

Kultura popularna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kultura popularna
Kod przedmiotu	08.9-WH-KP-KP-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Kulturoznawstwo
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Bogdan Trocha

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom złożonych mechanizmów rządzących kulturą popularną. Określenie zasad jej ewolucji oraz związków z współczesną cywilizacją. Wskazanie na uwarunkowanie polityczne, ekonomiczne, antropologiczne tej kultury. Omówienie zasadniczych funkcji jej wytworów zarówno rynkowych jak i podmiotowych.

Wymagania wstępne

Student posiada ogólną wiedzę dotyczącą kultury i literatury popularnej.

Zakres tematyczny

Początki kultury popularnej.

Zakres kultury popularnej

Ideologia oraz uwarunkowania cywilizacyjne

Pytania o zagrożenia trzecią kulturą

Postkolonializm, globalizm i tożsamość

Informacje dotyczące szkół badających literaturę popularną (niemieckiej, anglosaskiej, polskiej).

Związki literatury popularnej z kulturą masową.

Podmiotowość kultury popularnej

Metody kształcenia

Konwersatorium oraz praca analityczna (samodzielna i grupowa).

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma wiedzę interdyscyplinarną pozwalającą na integrowanie społeczno-humanistycznych perspektyw badawczych, stanowiących kontekst dla prowadzonych badań	K_W04	test końcowy	Ćwiczenia
posiada umiejętność integrowania wiedzy w zakresie różnych dyscyplin społeczno-humanistycznych oraz jej zastosowania w działalności badawczej	K_U03	test końcowy	Ćwiczenia
rozumie konieczność ciągłego dokształcania się i rozwoju naukowego, jest otwarty na współczesną myśl społeczno-humanistyczną	K_K03	- bieżąca kontrola na zajęciach - test końcowy	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zdanie egzaminu.

Literatura podstawowa

1. Michele de Certeau, *Wynaleźć codzienność*, przeł. K. Thiel-Jańczuk, WUJ, Kraków 2008.
2. John Brockman, *Trzecia kultura*, tłum. P. Amsterdamski, CiS, Warszawa 1996.
3. Dominic Strinati, *Wprowadzenie do kultury popularnej*, przeł., W.J.Burszta, Zysk i Spółka, Poznań 1994.
4. Tim Edensor, *Tożsamość narodowa, kultura popularna i życie codzienne*, przeł. A. Sadza, WUJ, Kraków 2004.
5. John Fiske, *Zrozumieć kulturę popularną*, przeł. W. Sawicka, WUJ, Kraków 2010.

Literatura uzupełniająca

1. Antonina Kłoskowska, *Kultura masowa*, PWN, Warszawa 2005,
2. Umberto Eco, *Apokaliptycy i dostosowani*, przeł. P. Sarwa, WAB, Warszawa 2010.
3. Mariusz Czubaj, *Etnolog w Mieście Zła. Powieść kryminalna jako świadectwo antropologiczne*, Oficynka, Gdańsk 2010.
4. Marcin Napiórkowski, *Mitologia współczesna. Relacja o poczynaniach i przygodach krajowców zamieszkałych w globalnej wiosce*, WUW, Warszawa 2013.
5. Stephen King, *Danse macabre*, przeł. P. Braiter, P. Ziemkiewicz, Prószyński i S-ka, Poznań 2009.
6. Jon Dovey, Helen W. Kennedy, *Kultura gier komputerowych*, przeł. T. Macios, A. Oksiuta, WUJ, Kraków 2011.

Dieter Mersch, *Teorie mediów*, przeł. E. Krauss, Sic!, Warszawa 2010.

Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez prof. dr hab. Bogdan Trocha (ostatnia modyfikacja: 13-09-2016 19:31)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ