

Polityka innowacji w UE - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Polityka innowacji w UE
Kod przedmiotu	14.8-WZ-ZarzP-PIUE-S16
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Uzyskanie podstawowej wiedzy o współczesnych podejściach do realizacji polityki innowacyjnej w Unii Europejskiej.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Wykład: Cele i zakres polityki innowacyjnej. Wpływ procesów innowacyjnych, które zachodzą w przemyśle na rozwój kraju. Megatrendy rozwoju przemysłu światowego. Różne poziomy agregacji dla polityki innowacyjnej (mega, makro, mezo, regio, mikro).

Ćwiczenia: Ponadnarodowa polityka badawczo-rozwojowa w UE – Programy Ramowe. Regionalny wymiar kształtowania innowacyjności w UE. Standardy metodologiczne badań innowacyjności w różnych krajach (Frascati, Oslo, European Innovation Scoreboard). Doświadczenia regionów polskich. Efekty Krajowych Systemów Innowacji w Polsce w kontekście doświadczeń innych krajów.

Metody kształcenia

Wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, praca w grupach.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma podstawową wiedzę z zakresu budowy i funkcjonowania krajowego systemu innowacji i jego uwarunkowań.	K_W01	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Student potrafi ocenić istniejący system innowacyjny danego kraju w kontekście RSI.	K_U03	przygotowanie projektu	Ćwiczenia
Rozwój i doskonalenie umiejętności pracy w grupie i jej przewodzenia.	K_K05	przygotowanie projektu	Ćwiczenia
Student zna rolę procesu innowacyjnego i świadomości innowacyjnej w kreowaniu prawidłowych relacji w obszarze innowacji w kraju.	K_W12	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Student potrafi zaprojektować kierunki działań niezbędnych do realizacji KSI w Polsce.	K_U06	przygotowanie projektu	Ćwiczenia
Umiejętność pozyskiwania informacji na temat programów wsparcia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.	K_K07	projekt	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład – egzamin w formie ustnej. Ćwiczenia – na ocenę z ćwiczeń składa się ocena z projektu (80%) oraz aktywność na zajęciach (20%). Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń. Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i z egzaminu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i egzaminu.

Literatura podstawowa

1. Świadek A., Regionalne uwarunkowania kształtowania innowacyjności w przemyśle polskim. Studium badawcze, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2007.
2. Świadek A., Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce, Wyd. nauk. US, Szczecin 2008.
3. Zarys strategii rozwoju przemysłu, red. nauk. Janasz W., Difin, Warszawa 2006.
4. Gospodarka oparta na wiedzy i innowacyjność przedsiębiorstw-wybrane zagadnienia, red. nauk. K. Mieszkowski, K. Piech, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji, red. nauk. W. Janasz, Difin, Warszawa 2004.
2. Janasz W., K. Janasz, A. Świadek, J. Wiśniewska, Strategie innowacyjne przedsiębiorstw, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2000.
3. Janasz W., K. Janasz, D. Kornacka, A. Świadek, J. Wiśniewska, Innowacje w modelach działalności przedsiębiorstw, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2003.
4. Janasz W., K. Janasz, M. Prozorowicz, A. Świadek, J. Wiśniewska, Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2001.
5. Jasiński A.H., Innowacje techniczne a działalność marketingowa, WWSPIZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 1998.
6. Okoń-Horodyńska E., Jak budować regionalne systemy innowacyjne, IBnGR, Gdańsk 2001.
7. Pomykański Z., Zarządzanie innowacjami, PWN, Warszawa 2001.
8. Stawasz E., Innowacje a mała firma, WUŁ, Łódź 1999.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 19-07-2016 23:15)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ