

Język biznesu I - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język biznesu I
Kod przedmiotu	04.1-WH-FRSP-BIZ1-K-S14_gen0ZDKQ
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia / Filologia rosyjska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	rosyjski
Sylabus opracował	dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Opanowanie podstawowego słownictwa i konstrukcji gramatycznych potencjalnie występujących w realnych sytuacjach, odzwierciedlających problemy dotyczące rosyjskiego biznesu, z którymi może się spotkać przedsiębiorca-obcokrajowiec. Przybliżenie mentalności rosyjskiego partnera biznesowego.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Tematyka zajęć dotyczy nieskomplikowanych sytuacji komunikatywnych, takich jak: rozmowa kwalifikacyjna; formy etykiety służbowej: zawieranie znajomości, oficjalne formy zwracania się do partnera biznesowego; rozmowa telefoniczna; pozyskiwanie nowych kontaktów biznesowych (networking); rozwiązywanie kwestii spornych w firmie; badanie rynku; rozmowa z potencjalnym klientem; wyjazd służbowy; konferencja dla przedstawicieli handlowych; sytuacja kryzysowa w firmie: jak dojść do kompromisu; odzyskiwanie długu; inwestycje i rynek pracy; czy opłaca się rejestrować znak towarowy; jak pozyskać inwestora; zaprezentować siebie i nauczyć się czegoś od innych – warunki uczestnictwa w międzynarodowych wystawach i targach; firmie grozi bankructwo – poszukiwanie wyjścia z sytuacji.

Metody kształcenia

Praca z książką (z podręcznikiem, praca z oryginalnym tekstem publicystycznym z prasy rosyjskiej – indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, metody ćwiczebne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma świadomość znaczenia języka biznesu w obszarze filologii rosyjskiej i ma podstawową wiedzę o jego specyfice.		• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Konwersatorium
Student posiada podstawowe umiejętności w zakresie logicznej argumentacji swojego stanowiska na temat kwestii dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej w Rosji, uwzględniając przy tym różne poglądy i punkty widzenia.		• odpowiedź ustna	• Konwersatorium
Student posiada podstawowe umiejętności porozumiewania się z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych w zakresie języka biznesu.		• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Konwersatorium
Student rozumie potrzebę systematycznego doskonalenia języka rosyjskiego wobec wciąż dokonujących się zmian w życiu gospodarczym i politycznym Rosji.		• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Konwersatorium
Student rozróżnia i potrafi dokonać klasyfikacji podstawowych pojęć z zakresu terminologii języka biznesu.		• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • odpowiedź ustna	• Konwersatorium

Opis efektu	Symbol efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada umiejętność tworzenia najprostszych użytkowych tekstów pisemnych w rosyjskim języku biznesu.		• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • wypowiedź pisemna	• Konwersatorium
Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku rosyjskim na tematy życia codziennego ludzi biznesu, podejmujące kwestie związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w Rosji.		• odpowiedź ustna	• Konwersatorium
Student ma świadomość złożonej natury języka biznesu.		• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • odpowiedź ustna	• Konwersatorium
Student ma podstawowe umiejętności w zakresie tłumaczeń ustnych i pisemnych tekstów biznesowych z języka rosyjskiego na polski i z języka polskiego na język rosyjski, dotyczących określonych sytuacji komunikatywnych.		• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • praca kontrolna	• Konwersatorium
Student ma świadomość związków języka biznesu z różnorodnymi dyscyplinami naukowymi niezbędnymi do poszerzania wiedzy.		• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Konwersatorium
Student ma usystematyzowaną wiedzę o strukturze współczesnego języka biznesu.		• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • odpowiedź ustna	• Konwersatorium
Student potrafi pozyskiwać informacje na temat realiów gospodarczych Rosji z różnych źródeł, analizować, oceniać i selekcjonować te informacje , a także wykorzystywać je we właściwy sposób.		• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Konwersatorium
Student potrafi przeprowadzić analizę tekstu dotyczącego handlu, finansów i innych aspektów realiów gospodarczych Rosji, uwzględniając przy tym kontekst społeczny.		• odpowiedź ustna	• Konwersatorium
Student potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty pracy tego zespołu w zakresie business communication.		• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Konwersatorium
Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu języka biznesu.		• aktywność w trakcie zajęć • odpowiedź ustna • praca kontrolna	• Konwersatorium
Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych na tematy dotyczące zagadnień szczegółowych obecnej sytuacji ekonomicznej Rosji z wykorzystaniem literatury przedmiotu.		• odpowiedź ustna	• Konwersatorium
Student potrafi pracować w grupie, realizującej różnorodne zadania z zakresu języka biznesu, przyjmując różne w niej role.		• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Aktywność na zajęciach, pozytywna ocena z prac kontrolnych.

Literatura podstawowa

1. I. Kabyszewa, K. Kusał, *Rosyjski język biznesu w 30 dni*, cz. 1-2, Warszawa 2003.
2. L. Jochym-Kuszlikowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2008.
3. J. Siskind, *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. N. Bondar, S. Chwatow, *Бизнес-контакт. Комunikacja biznesowa po rosyjsku*, cz. 1-2, Warszawa 2010.
2. С.А. Хавронина, Л.П. Клобукова, И.В. Михалкина, *Курс для деловых людей: Финансы; Банки*, Москва 1993.
3. L. Fast, *Biznesmeni mówią po rosyjsku dla średnio zaawansowanych*, Warszawa 2010.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 17-07-2016 19:39)