Przedmiot społeczny- Antropologia kulturowa - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Przedmiot społeczny- Antropologia kulturowa
Kod przedmiotu	08.0-WH-FiPIP-AK-W-S15_genHILP4
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Coaching i doradztwo filozoficzne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie

Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• prof. dr hab. Bogdan Trocha

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Egzamin

Cel przedmiotu

Cele szczegółowe przedmiotu obejmują: umiejętność rozpoznawania podstawowych wzorców i paradygmatów kultury w każdym typie kultury; umiejętność rozróżniania podstawowych metod antropologii kultury oraz ich stosowania w opisie poszczególnych elementów paradygmatu kultury; umiejętność wskazywania w otaczającej kulturze elementów charakterystycznych dla antropologii kultury i umiejętność racjonalizowania ich mechanizmów; umiejętność czytania różnych typów tekstów kultury w perspektywie antropologii kultury.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Na zajęciach zostaną zaprezentowane rozmaite definicje kultury oraz zasadnicze elementy paradygmatu antropologicznego oglądu kultury: czas, przestrzeń, cielesność, tożsamość kulturowa, rodzina, związki społeczne, religia. Zaprezentowane zostaną potrzeby uprawiania antropologii kulturowej. Studenci zapoznają się z metodami współczesnej antropologii oraz poznają jej związki z etnologią XIX i XX wieczną. Zostaną zapoznani z wpływem języka na komunikację społeczną oraz z różnymi teoriami społeczeństwa. Zapoznają się ze współczesnymi teoriami tożsamości, osobowości i etniczności a także z antropologicznymi aspektami pojęć „płeć kulturowa", „tożsamość polityczna", „etniczność", „inny" oraz „globalizacja" i „neokolonializm". Zostaną im przedstawione mechanizmy powstawania grup społecznych oraz mechanizmy dbania o ład ekonomiczny. Ponadto omówione zostaną podstawowe typy kultury począwszy od kultury tradycyjnej przez rycerską i mieszczańską aż po masową i ponowoczesną. Zaprezentowane zostaną najważniejsze metodologie badające antropologię kultury począwszy od klasycznego ewolucjonizmu, poprzez szkołę francuską i brytyjską aż po koncepcje Victora Turnera, Clifforda Geertza oraz semiotyczną teorię Jurija Łotmana. Tematyką zajęć będą także antropologiczne aspekty badania religii oraz kulturowy wymiar walki o tożsamość społeczną, niezależność ekonomiczną i kulturowe przetrwanie.

Metody kształcenia

Wykład informacyjny, wykład problemowy i konwersatoryjny, praca z tekstem źródłowym, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu antropologii kulturowej w systemie nauk oraz jej specyfice przedmiotowej	• KCDF1_W01	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
student zna podstawową terminologię antropologii kulturowej i ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych	• KCDF1_W02	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
student ma podstawową wiedzę o relacjach społecznych i powią-zaniach antropologii kulturowej z innymi dziedzinami nauki i dyscyplinami naukowymi	• KCDF1_W05	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, selekcjonować informacje i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych	• KCDF1_U02	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	• KCDF1_K01	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

Zdanie egzaminu.

Literatura podstawowa

1.Eller J. D., *Antropologia kulturowa,* przeł. A. Gąsior-Niemiec, Kraków 2012.

2.Nowicka E., *Świat człowieka – świat kultury,* Warszawa 2007.

1. Nowicka E., Głowacka-Grajper M. (red.), *Świat człowieka – świat kultury. Antologia tekstów klasycznej antropologii*, Warszawa 2007.
2. Mencwel A. (red.), *Antropologia kultury Zagadnienia i wybór tekstów*, Warszawa 2005.
3. Barnard A., *Antropologia Zarys teorii i historii*, przeł. S. Szymański, Warszawa 2006.
4. Goody J., *Logika pisma a organizacja społeczeństwa*, Warszawa 2006.
5. Turner V., *Gry społeczne, pola i metafory. Symboliczne działanie w społeczeństwie*, przeł. W. Usakiewicz, Kraków 2005.
6. Geertz C., *Interpretacja kultur. Wybrane eseje*, przeł. M. M. Piechaczek, Kraków 2005.
7. Łotman J., *Uniwersum umysłu. Semiotyczna teoria kultury*, Gdańsk 2008.

10.Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, przeł. W. J. Burszta, Poznań 1998.

Literatura uzupełniająca

1.Geertz C., *Wiedza lokalna. Dalsze eseje z zakresu antropologii interpretatywnej*, przeł. D. Wolska, Kraków 2005.

2.Bauman Z., *Ponowoczesność jako źródło cierpień*, Warszawa 2000.

3.Barber B. R., *Skonsumowani Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli*, przeł. H. Jankowska, Warszawa 2008.

4.Cocchiara G., *Dzieje folklorystyki w Europie*, przeł. W. Jekiel, Warszawa 1971.

5.Szyjewski A., *Etnologia religii*, Kraków 2001.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez prof. dr hab. Bogdan Trocha (ostatnia modyfikacja: 07-09-2016 12:21)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ