

Mechanizmy komunikacji społecznej w internecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Mechanizmy komunikacji społecznej w internecie
Kod przedmiotu	15.0-WP-PEDP-MKSI-W-S14_pNadGenXFSNX
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika / Informatyka szkolna i edukacja medialna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Marek Furmanek, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiadomości: zna terminy i zakres pojęć dotyczących komunikacji społecznej i sieciowej w internecie; ma elementarną wiedzę dotyczącą personalizacji komputerów w komunikowaniu społecznym; zna elementarne uwarunkowania bezpieczeństwa sieciowego. Umiejętności: posiada specjalistyczne umiejętności z zakresu konstruowania nowych mediów w serwisach sieciowych WWW i Web 2.0. Posiada umiejętności stosowania nowych mediów w komunikacji społecznej. Kompetencje społeczne: realizuje zadania z poszanowaniem prawa autorskiego; kształtuje postawy odpowiedzialności i szacunku dla cudzej własności intelektualnej; potrafi wzbogacić dowolny przekaz komunikacyjny stosując nowe media.

Wymagania wstępne

Podstawy socjologii, teorii kultury, historii kultury, pedagogiki społecznej, komunikacji społecznej.

Zakres tematyczny

Wykłady

Istota komunikacji społecznej i w Internecie. Podstawowe uwarunkowania komunikacji społecznej w Internecie: Składowe uwarunkowania komunikacji sieciowej, użytkownicy sieci, komunikacji człowieka z komputerem, dostęp do sieci, usługi komunikacji sieciowej. Technologie wirtualnego świata: Rola technicznych aspektów komunikacji, moc i pamięć, forma informacji, konstrukcja zasobów on-line, zarządzanie stronami. Personalizacja: budowanie profilu użytkownika, kategorie informacji analitycznych, dane behawioralne (Lifetime Individual Visitor Experience), informacje statystyczne, diagnoza emocjonalnych odczuć adresata, modele upowszechniania danych. Determinanty kategorii komunikacji społecznej w Internecie: komunikacja synchroniczna, asynchroniczna, komunikacja aktywna, komunikacja autonomicznych maszyn. Uwarunkowania bezpieczeństwa sieciowego: malware, obrona bezpieczeństwa sieci, bezpieczeństwo korespondencji, anonimowość i identyfikacja, prawo. Paradoxy komunikacji sieciowej: ograniczenia informacyjne wirtualnego świata, dominacja językowa, kreatywność z siecią, konsekwencje komunikacji społecznej.

Laboratoria

Wykorzystanie narzędzi i zasobów sieciowych w komunikacji społecznej: strategie i źródła pozyskiwania informacji w sieci Internet; Broker informacji (charakterystyka, koncepcje warsztatu, definiowanie pojęć). Wyszukiwanie w czasie rzeczywistym i zasoby pełnotekstowe w Internecie: Selektor wyników, geolokacja, gogle alerts, wybrane serwisy real time search. Netykieta i wybrane serwisy internetowe sieci WEB 2.0. Chmura znaczników i Crowdsourcing. Folksnomia: Google Bookmarks, Delicious.com, StumbleUpon; Inne projekty folksnomii. Wybrane przykłady aplikacji Web 2.0.; <http://www.spidersweb.pl>, <http://www.mackozer.pl> (aplikacja Instagram), Demotywatory, Digart, Facebook, Filmweb, Flaker, Flickr, Google+, Kwejk, Last.fm, Myspace, StumbleUpon, Twitter, Wykop.pl, Ważniejsze cechy portali: Cafe News, Eskobo, iGoogle. Głęboki Internet: Przykładowe globalne wyszukiwarki i specjalistyczne bazy danych; wybrane katalogi, internetowe, multiwyszukiwarki i oprogramowanie wyszukujące. Grywalizacja i wybrane projekty Wiki Media Foundation. Serwisy internetowe oparte na wiki: Wikipedia, Wikimedia Commons; Wikinews; Wikicytaty; Wikispecies; Wikiźródła; Wikisłownik; Wikibooks, Wikileaks.

Metody kształcenia

Metody podające: wykład informacyjny, pogadanka, metoda praktyczna: metoda projektu (projekt badawczy).

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbolo efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma podstawową wiedzę o mechanizmach komunikacji społecznej w Internecie. Zna rodzaje więzi społecznych występujących w sieci WWW i Web 2.0. Zna elementarne uwarunkowania bezpieczeństwa sieciowego	• K_W06	• Test z progami punktowymi	• Wykład
Ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów, komunikowania społecznego w tym sieciowego w Internecie. Zna determinanty komunikacji sieciowej. Zna technologie wirtualnego świata wykorzystywane w komunikacji społecznej. Ma elementarną wiedzę dotyczącą personalizacji komputerów w komunikowaniu społecznym. Ma wiedzę na temat wybranych norm i reguł prawnych, moralnych i etycznych obowiązujących w procesach komunikacji społecznej	• K_W08 • K_W19 • K_W20	• Ocena wykonanych zadań praktycznych	• Laboratorium
Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł sieci WWW i Web 2.0	• K_U04	• Ocena wykonanych zadań praktycznych	• Laboratorium
Potrafi wykorzystać najnowsze kanały komunikacyjne oferowane przez medium masowe jakim jest Internet (w zakresie komunikacji społecznej)	• K_U07	• Ocena wykonanych zadań praktycznych	• Laboratorium
Potrafi wykorzystywać specjalistyczną wiedzę do organizowania działań związanych z wybraną specjalnością, np. związanych z realizacją i stosowaniem mediów informacyjno-komunikacyjnych w Internecie	• K_U14	• Ocena wykonanych zadań praktycznych	• Laboratorium
Student pracuje w zespole przygotowując propozycje serwisów internetowych i projektów sieciowych dla użytkowników Internetu	• K_K07	• Ocena wykonanych zadań praktycznych	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Efekty kształcenia będą weryfikowane dwoma sposobami: poprzez ocenę aktywności na zajęciach oraz wykonanie projektu (zgodność z tematem, struktura pracy, poprawny język, odpowiedni i twórczy dobór literatury; część praktyczna zgodna z przyjętymi założeniami).

Wykłady

Zaliczenie wykładów: kolokwium pisemne z progami punktowymi. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów.

Laboratoria

Zaliczenie z laboratoriów: pozytywne zaliczenie wszystkich kolokwiów oraz wszystkich innych podlegających ocenie zadań i prac. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną wszystkich ocen.

Ocena końcowa

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną końcowych ocen z laboratoriów i wykładów.

Literatura podstawowa

1. Batorski D., Marody M., Nowak A., *Spółeczna przestrzeń Internetu*, Warszawa 2006.
2. Castels M., *Spółeczeństwo sieci*, Warszawa 2010.
3. Gogołek W., *Komunikacja sieciowa: uwarunkowania, kategorie i paradoksy*, Warszawa 2010.
4. Sadowski M., *Rewolucja social media*, Gliwice 2012.
5. McQuil D., *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2008.
6. Van Dijk J., *Spółeczne aspekty nowych mediów*, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. Aronson E., *Człowiek istota społeczna*, Warszawa 2005.
2. Barney D., *Spółeczeństwo sieci*, Warszawa 2008.
3. Berger P., L., Luckmann, *Spółeczne tworzenie rzeczywistości*, Warszawa 2010.
4. Castells M., *Siła tożsamości*, Warszawa 2010.
5. Gergen K., J., *Nasycone Ja: dylematy tożsamości w życiu współczesnym*, Warszawa 2010.
6. Godzic W., *Media audiowizualne*, Warszawa 2010.
7. Melosik Z., Szkudlarek T., *Kultura, tożsamość i edukacja – migotanie znaczeń*, Kraków 2009.
8. Zimbardo P., *Psychologia i życie*, Warszawa 2009.

Uwagi

Kurs z materiałami dydaktycznymi, listami zadań oraz wymaganiami dla projektu jest dostępny na platformie e-learningowej KMTI.

Zmodyfikowane przez dr Jacek Jędrzykowski (ostatnia modyfikacja: 14-07-2016 18:15)