

Publikowanie i kreatywne pisanie w Internecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Publikowanie i kreatywne pisanie w Internecie
Kod przedmiotu	15.1-WH-PKI-PKPI-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Kulturoznawstwo
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Marcin Sieńko

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie się z regułami i technikami pisania tekstów do publikowania w internecie. Studenci będą mieli okazję poznać uniwersalne techniki pisania kreatywnego. Poznają też jednak specyfikę tekstów internetowych – zarówno pod względem formalnym i edytorskim, jak i treściowym. Dowiedzą się, co i jak czytają internauci, jak dopasować treść do potrzeb SEM i SEO, oraz co, gdzie i jak można opublikować w internecie.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

- Warsztat pisarza.
- Typy tekstów – gatunki, formy i style.
- Podstawy edytorstwa – jak przygotować tekst do wygodnego czytania z ekranu.
- Jaki jest czytelnik internetowy?
- Właściwy dobór treści i formy tekstów publikowanych w internecie.
- Optymalizacja tekstów dla potrzeb SEM i SEO.

Metody kształcenia

Ćwiczenia praktyczne. Elementy wykładu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potarfi przygotować samodzielny tekst.	K_U08 K_U10	wypowiedź pisemna	Ćwiczenia
Zna podstawowe reguły publikowania w internecie, zarówno od strony praktycznej, jak i prawnej.	K_W15 K_W16	wypowiedź pisemna	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywny i systematyczny udział w zajęciach. Wykonywanie zaleconych zadań.

Literatura podstawowa

- J. Wrycza-Bekier, Magia słów, Onepress, Warszawa 2014.
- D.V. Swain, Warsztat pisarza, Pasja pisania, Warszawa 2015.
- P.R.Michalak, J. Woźniak, Sztuka pisania perswazyjnych tekstów, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

- J. Wrycza-Bekier, Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, Onepress, Warszawa 2013.

2. W. Sikorski, Podstawy edycji tekstów, Witkom, Warszawa 2011.
3. J. Jerkovic, Wojownik SEO, Helion, Warszawa 2011.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Marcin Sierńko (ostatnia modyfikacja: 14-09-2016 12:24)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ