

Metody statystyczne w socjologii I - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Metody statystyczne w socjologii I
Kod przedmiotu	11.2-WP-SOCP-STA1-C_pNadGenJ2L37
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Tomasz Kołodziej

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z metodami opisu i wnioskowania statystycznego oraz sposobami ich aplikacji w konkretnych problemach badawczych na podstawie polskich i międzynarodowych programów badawczych.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

1. Podstawowe pojęcia statystyki i zapis statystyczny.
2. Zmienne i ich klasyfikacja.
3. Metody doboru próby do badań.
4. Rodzaje badań statystycznych, przygotowanie i przeprowadzenie badania.
5. Sposoby prezentacji danych statystycznych.
6. Miary opisowe rozkładu zmiennej.
7. Regresja liniowa prosta i wielokrotna.

Metody kształcenia

Ćwiczenia prowadzone klasyczną metoda problemową: problem – zastosowanie odpowiedniej metody statystycznej – rozwiązanie(wynik użycia metody) – interpretacja wyniku.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student poprzez zapoznanie się z metodami opisu i wnioskowania statystycznego posiada wiedzę możliwą do aplikacji w badaniu statystycznym i opracowaniu jego wyników (także przy użyciu pakietu Office.).	• K_W18	• kolokwium	• Ćwiczenia
Poprzez zapoznanie się z raportami z badań, np. PGSS, ESS, Eurobarometr, LSS student nabywa wiedzę na temat najważniejszych krajowych i międzynarodowych programów badań socjologicznych.	• K_W19	• kolokwium	• Ćwiczenia
Student potrafi posługiwać się miarami statystycznymi, metodami estymacji parametrów i testowania hipotez w celu interpretacji prostych zjawisk społecznych.	• K_U13	• kolokwium	• Ćwiczenia
Poprzez współpracę z kolegami w trakcie rozwiązywania problemów dotyczących zastosowań metod statystycznych student nabywa kompetencji do pracy zespołowej.	• K_K01	• aktywność w trakcie zajęć • aktywność w ramach wykonywania prac zespołowych	• Ćwiczenia
Stosując właściwą agregację danych statystycznych z różnych źródeł student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych w ramach realizowania zadań grupowych.	• K_K03	• aktywność w trakcie zajęć • aktywność w ramach wykonywania prac zespołowych	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie na ocenę	Tak
Kolokwium pisemne.	W formie zadań do rozwiązania i analizy przykładów wraz z wykazaniem umiejętności zastosowania metod statystycznych do rozwiązania przykładowych problemów. Minimalny próg wymagań uzyskanie 50% punktów z pracy pisemnej.
Zakres materiału obejmującego kolokwium.	Zgodnie z przedstawionym na pierwszych zajęciach Sylabusem.
Aktywność podczas zajęć	Merytoryczne przygotowanie, umiejętność podania przykładów, umiejętność wykorzystania omawianych tekstów.
Aktywność w ramach wykonywania prac zespołowych.	Współpraca w ramach zadań realizowanych podczas zajęć a także w ramach prac przygotowywanych poza zajęciami.
Zasady uzyskania oceny końcowej z ćwiczeń.	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią ważoną z oceny z kolokwium (80%) i aktywności na zajęciach (20%).*

*Zasady ustalania oceny w przypadku średniej

Ocena końcowa z przedmiotu* = ocena końcowa z ćwiczeń.

Literatura podstawowa

1. Ferguson G., Takane Y., Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
2. Frankfort-Nachmias Ch.,Nachmias D., Metody badawcze w socjologii, Wydawnictwo „Zysk i S-Ka”, Poznań 2001.
3. Sobczyk M., Statystyka. Aspekty praktyczne i teoretyczne, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2006.
4. Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
5. Wieczorkowska G., Statystyka. Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych, Wydawnictwo Naukowe „Scholar”, Warszawa 2003.
6. Zieliński M., Wstęp do metod statystycznych w naukach społecznych, Oficyna Wydawnicza UZ, Zielona Góra 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Babbie E.,,Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2003.
2. Brzeziński J.,Metodologia badań psychologicznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
3. Churchill G., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2002.
4. Levin J.Fox J.A, Elementary statistics in social research , Boston 2003.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 20-07-2016 11:59)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ