

Wiedza o kulturze popularnej i mediach - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wiedza o kulturze popularnej i mediach
Kod przedmiotu	14.7-WP-PEDD-POKM-C_gen6Z4TA
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika / Animacja kultury z profilem artystycznym- Teatr
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Jolanta Kostecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zdobycie wiedzy z zakresu wybranych koncepcji kultury współczesnej. Poznanie przemian w obrębie kultury symbolicznej. Znajomość i krytyczna analiza tekstów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów medialnych.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Wykłady

Rozumienie podstawowych pojęć z zakresu kultury popularnej. Historia i rozwój kultury popularnej. Powtórzenie jako podstawowy mechanizm kultury popularnej – nostalgia za PRL-em. Amerykanizacja kultury popularnej. Konsumpcjonizm we współczesnych modelach życia.

Ćwiczenia

Rola mediów masowych w upowszechnianiu wzorów kultury. Uniwersalność i globalizacja kultury popularnej. Telewizja i gatunki kultury popularnej. Paleo i Neotelewizja. Kultura w sieci. Nowe media. Twórczość w Internecie – blog artystyczny, powieść hipertekstowa.

Metody kształcenia

Wykłady – konwencjonalny i konwersatoryjny.

Ćwiczenia – prezentacja tematu, udział w zajęciach, praca z tekstem źródłowym, zajęcia terenowe.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma usystematyzowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu kultury popularnej i mediów obejmująca terminologię, teorię i metody badań	K_W03	test egzaminacyjny z progami punktowymi	Wykład
Ma elementarną wiedzę dotyczącą procesu komunikowania medialnego, jego funkcjonowania, oddziaływania społecznego	K_W08	test egzaminacyjny z progami punktowymi	Wykład
Ma rozszerzoną wiedzę na temat podmiotów komunikacji medialnej (nadawca, odbiorca) oraz uczestników kultury popularnej	K_W10	Ma rozszerzoną wiedzę na temat podmiotów komunikacji medialnej (nadawca, odbiorca) oraz uczestników kultury popularnej	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi sprawnie operować wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania działań praktycznych	• K_U08	• Ocena prezentacji Konwersacja – ocena aktywności i przygotowania merytorycznego	• Ćwiczenia
Potrafi kompetencje komunikacyjne wykorzystać do współpracy z profesjonalistami jak i osobami nie będącymi fachowcami w zakresie kultury popularnej i mediów	• K_K07	• Ocena prezentacji Konwersacja – ocena aktywności i przygotowania merytorycznego	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykłady

Wiadomości z zajęć realizowanych zastosowaniem metody wykładu oraz samodzielnej pracy z książką będą sprawdzane z zastosowaniem testów z progami punktowymi. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń.

Ćwiczenia

Na ocenę z ćwiczeń składają: aktywność na zajęciach (40%) ocena prezentacji (40%) frekwencja (20%).

Ocena końcowa

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i z wykładu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i wykładu.

Literatura podstawowa

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Anita Famuła-Jurczak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 04-09-2016 16:52)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ