

Management of the Small and Medium-Sized Enterprises - course description

General information	
Course name	Management of the Small and Medium-Sized Enterprises
Course ID	04.9-WE-AiRP-ZMiSP
Faculty	Faculty of Computer Science, Electrical Engineering and Automatics
Field of study	Automatic Control and Robotics / Industrial Control
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Engineer's degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	1
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Zapoznanie studenta z pojęciami z obszaru zakładania własnej firmy i jej zarządzania, wyboru podmiotu działalności gospodarczej, opracowania biznes-planu.

Prerequisites

brak

Scope

Podstawowe pojęcia i kategorie normatywne. Pojęcie przedsiębiorcy, firmy, działalności gospodarczej. Organy koncesyjne i zezwalające. Oznaczenie przedsiębiorcy. Krajowy Rejestr Sądowy. Słownik kategorii normatywnych i ekonomiczno-rynkowych. Wypracowanie decyzji o założeniu własnej firmy. Pomysł założenia firmy prywatnej. Koncepcja ogólna utworzenia firmy. Znaczenie czynników: lokalizacji, obszaru działania, popytu i podaży, konkurencji, ryzyka. Źródła sfinansowania „rozruchu” firmy. Ocena: opłacalności ekonomicznej, zagrożeń i barier, możliwości i szans rozwoju. Decyzja o założeniu własnej firmy.

Wybór podmiotu działalności gospodarczej. Przedsiębiorca działający jednoosobowo i wspólnik. Firma prywatna prowadzona przez osobę fizyczną. Firma wolnego zawodu. Rodzinna firma prywatna. Spółki: cywilna, jawna, partnerska, komandytowa, komandytowo-akcyjna, z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna. Osobowość prawna spółek. Procedura założenia firmy (plan czynności). Procedura formalno-prawna i administracyjna. Plan czynności związanych z założeniem firmy; założenie firmy prywatnej przez osobę fizyczną; założenie firmy wolnego zawodu; założenie rodzinnej firmy prywatnej; założenie spółki: cywilnej, jawnej, partnerskiej, komandytowej komandytowo - akcyjnej, z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjnej; uzyskanie koncesji lub zezwolenia. Procedura założenia firmy (rejestracja, zgłoszenia). Rejestracja firmy w KRS. Uzyskanie numeru statystycznego w systemie REGON. Uzyskanie NIP w urzędzie skarbowym. Rejestracja podatnika VAT. Otwarcie rachunku bankowego. Zgłoszenie do ubezpieczeń

społecznych i zdrowotnych. Ubezpieczenia osobowe i majątkowe. Zawiadomienie innych urzędów lub instytucji publicznych.

Biznes-plan. Podstawy metodyczne biznes-planu. Baza przygotowawcza do opracowania biznes-planu. Opracowanie biznes-planu. Plan: organizacyjny, inwestycyjny, produkcji, marketingu, sprzedaży, finansowy. Środki i metody realizacji, kontrola. Początek działalności firmy. Zaprowadzenie właściwych ksiąg i potrzebnych ewidencji. Ustalenie struktury organizacyjnej i obiegu dokumentów. Utworzenie stanowisk pracy i zatrudnienie pracowników. Zapewnienie odpowiednich warunków pracy. Wyposażenie materiałowo-techniczne. Promocja, reklama, marketing. Metody sprzedaży i zarządzania firmą.

Teaching methods

Dyskusja, metoda przypadków, wykład problemowy, wykład konwencjonalny

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Jest świadomy konieczności monitorowania zmian w przepisach prawa związanych z dziedziną.	K_W21	- a discussion - an examination test with score scale	Lecture
Sporządza biznes-plan.	K_W21	an examination test with score scale	Lecture
Potrafi wybrać podmiot działalności gospodarczej.	K_W22	an examination test with score scale	Lecture

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Opisuje analizę opłacalności ekonomicznej, potrafi identyfikować zagrożenia i bariery oraz możliwości i szanse rozwoju firmy.	• K_W21	• an examination test with score scale	• Lecture
Opisuje analizę opłacalności ekonomicznej, potrafi identyfikować zagrożenia i bariery oraz możliwości i szanse rozwoju firmy.	• K_W21	• an examination test with score scale	• Lecture
Student, który zaliczył przedmiot opisuje procedurę zakładania firmy.	• K_W22	• an examination test with score scale	• Lecture

Assignment conditions

Wykład – warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen ze sprawdzianów pisemnych lub ustnych przeprowadzonych co najmniej raz w semestrze.

Recommended reading

1. Bieżące uregulowania prawne.
2. Materiały źródłowe i informacyjne Ministerstwa Sprawiedliwości, <https://ems.ms.gov.pl/start>
3. Materiały źródłowe i informacyjne Ministerstwa Gospodarki, <http://www.mg.gov.pl/>
4. Materiały źródłowe i informacyjne Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, <https://www.mpips.gov.pl/>
5. Materiały informacyjne Komisji Europejskiej, http://ec.europa.eu/growth/index_en.htm
6. Skowroński S.: Mały Biznes, czyli przedsiębiorczość na własną rękę, INROR, Warszawa, 1998.
7. Strużycki M.: Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania Europejskie, Difin, Warszawa, 2002.
8. Zarządzanie marketingowe małymi i średnimi przedsiębiorstwami, Pr. Zbiorowa, Difin, Warszawa, 1998.

Further reading

Każdorazowo ustalana przez prowadzącego

Notes

Modified by dr hab. inż. Wojciech Paszke, prof. UZ (last modification: 04-11-2016 17:33)

Generated automatically from SylabUZ computer system