

Socjologia mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Socjologia mediów
Kod przedmiotu	14.2-WP-PEDP-SM-Ć-S14_pNadGenP3XRR
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika / Informatyka szkolna i edukacja medialna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Dorota Bazuń

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z wybranymi przekazami medialnymi, historią mass mediów, różnorodnymi modelami komunikowania oraz współczesnymi gatunkami telewizyjnymi.

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowej problematyki z zakresu komunikowania, student powinien być po ukończonym kursie Wstępu do socjologii.

Zakres tematyczny

Historyczne uwarunkowania narodzin mass mediów. Mass media w kontekście kultury masowej. Komunikowanie społeczne: problemy definicyjne, intencjonalność, skuteczność, kierunek, perswazyjność, środki, formy i modele komunikowania. Modele komunikowania – klasyczny, socjologiczny, przywódca opinii, dyfuzja informacji. Odbiorcy: więzi społeczne, odbiór i recepcja przekazu, oddziaływanie i efekty. Główne gatunki współczesnej telewizji: różnorodne typy seriali, reality show, telenowela, soup opera, teleturniej, talk show. Blaski i cienie Internetu: elitarne i masowe formy komunikacyjnego wykorzystywania Internetu, społeczności sieciowe.

Metody kształcenia

Praca z książką i dokumentami źródłowymi; praca w grupach, dyskusja, prezentacje multimedialne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wskazuje podstawowe cechy mass mediów jako instytucji nadawczych ze szczególną rolą mediów publicznych. Student potrafi wskazać wymagane cechy misyjności mediów publicznych, szczególnie w odniesieniu do nadawców publicznych w Polsce	K_W07	Przygotowanie w zespole pracy pisemnej	Ćwiczenia
Posiada podstawową wiedzę o różnicowaniu kulturowym widoczną w różnorodnych preferencjach medialnych na poziomie różnych grup i kategorii społecznych (korzystanie z Internetu, preferowanie określonych gatunków telewizyjnych) oraz w odniesieniu do funkcjonowania mass mediów w innych krajach; potrafi wskazać rolę mass mediów w procesie wychowania – zarówno poprzez działania pożądane jak i dysfunkcjonalne	K_W10	Prezentacje multimedialne grupowe; Konwersacja – ocena aktywności i przygotowania merytorycznego	Ćwiczenia
Prezentuje zgromadzoną wiedzę (pochodzącą z różnorodnych źródeł) do prezentacji wybranych zagadnień w postaci prezentacji publicznej: analiza modelu komunikowania z przywódcą opinii, analiza cech wybranych gatunków telewizyjnych. Potrafi także zaprezentować historyczny rozwój wybranych mass mediów (w postaci grupowo przygotowanej prezentacji multimedialnej) oraz potrafi tworzyć zwiastun wybranego gatunku telewizyjnego (w postaci grupowo przygotowanej etudy telewizyjnej). Potrafi również sporządzić analizę wymaganych cech misyjności w odniesieniu do jednego wybranego nadawcy publicznego w Polsce (praca pisemna wykonana grupowo)	K_U07	Prezentacje multimedialne grupowe; Konwersacja – ocena aktywności i przygotowania merytorycznego	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Realizując zadania na ćwiczeniach związane z treściami zawartymi w punktach od 1-4 wykazuje zdolność do pracy w grupie, zaś realizacja zadania związanego z tworzeniem etiudy wybranego gatunku telewizyjnego wymaga zdeterminowania, kreatywności, wrażliwości i umiejętności organizacji pracy	• K_K07	• Ocena zaangażowania w dyskusji; ocena zadań wykonywanych w grupach	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Do weryfikacji efektów z zakresu wiedzy, umiejętności, i kompetencji społecznych, które są realizowane w ramach ćwiczeń posłużą: a) ocena prezentacji historii wybranych mass mediów (grupowo przygotowana prezentacja multimedialna, kryterium stanowi m. in. umiejętność dotarcia i wykorzystania do historycznych źródeł), b) ocena z pracy pisemnej dotyczącej analizy cech misyjności wybranej oferty nadawcy publicznego w Polsce (praca ma charakter grupowy), c) ocena z aktywności w ramach zajęć i udziału w dyskusjach.

Ćwiczenia

Zaliczenie ćwiczeń: zaliczenie wszystkich podlegających ocenie zadań i prac. Ocena końcowa jest średnią ważoną a) 30%, b) 30%, c) 40% oceny.

Ocena końcowa

Ocena końcowa jest oceną z ćwiczeń.

Literatura podstawowa

1. Briggs A., Burke P., *Spółeczna historia mediów: od Gutenberga do Internetu*, Warszawa 2010.
2. Castells M., *Galaktyka Internetu*, Poznań 2003.
3. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa 2009.
4. Godzic W., *Rozumieć telewizję*, Kraków 2001.
5. Kłoskowska A., *Kultura masowa*, Warszawa 2003.
6. Łuszczek K., *Nowoczesna telewizja czyli bliskie spotkania z kulturą masową*, Tychy 2004.
7. Mrozowski M., *Media masowe: władz, rozrywka i biznes*, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Godzic W., *Podglądanie Wielkiego Brata*, Kraków 2001.
2. Grzenia J., *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2008.
3. Nowicki P., *Co to jest telenowela*, Warszawa 2006.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Jacek Jędrzykowski (ostatnia modyfikacja: 14-07-2016 21:14)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ