

Analiza danych sondażowych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Analiza danych sondażowych
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-ADS-C_pNadGenEOS8M
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ - dr Justyna Nyćkowiak

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Intencją prowadzącego jest zapoznanie studentów z różnorodnymi metodami analizy danych pochodzących z badań sondażowych.

Wymagania wstępne

Ukończony kurs z elementów metodologii.

Zakres tematyczny

1. Poznanie metodologii badań sondażowych (od konceptualizacji, poprzez budowę kwestionariusza, dobór próby, realizację, i analizę wyników).
2. Wykorzystanie komputerów w badaniach sondażowych.
3. Tworzenie i "czyszczenie" zbioru danych.
4. Podstawowe analizy jedno- i wielozmiennowe.
5. Zasady konstruowania skal i indeksów.
6. Praca z przeglądarką danych Europejskiego Sondażu Społecznego.
7. Pisanie raportu z badania i przygotowanie prezentacji.

Metody kształcenia

Praca z materiałem źródłowym, praca z tekstem, praca w grupach, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna reguły oceny wyników badań społecznych i wie, jaki powinna przebiegać krytyka zastosowanych rozwiązań metodologicznych.	• K_W10	• praca pisemna • prezentacja	• Ćwiczenia
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat najważniejszych międzynarodowych i krajowych badań socjologicznych (Europejski Sondaż Społeczny).	• K_W12	• praca pisemna • prezentacja	• Ćwiczenia
Student wie w jaki sposób należy posługiwać się wynikami badań prowadzonych przez inne podmioty i instytucje badawcze i zna obowiązujące zasady poszanowania własności intelektualnej.	• K_W20	• praca pisemna • zadania obliczeniowe, prezentacja	• Ćwiczenia
Student potrafi przygotować raport z badań i omówić uzyskane wyniki	• K_U07	• praca pisemna • prezentacja	• Ćwiczenia
Student potrafi określić, jakie są skutki określonego sposobu analizy i interpretacji wyników badań sondażowych.	• K_W04	• praca pisemna • prezentacja, zadania obliczeniowe	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie na ocenę	Tak
Przygotowanie projektu w formie pisemnej i prezentacja podczas zajęć	Praca zaliczeniowa na podstawie dostępnych wyników danych sondażowych. Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu. Poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału.
Przygotowanie pracy pisemnej (zadanie ćwiczeniowe obliczeniowe).	Przygotowanie analizy i interpretacji wyników badania obejmującego poszczególne zagadnienia omawiane na zajęciach Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy. Poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału.
Zasady uzyskania oceny końcowej z ćwiczeń.	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią ważoną z oceny z pracy zaliczeniowej (50%) i zadań realizowanych na zajęciach (50%).

Literatura podstawowa

1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
2. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Wydawnictwo „Zysk-Ska”, Poznań 2001.
3. Churchil A., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
4. Pilch T., Zasady badań pedagogicznych, Wydawnictwo Akademickie „Żak”, Warszawa 1998.
5. Wieczorkowska G., Kochański P., Eljaszuk K., Statystyka. Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych, Wydawnictwo Naukowe „Scholar”, Warszawa 2004.
6. .Wachnicki J.,Górniak J., Pierwsze kroki w analizie danych, Wydawnictwo SPSS Polska, Kraków 2000.
7. Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Wydawnictwo UJ, Kraków 2005.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zajęcia nie wymagają pracy z programem do komputerowej analizy danych.

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 18-07-2016 14:11)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ