

Język rosyjski w branży turystycznej I - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski w branży turystycznej I
Kod przedmiotu	04.1-WH-FRSP-TUR1-K-S14_genT0HA7
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia / Filologia rosyjska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	rosyjski
Sylabus opracował	dr Aleksandra Urban-Podolan

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Po ukończeniu cyklu ćwiczeń student powinien opanować rosyjskie słownictwo branżowe zgodnie z zakresem tematycznym przedmiotu.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Powitanie turystów na lotnisku/dworcu. Zakwaterowanie w hotelu/kompleksie turystycznym. Organizacja hotelu. Usługi hotelowe. Żywnienie.

Metody kształcenia

Rozumienie ze słuchu, praca z tekstem, metoda sytuacyjna

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma świadomość specyfiki języka branżowego (tematyka turystyczna).		- aktywność w trakcie zajęć - odpowiedź ustna - bieżąca kontrola na zajęciach	Konwersatorium
Student ma świadomość związków filologii z dyscyplinami naukowymi ją wspomagającymi, takimi jak historia oraz geografia, niezbędnymi do poszerzania wiedzy w sferze tematyki turystycznej.		odpowiedź ustna	Konwersatorium
Student posiada umiejętność tworzenia nieskomplikowanych użytkowych tekstów pisemnych w języku polskim i rosyjskim w zakresie tematyki turystycznej.		- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	Konwersatorium
Student ma podstawowe umiejętności w zakresie tłumaczeń ustnych i pisemnych z języka rosyjskiego na język polski i z języka polskiego na język rosyjski w zakresie tematyki turystycznej.		- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	Konwersatorium
W związku z ciągłym rozwojem przemysłu turystycznego i postępującymi za nim zmianami w języku student rozumie potrzebę systematycznego doskonalenia kompetencji językowych w sferze języka specjalistycznego.		odpowiedź ustna	Konwersatorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi pracować w grupie, przedstawiać efekty jej pracy, przyjmować różne role w zadaniach sytuacyjnych i inscenizacyjnych.		• aktywność w trakcie zajęć	• Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Zaliczenie z oceną na podstawie aktywnego uczestnictwa w zajęciach, zaliczenia przewidzianych prac domowych oraz pozytywnych ocen z testów kontrolnych.

Literatura podstawowa

1. Obłąkowska-Galanciak I., Jeglińska B., *Język rosyjski w turystyce*, Olsztyn 2002.
2. Вохмина Л. Л., *Русский – Экзамен – Туризм 0*, Москва 2007.

Literatura uzupełniająca

1. Materiały autentyczne, zasoby internetowe.

Uwagi

Przedmiot prowadzony w języku rosyjskim i polskim.

Zmodyfikowane przez dr Aleksandra Urban-Podolan (ostatnia modyfikacja: 17-07-2016 13:51)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ