

Eseistyka naukowa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Eseistyka naukowa
Kod przedmiotu	09.0-WH-FGD-EN
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia / Filologia germańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	niemiecki
Sylabus opracował	dr Tadeusz Zuchewicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Język obcy jest na kierunkach filologicznych zarówno celem, jak też narzędziem studiów. Sprawne opanowanie języka jest z jednej strony źródłem satysfakcji w trakcie trwania nauki, z drugiej strony warunkuje skuteczne ukończenie studiów, których zwieńczeniem jest napisanie pracy magisterskiej. Decydujące znaczenie ma w tym przypadku umiejętność pisania określonych form i rodzajów tekstów, które obowiązują na studiach oraz stanowią podstawę pisarstwa naukowego. Dużą rolę odgrywa również sprawność zwięzłego wypowiadania się na określony temat, referowanie związków przyczynowo skutkowych, analizowanie danych czy wyciąganie wniosków. Wymienione umiejętności są również niezbędne w pracy zawodowej absolwentów filologii germańskiej.

Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Zakłada się znajomość podstawowych technik i form pracy naukowej, wymaganych na wcześniejszym etapie studiów.

Zakres tematyczny

Przedmiotem zajęć będzie przede wszystkim praca nad wybranymi rodzajami tekstów, celem natomiast opanowanie praktycznych umiejętności pisania tekstów zaawansowanych pod względem treściowym i formalnym. Podstawę tworzą w tym wypadku określone elementy lub moduły, które stanowią integralną część tekstów o charakterze naukowym. Znajomość stylów, szczególnie stylu naukowego, umiejętność sporządzenia diagramu, wykresu oraz ich opis, formułowanie wniosków w oparciu o informacje zawarte w tekstach źródłowych i kreatywność są istotnym czynnikiem decydującym o jakości warsztatu pracy zawodowej przyszłego absolwenta filologii. Zgodnie z zasadą progresji studenci zapoznają się najpierw z właściwościami stylu naukowego w oparciu o formalną korespondencję mailową. Następnym elementem będzie strategia tworzenia notatek (np. z wykładu), opis diagramów, grafik i schematów, które są elementami bardziej zaawansowanych tekstów, takich jak komentarz czy praca semestralna. Uwzględnione będą również wymagania dotyczące przygotowania i wygłoszenia prezentacji / referatu.

Metody kształcenia

Główna metoda kształcenia opiera się na ćwiczeniach w pisaniu, tworzeniu konkretnych rodzajów tekstów lub ich elementów składowych. Ważnym elementem jest krytyczna (indywidualna i grupowa) ocena i analiza produktów pisarskich. Podstawowe informacje z zakresu pragmatyki i lingwistyki tekstu przekazywane będą na zajęciach w trakcie interaktywnych dyskusji i podczas ewentualnych prezentacji.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Znajomość terminologii fachowej, niezbędnej w procesie opisywania zjawisk o charakterze językowym, gospodarczym, kulturowym itp.	KN2_W02	- praca pisemna - wypowiedź pisemna	Konwersatorium
Opanowanie wiedzy na temat bieżących wydarzeń w kraju i za granicą, znajomość strategii analizy i interpretacji tekstów oraz komentowania zawartych w nich stanowisk.	KN2_W08	- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - praca pisemna	Konwersatorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Umiejętność dokonywania krytycznej analizy treści zawartych w tekstach źródłowych oraz wyciągania na tej podstawie logicznych wniosków.	KN2_U05	- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie referatu - wypowiedź pisemna	Konwersatorium
Zdolność logicznej argumentacji, posługiwania się argumentami za i przeciw, określania związków przyczynowo-skutkowych i formułowania ich na piśmie.	KN2_U06	- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - wypowiedź pisemna	Konwersatorium
Umiejętność tworzenia tekstów użytkowych i o charakterze naukowym z zachowaniem funkcjonalnych i komunikacyjnych aspektów poszczególnych rodzajów tekstów.	KN2_U11	- wypowiedź pisemna - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Konwersatorium
Znajomość języka oraz specyfiki poszczególnych rodzajów tekstów i stylów na poziomie C 2	KN2_U13	- wypowiedź pisemna - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest sporządzenie od trzech do pięciu opracowań - w zależności od stopnia trudności rodzaju tekstu, w tym przygotowanie i wygłoszenie krótkiego referatu na jeden z omawianych tematów oraz regularny i aktywny udział w zajęciach. Ocenie podlegać będzie również umiejętność samodzielnego doboru tekstów oraz merytoryczność wypowiedzi ustnych i pisemnych.

Literatura podstawowa

Backhaus, Anke / Sander, Ilse / Skrodzki, Johanna (2009): Textsorten fuer Studium und Beruf. Intensivtrainer: schriftlicher und muendlicher Ausdruck. Stuttgart: Klett.

Esselborn, Karl / Wintermann, Bernd (1989): Auswerten uns Schreiben. Muenchen: Hueber.

Kirchhoff, Gerhard (1980): Fertigkeit Schreiben. Lehr- und Uebungsbuch zur Foerderung schriftlicher Aeusserungen im Sprachunterricht fuer Fortgeschrittene. Band I-II. Muenchen: Hueber.

Starke, Guenter / Zuchewicz, Tadeusz (2003): Wissenschaftliches Schreiben im Studium von Deutsch als Fremdsprache. Frankfurt/Main: Peter Lang.

Literatura uzupełniająca

Braeuer, Gerd (2000): Schreiben als reflexive Praxis. Tagebuch, Arbeitsjournal, Portfolio. Freiburg im Breisgau: Fillibach.

Gutterer, Gisela / Latour, Bernd (1990): Grammatik in wissenschaftlichen Texten. Muenchen: Hueber.

Jordan, R.R. (1990): Academic writing course. London: Collins.

Sander, Ilse / Skrodzki, Johanna / Breslauer, Christine / Korte-Klimach, Ilse (2009): Intensivtrainer Lese- und Hoerverstehen. Strategien und vertiefende Uebungen. Stuttgart: Klett.

Zeuner, Ulrich (2000): Kulturelle Dimension von Texten am Beispiel von Werbung. Dresden: Fontys.

Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Tadeusz Zuchewicz (ostatnia modyfikacja: 01-09-2016 20:59)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ