

Przekaz filmowy i telewizyjny - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przekaz filmowy i telewizyjny
Kod przedmiotu	03.4-WP-PEDD-PFT-L_pNadGenUMGW1
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika / Edukacja medialna i informatyczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Paulina Woźniak-Chojnacka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z środkami komunikacji w mediach oraz formami wypowiedzi stosowanymi w środkach przekazu. Nabycie przez studentów umiejętności i kompetencji w zakresie korzystania z mowy ciała w kontaktach z mediami. Przygotowanie do samodzielnego występowania przed mikrofonem i kamerą.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu pedagogiki, mediów oraz teorii komunikowania.

Zakres tematyczny

Kontakt z mediami czyli jak właściwie korzystać z mediów. Formy wypowiedzi stosowane w środkach przekazu (wypowiedź neewsowa, wywiad w studio, dyskusja z wieloma uczestnikami, konferencja prasowa, rozmowa telefoniczna, itp.). Wizerunek w mediach, znaczenie mowy ciała, wyglądu i sposobu mówienia. Jak w kontaktach z mediami korzystać z mowy ciała? Środki komunikacji z mediami. Podstawowe zasady, najczęściej popełniane błędy (o czym mówić i w jakiej formie, o czym nie mówić i jak unikać odpowiedzi na niewygodne pytania). Wystąpienie publiczne, strategie budowania zwięzłych komunikatów. Ujawnianie emocji, optymizm i naturalność przekazu. Jak występować przed kamerą i mikrofonem? Techniki błyskawicznego neutralizowania stresu, tremy, napięcia, czyli pokonywanie strachu przed kamerą.

Metody kształcenia

Pogadanka, pokaz, metoda projektu, symulacja, metoda sytuacyjna, metody ekspresyjne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i rozumie mechanizmy oraz oddziaływania komunikatów medialnych. Zna tworzywo i język mediów oraz formy wypowiedzi stosowane w środkach przekazu. Posiada uporządkowaną wiedzę o potencjalnych odbiorcach komunikatów wideo-uczestnikach działalności edukacyjnej, wychowawczej, opiekuńczej, kulturalnej, pomocowej i terapeutycznej. Ma pogłębioną, specjalistyczną wiedzę o realizacji przekazów filmowych	K_W05 K_W15 K_W17	Kolokwium z progami punktowymi	Laboratorium
Potrafi krytycznie ocenić wizerunek medialny postaci. Potrafi wskazać rolę mowy ciała w kontaktach z mediami	K_U07 K_U13	Ocena aktywności na zajęciach	Laboratorium
Korzysta z technik neutralizowania strachu podczas pracy z kamerą	K_K02	Ocena aktywności na zajęciach	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Efekty kształcenia będą weryfikowane dwoma sposobami: poprzez kontrolę pracy studenta na zajęciach oraz okresowe sprawdziany wiedzy studenta (kolokwia). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena pracy studenta, aktywność na zajęciach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium (progi punktowe; warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów).

Laboratoria

Zaliczenie laboratoriów: zaliczenie wszystkich kolokwii oraz wszystkich innych podlegających ocenie zadań i prac. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną wszystkich ocen cząstkowych.

Ocena końcowa

Ocena końcowa jest oceną z laboratoriów (średnia arytmetyczna wszystkich ocen).

Literatura podstawowa

1. Fras J., *Studia nad mediami i komunikowaniem masowym: prawo, język, tekst*, 2007.
2. Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna: geneza, ewolucja, eksplozja*, Warszawa 2005.
3. Kubicka D., Kołodziejczyk A., *Psychologia wpływu mediów: wybrane teorie, metody badania*, Kraków 2007.
4. Reeves B., Nass C., *Media i ludzie*, Warszawa 2000.
5. Uścińska B., Cianciara J., *Komunikacja społeczna: komunikowanie się z mediami w praktyce*, 1999.

Literatura uzupełniająca

1. Bandler R., La Valle J., *Alchemia manipulacji*, 2006.
2. Batko A., *Sztuka perswazji, czyli język wpływu i manipulacji*, 2004.
3. Cialdini R. B., *Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka*, Gdańsk 2007.
4. Pease A., *Mowa ciała*, Warszawa 2001.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Jacek Jędrzykowski (ostatnia modyfikacja: 15-07-2016 18:02)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ