

Przekaz filmowy i telewizyjny - course description

General information	
Course name	Przekaz filmowy i telewizyjny
Course ID	03.4-WP-PEDP-PFT-L-S14_pNadGen0JDG0
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Pedagogy / Nowe media w komunikacji społecznej z językiem angielskim
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	mgr Paulina Woźniak-Chojnacka

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Laboratory	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Zapoznanie studentów z środkami komunikacji w mediach oraz formami wypowiedzi stosowanymi w środkach przekazu. Nabycie przez studentów umiejętności i kompetencji w zakresie korzystania z mowy ciała w kontaktach z mediami. Przygotowanie do samodzielnego występowania przed mikrofonem i kamerą.

Prerequisites

Podstawowa wiedza z zakresu pedagogiki, mediów oraz teorii komunikowania.

Scope

Kontakt z mediami czyli jak właściwie korzystać z mediów. Formy wypowiedzi stosowane w środkach przekazu (wypowiedź newsowa, wywiad w studio, dyskusja z wieloma uczestnikami, konferencja prasowa, rozmowa telefoniczna, itp.). Wizerunek w mediach, znaczenie mowy ciała, wyglądu i sposobu mówienia. Jak w kontaktach z mediami korzystać z mowy ciała? Środki komunikacji z mediami. Podstawowe zasady, najczęściej popełniane błędy (o czym mówić i w jakiej formie, o czym nie mówić i jak unikać odpowiedzi na niewygodne pytania). Wystąpienie publiczne, strategie budowania zwięzłych komunikatów. Ujawnianie emocji, optymizm i naturalność przekazu. Jak występować przed kamerą i mikrofonem? Techniki błyskawicznego neutralizowania stresu, tremy, napięcia, czyli pokonywanie strachu przed kamerą.

Teaching methods

Pogadanka, pokaz, metoda projektu, symulacja, metoda sytuacyjna, metody ekspresyjne.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student zna i rozumie mechanizmy oraz oddziaływania komunikatów medialnych. Zna tworzywo i język mediów oraz formy wypowiedzi stosowane w środkach przekazu Ma wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł prawnych oraz etycznych w zakresie tworzenia oraz wykorzystywania filmów (elementy prawa autorskiego)	K_W05 K_W19 K_W20	- Kolokwium; - Projekt na ocenę	Laboratory
Potrafi krytycznie ocenić wizerunek medialny postaci. Potrafi wskazać rolę mowy ciała w kontaktach z mediami	K_U07	- Zadania wykonane indywidualnie; - Zadania wykonane grupowo	Laboratory
Korzysta z technik neutralizowania strachu podczas pracy z kamerą	K_K02	Projekt na ocenę	Laboratory

Assignment conditions

Efekty kształcenia będą weryfikowane następującymi sposobami: kolokwium, projekt, zadania wykonane indywidualnie oraz grupowo. Na ocenę z laboratorium składają się wyniki osiągnięte na kolokwium (50%), ocena z projektu (30%), zadania wykonane indywidualnie, zadania wykonane grupowo oraz aktywność studenta na zajęciach (20%).

Laboratoria

Zaliczenie laboratoriów: warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena pracy studenta, aktywność na zajęciach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium (progi punktowe; warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów).

Ocena końcowa

Ocena końcowa jest oceną z laboratoriów (średnia ważona wszystkich ocen).

Recommended reading

1. Borg J., *Język ciała: siedem lekcji komunikacji niewerbalnej*, Warszawa 2011.
2. Fras J., *Studia nad mediami i komunikowaniem masowym: prawo, język, tekst*, Toruń 2007.
3. Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna: geneza, ewolucja, eksplozja*, Warszawa 2005.
4. Kubicka D., Kołodziejczyk A., *Psychologia wpływu mediów: wybrane teorie, metody badania*, Kraków 2007.
5. Reeves B., Nass C., *Media i ludzie*, Warszawa 2000.

Further reading

1. Bandler R., La Valle J., *Alchemia manipulacji*, Wyd. Helion, 2006.
2. Batko A., *Sztuka perswazji, czyli język wpływu i manipulacji*, Wyd. One Press, 2004.
3. Cialdini R. B., *Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka*, Gdańsk 2007.
4. Orzechowski S., *Komunikacja niejęzykowa a wiarygodność*, Lublin 2007.
5. Pease A., *Mowa ciała*, Warszawa 2001.
6. Uścińska B., Cianciara J., *Komunikacja społeczna: komunikowanie się z mediami w praktyce*, Warszawa 1999.

Notes

Modified by dr Jacek Jędryczkowski (last modification: 14-07-2016 23:37)

Generated automatically from SylabUZ computer system