

Networking w biznesie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Networking w biznesie
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-NTBZ-W-S14_pNadGenCOXLV
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Joanna Frątczak-Müller

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest przygotowania uczestników do animowania (tworzenia, rozwijania, korygowania) sieci społecznych w gospodarce.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu teorii sieci społecznych

Zakres tematyczny

TREŚCI WYKŁADU

- Co to jest networking?
- Networking na poziomie mikro i makro społecznym.
- Budowanie relacji z kluczowymi interesariuszami w przypadku działań biznesowych.
- Nowoczesne technologie w networkingu w biznesie.
- Networking a działania poszczególnych form branż biznesu.

TREŚCI ĆWICZEŃ

- Zjawisko networkingu w biznesie (uwarunkowania, przejawy, konsekwencje).
- Organizacje networkingowe w Polsce i na świecie.
- Strategie, metody techniki networkingu w biznesie.
- Budowanie relacji z kluczowymi interesariuszami.
- Budowanie relacji z klientami w małym biznesie.
- Networking w procesie rekrutacji i selekcji.
- Networking w kierowaniu własną karierą.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.

Ćwiczenia: analiza tekstu, dyskusja, praca w grupach.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada podstawową wiedzę na temat znaczenia różnicowania kulturowego w działalności organizacji i sieci organizacji o charakterze biznesowym.	K_W13	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada podstawową wiedzę o normach i regułach dotyczących funkcjonowania sieci organizacji o charakterze biznesowym.	• K_W20	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki oraz jej relacji z innymi instytucjami społecznymi.	• K_W22	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami.	• K_U04	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
Potrafi dokonać prostej analizy konsekwencji procesów dotyczących znaczenia sieci w przedsiębiorczości we współczesnych społeczeństwach	• K_W07	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
Potrafi na podstawie posiadanej wiedzy zaproponować proste działania w celu rozwiązania konkretnych problemów dotyczących przedsiębiorczości społecznej.	• K_U15	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
Potrafi skutecznie współpracować z członkami zespołu zadaniowego.	• K_K01	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie wykładu

Forma zaliczenia wykładu	Uwagi
Zaliczenie na ocenę.	Tak/nie
Egzamin pisemny.	W formie pytań otwartych i zamkniętych (test). Minimalny próg wymagań uzyskanie 50% punktów z pracy pisemnej.
Zakres materiału dotyczący kolokwium.	Zgodnie z przedstawionym na pierwszych zajęciach Sylabusem (wykład + ćwiczenia).
Zasady uzyskania oceny końcowej z wykładu.	Ocena z wykładu stanowić będzie średnią arytmetyczną wszystkich ocen*.
Zasady uzyskania oceny końcowej z wykładu.	Ocena z wykładu to ocena z kolokwium zaliczeniowego.

*Zasady ustalania oceny w przypadku średniej

Zaliczenie ćwiczeń

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie na ocenę.	Tak
Kolokwium pisemne.	W formie pytań otwartych i zamkniętych (test). Minimalny próg wymagań uzyskanie 50% punktów za pozytywne odpowiedzi.
Zakres materiału obejmującego kolokwium.	Zgodnie z przedstawionym na pierwszych zajęciach Sylabusem.
Aktywność podczas zajęć.	Merytoryczne przygotowanie, umiejętność podania przykładów, umiejętność wykorzystania omawianych tekstów.
Aktywność w ramach wykonywania prac zespołowych.	Współpraca w ramach zadań realizowanych podczas zajęć a także w ramach prac przygotowywanych poza zajęciami.
Zasady uzyskania oceny końcowej z ćwiczeń.	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią ważoną z oceny z kolokwium (80%) i aktywności na zajęciach (20%)*.

*Zasady ustalania oceny w przypadku średniej

Ocena końcowa z przedmiotu*

Oceny brane pod uwagę w przypadku oceny końcowej	UWAGI:
Wykład + ćwiczenia kończące się uzyskaniem oceny	Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń i wykładu (3.0-5.0)
Zasady uzyskania oceny końcowej	Ocena końcowa stanowi średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładu.

*Zasady ustalania oceny w przypadku średniej

Literatura podstawowa

1. Barney D., Społeczeństwo sieci, przeł. Marcin Fronia, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2008.
2. Castells M., Społeczeństwo sieci, przeł. K. Pawluś, M. Marody, J. Stawiński, J. Szymański, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

1. Vir Singh Param, Tan Yong, Mookerjee Vijay, Network Effects: The Influence of Structural Capital on Open Source Project Success, MIS Quarterly, nr 4/2011 (vol. 35), ss. 813 – 829.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 20-07-2016 11:04)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ