

Metody badań opinii społecznej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Metody badań opinii społecznej
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-MBOS-C_pNadGenQNWRS
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Krzysztof Lisowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat metodologii i funkcji badań opinii społecznej we współczesnych społeczeństwach, ze szczególnym uwzględnieniem sondaży przedwyborczych i exit poll, rozwijanie umiejętności korzystania z danych sondażowych, rozwijanie umiejętności realizacji badań sondażowych.

Wymagania wstępne

Zaliczony kurs z Metod ilościowych.

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny WYKŁADÓW

1. Opinia społeczna – koncepcje i ujęcia teoretyczne.
2. Spirala milczenia, czym jest opinia publiczna?
3. Charakterystyka badań opinii społecznej, historia i stan obecny.
4. Funkcje badania opinii publicznej w ustroju demokratycznym
5. Folklor badań opinii społecznej – konsultacje, telesondy, referenda.
6. Zasady publikowania wyników badań w mediach.

Zakres tematyczny Ćwiczeń

1. Badania wyborcze – sondaże exit poll, late poll.
2. Sondaże a manipulowanie społeczeństwem.
3. Techniki badań opinii społecznej (PAPI, CAPI, CATI, CAWI) – podobieństwa i różnice.
4. Archiwa danych sondażowych i możliwości korzystania z wyników.
5. Przygotowanie koncepcji sondażowego badania opinii.
6. Przygotowanie narzędzi do sondażowego badania opinii.
7. Przygotowanie próby do sondażowego badania opinii.
8. Realizacja sondażowego badania opinii.
9. Przygotowanie zbioru i analiza wyników sondażowego badania opinii.
10. Prezentacja wyników sondażowego badania opinii.

Metody kształcenia

Wykłady: wykład konwencjonalny.

Ćwiczenia: metoda projektów realizowana w grupach, analiza tekstów, dyskusja, prezentacje.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna podstawowe założenia metodologiczne realizacji badań opinii publicznej, potrafi wymienić i scharakteryzować wszystkie etapy sondażowych badań opinii, potrafi dobrać odpowiednią metodę i technikę do stawianych pytań badawczych.	K_W15	- aktywność w trakcie zajęć - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - przygotowanie projektu - przeprowadzenie badania i prezentacja podczas zajęć	- Wykład - Ćwiczenia
Student wie jak zaplanować i zrealizować sondażowe badanie opinii publicznej, zna zasady formułowania pytań kwestionariuszowych, konstruowania narzędzi badawczych, dobierania prób reprezentatywnych i realizacji fazy terenowej badania.	K_W17	- aktywność w trakcie zajęć - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - przygotowanie projektu - przeprowadzenie badania i prezentacja podczas zajęć.	- Wykład - Ćwiczenia
Student zna archiwa danych sondażowych (ADS, TNS OBOP, CBOS, i inne), potrafi samodzielnie korzystać z archiwów danych sondażowych, ściągać zbiory danych i analizować je i prezentować przy pomocy specjalistycznych programów do analizy danych społecznych.	K_U04	- aktywność w trakcie zajęć - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - przygotowanie projektu - przeprowadzenie badania i prezentacja podczas zajęć	- Wykład - Ćwiczenia
Student analizuje i interpretuje wyniki badań sondażowych, potrafi ocenić ich wartość empiryczną, używa argumentów sondażowych w dyskusjach.	K_U05	- aktywność w trakcie zajęć - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - przygotowanie projektu - przeprowadzenie badania i prezentacja podczas zajęć	- Wykład - Ćwiczenia
Student potrafi zaplanować sondażowe badanie opinii, dokonuje konceptualizacji i operacjonalizacji wybranej problematyki, konstruuje narzędzia badawcze, dobiera próbę reprezentatywną, realizuje badania w terenie, tworzy zbiór danych, potrafi przeanalizować i zaprezentować uzyskane wyniki.	K_U12	- przygotowanie projektu - przeprowadzenie badania i prezentacja podczas zajęć	Ćwiczenia
Student potrafi skutecznie współpracować w grupie podczas przygotowania koncepcji, realizacji terenowej i prezentacji wyników projektu sondażowego badania opinii.	K_K01	Aktywność w ramach wykonywania prac zespołowych.	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie wykładu

Forma zaliczenia wykładu	Uwagi
Zaliczenie na ocenę.	Tak
Egzamin pisemny.	W formie pytań otwartych i zamkniętych (test). Minimalny próg wymagań uzyskanie 50% punktów z pracy pisemnej.
Zakres materiału dotyczący egzaminu.	Zgodnie z przedstawionym na pierwszych zajęciach Sylabusem (wykład + ćwiczenia) .
Zasady uzyskania oceny końcowej z wykładu.	Ocena z wykładu to ocena z egzaminu pisemnego.

Zaliczenie ćwiczeń

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie na ocenę	Tak

Przygotowanie projektu w formie pisemnej, przeprowadzenie badania i prezentacja podczas zajęć.	Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu. Poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału.
Aktywność podczas zajęć.	Merytoryczne przygotowanie, umiejętność podania przykładów, umiejętność wykorzystania omawianych tekstów.
Aktywność w ramach wykonywania prac zespołowych.	Współpraca w ramach zadań realizowanych podczas zajęć a także w ramach prac przygotowujących poza zajęciami.
Zasady uzyskania oceny końcowej z ćwiczeń.	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią ważoną z oceny z projektu i jego prezentacji (80%) i aktywności na zajęciach (20%)*.

*Zasady ustalania oceny w przypadku średniej

Ocena końcowa z przedmiotu*

Oceny brane pod uwagę w przypadku oceny końcowej	UWAGI:
Wykład + ćwiczenia kończące się uzyskaniem oceny.	Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń i wykładu (3.0-5.0).
Zasady uzyskania oceny końcowej.	Ocena końcowa stanowi średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładu.

Literatura podstawowa

1. Sułek A., Sondaż polski, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2001.
2. Młyniec E., Opinia publiczna, wstęp do teorii, Holding edukacyjny Paweł Pietrzyk, Poznań – Wrocław 2002.
3. Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2004.
4. Nowotny S., Opinia publiczna, Encyklopedia Socjologii, Tom III, Oficyna Naukowa, Warszawa 2000.
5. Dioniziak R., Sondaż a manipulowanie społeczeństwem, Wydawnictwo „Universitas”, Kraków 1997.
6. Sztabiński P.B., Sztabiński F., Sawiński Z. (red.), Fieldwork jest sztuką, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2005.
7. Sztabiński P.B., Sztabiński F., Sawiński Z. (red.), Nowe metody, nowe podejścia w naukach społecznych, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2004.
8. Strony internetowe: Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii (www.ptbrio.com.pl), Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku (www.ofbor.pl) ważniejszych ośrodków badawczych (www.obop.com.pl; www.arc.com.pl; www.case-mr.com.pl; www.cbos.com.pl; www.cem.pl; www.estymator.com.pl; www.gfk.com.pl).

Literatura uzupełniająca

1. Gostkowski Z., Daniłowicz P. (red.), Analizy i próby technik badawczych w socjologii, Tom X, Sondaże opinii społecznej, samowiedza współczesnych społeczeństw, Wydawnictwo ISUŁ, Łódź 2001.
2. Noelle-Neumann E., Spirala milczenia, Wydawnictwo „Zysk i S-ka”, Poznań 2004.
3. Kwiatkowski S., Szkicownik z CBOS-u, rysunki socjologiczne z tamtych lat, Wydawnictwo Wyższej szkoły Społeczno-Gospodarczej, Tyczyn 2004.
4. Katalogi Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Beata Trzop, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 20-07-2016 11:54)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ