

Przekaz filmowy i telewizyjny - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przekaz filmowy i telewizyjny
Kod przedmiotu	03.4-WP-PEDP-PFT
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika / Informatyka szkolna i edukacja medialna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Paulina Woźniak-Chojnacka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z środkami komunikacji w mediach oraz formami wypowiedzi stosowanymi w środkach przekazu. Nabycie przez studentów umiejętności i kompetencji w zakresie korzystania z mowy ciała w kontaktach z mediami. Przygotowanie do samodzielnego występowania przed mikrofonem i kamerą.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu pedagogiki, mediów oraz teorii komunikowania.

Zakres tematyczny

Kontakt z mediami czyli jak właściwie korzystać z mediów. Formy wypowiedzi stosowane w środkach przekazu (wypowiedź neewsowa, wywiad w studio, dyskusja z wieloma uczestnikami, konferencja prasowa, rozmowa telefoniczna, itp.). Wizerunek w mediach, znaczenie mowy ciała, wyglądu i sposobu mówienia. Jak w kontaktach z mediami korzystać z mowy ciała? Środki komunikacji z mediami. Podstawowe zasady, najczęściej popełniane błędy (o czym mówić i w jakiej formie, o czym nie mówić i jak unikać odpowiedzi na niewygodne pytania). Wystąpienie publiczne, strategie budowania zwięzłych komunikatów. Ujawnianie emocji, optymizm i naturalność przekazu. Jak występować przed kamerą i mikrofonem? Techniki błyskawicznego neutralizowania stresu, tremy, napięcia, czyli pokonywanie strachu przed kamerą.

Metody kształcenia

Pogadanka, pokaz, metoda projektu, symulacja, metoda sytuacyjna, metody ekspresyjne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i rozumie mechanizmy oraz oddziaływania komunikatów medialnych. Zna tworzywo i język mediów oraz formy wypowiedzi stosowane w środkach przekazu Ma wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł prawnych oraz etycznych w zakresie tworzenia oraz wykorzystywania filmów (elementy prawa autorskiego)	K_W05 K_W19 K_W20	Kolokwium, projekt	Ćwiczenia
Potrafi krytycznie ocenić wizerunek medialny postaci. Potrafi wskazać rolę mowy ciała w kontaktach z mediami	K_U07	Zadania wykonane indywidualnie i grupowo	Ćwiczenia
Korzysta z technik neutralizowania strachu podczas pracy z kamerą	K_K02	projekt	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Efekty kształcenia będą weryfikowane następującymi sposobami: kolokwium, projekt, zadania wykonane indywidualnie oraz grupowo. Na ocenę z laboratorium składają się wyniki osiągnięte na kolokwium (50%), ocena z projektu (30%), zadania wykonane indywidualnie, zadania wykonane grupowo oraz aktywność studenta na zajęciach (20%).

Laboratoria

Zaliczenie laboratoriów: warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena pracy studenta, aktywność na zajęciach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium (progi punktowe; warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów).

Ocena końcowa z laboratoriów jest średnią ważoną wszystkich ocen.

Literatura podstawowa

1. Borg J., *Język ciała: siedem lekcji komunikacji niewerbalnej*, Warszawa 2011.
2. Fras J., *Studia nad mediami i komunikowaniem masowym: prawo, język, tekst*, Toruń 2007.
3. Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna: geneza, ewolucja, eksplozja*, Warszawa 2005.
4. Kubicka D., Kołodziejczyk A., *Psychologia wpływu mediów: wybrane teorie, metody badania*, Kraków 2007.
5. Reeves B., Nass C., *Media i ludzie*, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca

1. Bandler R., La Valle J., *Alchemia manipulacji*, Wyd. Helion, 2006.
2. Batko A., *Sztuka perswazji, czyli język wpływu i manipulacji*, Wyd. One Press, 2004.
3. Cialdini R. B., *Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka*, Gdańsk 2007.
4. Leathers D.G., *Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania*, PWN, Warszawa 2007.
5. Orzechowski S., *Komunikacja niejęzykowa a wiarygodność*, Lublin 2007.
6. Pease A., *Mowa ciała*, Warszawa 2001.
7. Tarczyński M., *Zrozumieć człowieka z wyglądu*, Studio Astropsychologii, Białystok 2006.
8. Uścińska B., Cianciara J., *Komunikacja społeczna: komunikowanie się z mediami w praktyce*, Warszawa 1999.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Jacek Jędrzykowski (ostatnia modyfikacja: 14-07-2016 17:41)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ