia stosowane w PR celem prawidłowego kształtowania stosunków między podmiotami a jego otoczeniem.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu przedmiotu obowiązkowego Technologie informacyjne.

Zakres tematyczny

Wprowadzenie. Monitoring mediów jako narzędzie do kształtowania relacji podmiotów z otoczeniem. Oprogramowanie i narzędzia do analizy przekazów medialnych (opisy i raporty). Media intelligence, monitoring Internetu, monitoring social media, monitoring prasy on-line, monitoring radia i telewizji on-line. Globalny i wsteczny monitoring mediów. Narzędzia do analizy użyteczności serwisów i promocji w internecie. Statystyki i liczniki. Poszerzona analiza indywidualnych wejść. Kombajn. Konsole marketingowe. Real Time Search. Selektory wyników. Geolokacja. Allerts. Funkcje nearby. Retargeting. Proste kody zliczające. Oprogramowanie wyszukujące. Profile predykcyjne (behawioralne).

Metody kształcenia

Pokaz, demonstracja, praca z książką (samodzielne korzystanie z multimedialnych kursów online: blended learning oraz e-learning), metoda zajęć praktycznych, metoda laboratoryjna.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student prezentuje elementarną wiedzę dotyczącą procesów, narzędzi i technik komunikowania z zastosowaniem ICT	K_W07 K_W20	Ocena wykonanych zadań praktycznych	Laboratorium
Korzysta z nowoczesnych technologii (ICT): wyszukuje, sortuje, przetwarza, archiwizuje i wizualizuje informacje oraz komunikuje się synchroniczne i asynchroniczne	K_U04	Ocena wykonanych zadań praktycznych	Laboratorium
Zna wpływ ICT na procesy społeczne i gospodarcze. Wykorzystuje narzędzia ICT w nauce i pracy zawodowej. Szanuje cudzą własność intelektualną, przestrzega praw autorskich. Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania profesjonalne z zastosowaniem ICT	K_K07	test	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Wiedza teoretyczna zdobywana podczas zajęć oraz samodzielnej pracy z książką lub kursem online będzie sprawdzana z zastosowaniem testów z progami punktowymi (warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów). Umiejętności praktyczne będą weryfikowane na podstawie oceny jakości prac – sprawdzian z progami punktowymi. Weryfikacja kompetencji społecznych odbywa się na podstawie analizy realizowanych samodzielnie projektów z zastosowaniem progów punktowych (warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów).

Laboratoria

Zaliczenie laboratoriów: zaliczenie wszystkich podlegających ocenie zadań i prac. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną wszystkich ocen cząstkowych.

Ocena końcowa

Ocena końcowa jest oceną z laboratoriów (średnia arytmetyczna wszystkich ocen).

Literatura podstawowa

1. Castels M., *Społeczeństwo sieci*, Warszawa 2010.
2. Furmanek M., red., *Technologie informacyjne w warsztacie pracy nauczyciela*, Zielona Góra 2008.
3. Gogołek W., *Komunikacja sieciowa: uwarunkowania, kategorie i paradoksy*, Warszawa 2010
4. Kurs z materiałami dydaktycznymi, listami zadań oraz wymaganiami dla projektu przygotowanego przez prowadzącego udostępnionych na indywidualnych kontach studenckich platformy e-learningowej.
5. Sadowski M., *Rewolucja social media*, Gliwice 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Jędrzykowski J., *Prezentacje multimedialne w pracy nauczyciela*, Zielona Góra 2008.
2. McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2008.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Jacek Jędrzykowski (ostatnia modyfikacja: 14-07-2016 22:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ