

Podstawy prawne działalności w internecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy prawne działalności w internecie
Kod przedmiotu	10.9-WH-PKI-PPDI-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Kulturoznawstwo
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Marcin Sieńko

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem ćwiczeń jest prezentacja wybranych problemów prawnych związanych z funkcjonowaniem Internetu. Przedyskutowane zostaną zagadnienia związane z codziennych wykorzystaniem internetu, takie jak problematyka wolności słowa, handlu elektronicznego, ochrona danych osobowych, własność intelektualna, itp.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

1. Czego nie wolno powiedzieć – problem wolności słowa w internecie,
2. Piractwo, plagiat i własność intelektualna,
3. Dane osobowe i prawo do anonimowości
4. Granice prywatności w internecie
5. Na zakupach – prawo a handel elektroniczny
6. Creative Commons, Open Source, Copyleft i inne licencje wolnościowe

Metody kształcenia

Dyskusja problemowa. Praca z tekstem źródłowym.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Posiada podstawową wiedzę o prawnych uwarunkowaniach funkcjonowania w internecie.	• K_W16 • K_W17	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
Zna źródła wiarygodnych informacji dotyczących kwestii prawnych. Potrafi samodzielnie znaleźć niezbędne informacje.	• K_U05 • K_K01	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Test zaliczeniowy.

Literatura podstawowa

P. Podrecki (red), Prawo Internetu, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

1. J.Barta, R.Markiewicz: Internet a prawo, Kraków 1998.
2. A.Matlak, Prawo autorskie w społeczeństwie informacyjnym, Kraków 2004.
3. Handel elektroniczny. Prawne problemy, pod red. J.Barty, Kraków 2005.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Marcin Sieńko (ostatnia modyfikacja: 13-09-2016 17:31)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ