

Język angielski-specjalnościowy VI - course description

General information	
Course name	Język angielski-specjalnościowy VI
Course ID	09.0-WP-PEDP-JAS6-K-S14_pNadGenSXBXS
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Pedagogy / Nowe media w komunikacji społecznej z językiem angielskim
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	6
ECTS credits to win	3
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	mgr Beata Burchardt

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Tutorial	30	2	18	1,2	Exam

Aim of the course

Celem kursu jest wykształcenie kompetencji językowej i komunikacji umożliwiającej posługiwanie się językiem obcym dla potrzeb społecznych, naukowych lub zawodowych, oraz przygotowanie do nauki na innych uczelniach europejskich. Cel kursu jest realizowany poprzez rozwijanie czterech sprawności językowych (rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu czytanego, tworzenie wypowiedzi ustnych i pisemnych) w zakresie odpowiadającym poziomowi B2/C1 w oparciu o wykorzystanie różnorodnych materiałów źródłowych, mediów, literatury fachowej, popularnonaukowej i specjalistycznej.

Prerequisites

Znajomość języka angielskiego na poziomie B1+/B2.

Scope

Tematyka kursu dotyczy kierunku studiów oraz przyszłej pracy zawodowej studentów. Kurs zawiera następujące treści: gramatyczne – doskonalenie poprawności gramatycznej, wprowadzenie rzadko występujących form gramatycznych charakterystycznych dla języka fachowego, transformacja zdań z zachowaniem pierwotnego znaczenia; leksykalne – doskonalenie umiejętności językowych w formie wypowiedzi ustnej i pisemnej w zakresie: rozpoznawania różnych rodzajów tekstów, opanowania strategii rozumienia tekstów, czytania tekstów fachowych, analizy i interpretacji tekstów, dyskusji, wymiany poglądów, prezentacji własnego stanowiska wobec omawianego tematu, wyrażania przypuszczeń i propozycji, interpretowania danych statystycznych, przeprowadzania wywiadu, redagowania tekstów: listów osobistych i formalnych, recenzji, streszczeń, sprawozdań i referatów, wygłaszania prezentacji. Tematyka zajęć jest powiązana z tematyką przedmiotów kierunkowych realizowanych w danym semestrze i obejmuje następujące zagadnienia: socjologia mediów; historia mediów; kultura w sieci/netykieta; technologie mobilne; cyberjęzyk.

Teaching methods

Praca indywidualna, praca w parach, praca w grupach, gry dydaktyczne, projekty, dyskusja, prezentacja, praca z wykorzystaniem środków audiowizualnych (CD, DVD).

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, rozwijać swoje profesjonalne umiejętności korzystając z różnych źródeł w języku obcym; posiada umiejętności językowe na poziomie B2/C1	K_U04	Egzamin pisemny i ustny z progami punktowymi	Tutorial
Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w języku obcym w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień pedagogicznych	K_U06	Egzamin pisemny i ustny z progami punktowymi	Tutorial
Zna specjalistyczne słownictwo w zakresie wybranej specjalności; ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń. Przygotowuje się do pełnienia określonych funkcji społecznych i zawodowych – projektuje ścieżkę własnego rozwoju	K_W08 K_W18 K_W20	Egzamin pisemny i ustny z progami punktowymi	Tutorial
Potrafi wykorzystywać specjalistyczna wiedzę językową do organizowania działań związanych z wybraną specjalnością	K_U14	Egzamin pisemny i ustny z progami punktowymi	Tutorial

Assignment conditions

Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest egzamin pisemny i ustny sprawdzający znajomość języka specjalistycznego na poziomie B2/C1 z uwzględnieniem specyfiki kierunku studiów. Egzamin składa się z 4 części: czytania, pisania, słuchania i mówienia. Student otrzymuje ocenę z egzaminu według następujących progów punktowych: 50-60% dostateczny, 61-70% dostateczny plus, 71-80 % dobry, 81-90% dobry plus, 91-100% bardzo dobry. Ocena z konwersatoriów jest oceną z egzaminu.

Ocena końcowa

Ocena końcowa jest oceną z egzaminu.

Recommended reading

1. *Angielski dla zaawansowanych The Changing World*, Edgard 2011.
2. Glendinning E.H., McEwan J., *Basic English for Computing*, Oxford 2003.
3. Glendinning E.H., McEwan J., *English for Information Technology*, Oxford 2002.
4. Hill D., Olejniczak M., *English for Information Technology*, Pearson Education Limited 2011.
5. Mascull B., *Key Words in the Media*, Collins 1995.
6. Matejko I., John-Jankowska B., *A Selection of Sociological Problems in English*, Tychy 2006.
7. Oxenden C., Latham-Koenig Ch.L., *New English File Upper-intermediate*, Oxford 2008.

Further reading

1. Chandler D., Munday R., *Dictionary of Media and Communication*, Oxford 2011.
2. Cieślak M., *Repetytorium tematyczno-leksykalne 3*, Poznań 2009.
3. Lax S., *Media and Communication Technologies*, Macmillan 2008.
4. Śmid W., Słownik polsko-angielski biznes, media, reklama, Dr Lex 2010.

Notes

Modified by dr Jacek Jędryczkowski (last modification: 14-07-2016 22:21)

Generated automatically from SylabUZ computer system