

Socjologia mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Socjologia mediów
Kod przedmiotu	14.2-WP-PEDP-SM-Ć-S14_pNadGenP3XRR
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika / Nowe media w komunikacji społecznej z językiem angielskim
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Beata Trzop, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Intencją prowadzącego jest przekazanie studentom kompleksowej wiedzy na temat wybranych zagadnień związanych z kulturą, a więc zapoznanie studenta z teoretyczną i empiryczną problematyką kultury, podstawowymi koncepcjami z zakresu badań nad kulturą oraz zapoznanie studenta z problemami współczesnej kultury.

Wymagania wstępne

Student powinien być po ukończonym kursie Wstępu do socjologii lub innym zawierającym te same efekty kształcenia. Powinien być zaznajomiony z najważniejszymi teoriami socjologicznymi, elementarnymi pojęciami oraz koncepcjami przydatnymi do analizowania zjawisk kultury.

Zakres tematyczny

Obszar badawczy socjologii kultury, miejsce socjologii kultury w naukach społecznych i humanistyce. Koncepcje kategorii kultury. Potoczne pojęcie kultury a definicji kultury i podstawowe pojęcia związane z kulturą: wartości kultury, dobra kultury, wzór kulturowy. Kontrkultura – subkultura: różnice, podobieństwa, typy. Kultura masowa – ramy społeczne kultury masowej (pojęcie, historyczne warunki powstania), homogenizacja kultury masowej, kultura masowa w głównych trendach XX wieku, kultura masowa a kultura popularna. Uczestnictwo w kulturze: pojęcie, typy, uwarunkowania, analiza danych empirycznych. Zmiana kulturowa i dynamika kultury: podstawowe pojęcia, przyczyny i skutki zmiany kulturowej. Wybrane koncepcje kultury – J.J. Rousseau, S. Freud, B. Malinowski. Podstawowe zagadnienia z socjologii sztuki. Kultura czasu wolnego – koncepcje czasu wolnego i przegląd danych zastanych. Style życia – pojęcie, typologie, uwarunkowania, zmiany.

Metody kształcenia

Wiadomości przekazywane są za pomocą wykładu konwencjonalnego. Dla lepszego zobrazowania niektórych zjawisk przewidziane są filmy dokumentalne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Brak zdefiniowanych efektów			

Warunki zaliczenia

Wykłady

Ocena z wykładu to ocena z kolokwium. Kolokwium z pytaniami problemowymi.

Ocena końcowa

Ocena końcowa jest oceną z wykładu.

Literatura podstawowa

1. Kłoskowska A., Socjologia kultury, Warszawa 1981.
2. Kłoskowska A., *Kultura masowa*, Warszawa 2003.
3. Golka M., *Socjologia kultury*, Warszawa 200.
4. Jawłowska A., *Drogi kontrkultury*, Warszawa 1975.
5. Jędrzejewski M., *Młodzież a subkultury*, Warszawa 1999.
6. Tysza A., *Uczestnictwo w kulturze: o różnorodności stylów życia*, Warszawa 1971.

7. Grad J., *Badania uczestnictwa w kulturze artystycznej w polskiej socjologii kultury*, Poznań 1996.
8. Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, Poznań 1997.
9. Filipiak M., *Socjologia kultury: zarys zagadnień*, Lublin 2002.
10. *Styl życia: koncepcje i propozycje*, red. A. Siciński, Warszawa 1976.

Każdorazowo ustalany przez prowadzącego.

Literatura uzupełniająca

brak

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Anita Famuła-Jurczak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 19-07-2016 10:28)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ