

Wycena przedsiębiorstw - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wycena przedsiębiorstw
Kod przedmiotu	04.9-WZ-EkoPD-WP-S16
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia / Ekonomia przedsiębiorstwa
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wypożalenie studenta w specjalistyczne umiejętności w zakresie wyceny podmiotów gospodarczych. Zapoznanie studenta z procedurą wyceny. Przygotowanie studenta do samodzielnej wyceny przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne

Zaliczone przedmioty z zakresu: mikroekonomii, rachunkowości, finansów przedsiębiorstw.

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny wykładu: Wartość jako podstawa wyceny przedsiębiorstwa. Podstawowe rodzaje metod wyceny. Funkcje i zadania wyceny. Metody majątkowe wyceny przedsiębiorstw: księgowe, odtworzeniowe i likwidacyjne. Rola prognozowania w wycenie przedsiębiorstw. Metody dochodowe w wycenie przedsiębiorstw: podstawy szacowania przyszłych dochodów i szacowanie wartości bieżącej, różnicowanie faz wyceny. Procedura wyceny metodą ekonomicznej wartości dodanej. Metody wyceny porównawcze. Metody wyceny mieszane. Metody wyceny kapitału intelektualnego.

Zakres tematyczny ćwiczeń: Omówienie zasad zaliczenia przedmiotu oraz projektu zaliczeniowego. Omówienie formatu projektu i przykładowych błędów. Przydzielenie projektów. Poszukiwanie źródeł danych o spółkach w procesie wyceny. Tworzenie przykładowej prognozy sprzedaży dla spółek uwzględnianych w projektach. Szacowanie kosztu kapitału jako podstawy wyznaczania stopy dyskontowej. Prezentacje prac projektowych studentów.

Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny z elementami wykładu konwersatoryjnego.

Ćwiczenia: zadania oraz prezentacje projektu.

Projekt: metoda projektu, praca z książką, praca z dokumentem źródłowym.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i rozpoznaje podstawowe rodzaje metod wyceny przedsiębiorstw.	K_W03 K_W07	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Student stosuje odpowiednie metody wyceny.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U10	projekt	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student interpretuje wyniki przeprowadzonej wyceny.	• K_U05 • K_U07	• projekt	• Ćwiczenia
Student potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w zakresie procesu wyceny, pozyskiwać nowe źródła informacji wykorzystywanych w procesie wyceny	• K_K01 • K_K05	• projekt	• Ćwiczenia
Student potrafi zastosować zasady etyki w zakresie tworzenia i publikacji treści raportu z wyceny	• K_K03	• projekt	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

1. Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną.

2. Oceny wystawiane będą w następujący sposób: 51% - dost, 67% - dst plus, 70% - dobry, 77% - dobry plus, 85% - bdb .

3. Ćwiczenia z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną, w skład której wchodzi ocena za

projekt indywidualny oraz ocena aktywności na zajęciach w proporcji 80/20.

4. Oceny w wystawiane będą w następujący sposób: 51% - dost, 67% - dst plus, 70% - dobry, 77% - dobry plus, 85% - bdb 51% - dost, 67% - dst plus, 70% - dobry, 77% - dobry plus, 85% - bdb .

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z obu form zajęciowych. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z wykładu i ćwiczeń (50% wykład, 50% ćwiczenia).

Literatura podstawowa

1. Ciesielska D, Mazur K. (red.), Wycena przedsiębiorstw w procesie międzynarodowych fuzji i przejęć, Poltext, Warszawa, 2015.

2. Zarzecki D. (red), Metody wyceny przedsiębiorstw. Zarys teorii a praktyka, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin, 1999.

3. Zadora H., Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa, 2005.

4. Kufel T., Wykorzystanie rachunkowości na potrzeby wyceny przedsiębiorstw, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin, 2005.

5. Panfil M., A. Szablewski, Wycena przedsiębiorstw. Od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa, 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Bednarski L., Borowiecki R., J. Duraj, E. Kurtys, T. Waśniewski, B. Wersty, Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.

2. Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A., Analiza ekonomiczno-finansowa spółki, PWE, Warszawa, 2004.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 07-09-2016 21:29)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ