

Warsztaty - start-upy - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty - start-upy
Kod przedmiotu	04.2-WH-PKI-WSUP-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Kulturoznawstwo
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Roman Sapeńko, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Rozwinięcie praktycznej wiedzy oraz umiejętności związanych z założeniem i prowadzeniem biznesu w początkowej fazie rozwoju,

Wymagania wstępne

Podstawowe wiadomości z ekonomii, prawa, działalności administracji państwowej i samorządowej.

Zakres tematyczny

Definicja start upu oraz podstawowe pojęcia z tej dziedziny.

Przykłady startupów oraz ciekawych modeli biznesowych.

Kreatywność i generowanie nowych pomysłów biznesowych.

Metody Lean Start up i Customer Development.

Potencjał pomysłu biznesowego - testowanie, ocena, finansowanie.

Pomysł biznesowy, potrzeby klientów, strategię tworzenia nowych produktów, wchodzenie na rynek.

Warianty finansowania projektów startupowych oraz sposoby prezentacji inwestorom.

Metody kształcenia

Warsztat, ćwiczenia w grupach, burza mózgów, kreacja pomysłów na mały biznes, przygotowanie projektu na działalność biznesową.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna i rozumie zróżnicowanie współczesnej kultury, jej trendy rozwojowe, oraz złożoność i historyczność zmienność znaczeń. Ma świadomość roli procesów globalizacyjnych dla studiowanej dyscypliny i jej praktycznych zastosowań. Zna i rozumie podstawowe prawa i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej. Umie formułować i wyrażać własne poglądy i idee w ważnych sprawach kulturowych, społecznych i światopoglądowych odwołując się do poglądów innych autorów. Potrafi formułować wnioski i wprowadzać je życie w postaci konkretnych strategii działań komunikacyjnych. Potrafi wykorzystywać specjalistyczną wiedzę do organizowania działań związanych z wybraną specjalnością. Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole, organizacjach i instytucjach kultury. Na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania. Uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym, angażuje się w budowanie projektów społecznych, kulturalnych i obywatelskich. Zna aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne tej działalności.	K_W10 K_W13 K_W16 K_U08 K_U12 K_U16 K_K03 K_K05 K_K07	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt - przygotowanie projektu	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Obecność i zaliczenie wszystkich etapów warsztatu

Literatura podstawowa

Steve Blank, Bob Dorf. Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Gliwice 2013.

Eric Ries. Metoda Lean Startup. Gliwice 2012.

Guillebeau Chris. Niskobudżetowy startup. Zyskowny biznes i życie bez frustracji.

Monika Wieczorek. Prawo dla startupu. 2016.

Gladwell Malcolm Poza schematem: sekrety ludzi sukcesu. Kraków 2009.

Literatura uzupełniająca

Dan Senor i Saul Singer. Naród start-upów Historia cudu gospodarczego Izraela, 2013

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Jacek Uglik, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 07-11-2016 15:20)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ