

Seminarium dyplomowe 4 - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 4
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-SM4_pNadGenS36FI
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	8
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Mariusz Kwiatkowski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Seminarium	30	2	-	-	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Celem Seminarium dyplomowego jest przygotowanie przez studenta pod kierunkiem prowadzącego własnej pracy, która będzie podstawą egzaminu magisterskiego. Zadaniem prowadzącego jest ustalenie tematu i problematyki pracy dyplomowej, ukierunkowanie badań empirycznych i monitorowanie pracy własnej studenta.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Opracowanie wyników, interpretacja.
2. Opracowanie wniosków.
3. Przygotowanie i redakcja kompletnej pracy.

Metody kształcenia

Dyskusja, metoda projektu, metoda tekstu przewodniego, praca z książką, praca z dokumentem źródłowym,

seminarium, praca w grupach, klasyczna metoda problemowa, burza mózgów, giełda pomysłów, metody ekspresyjne, eseje, referaty, raporty, dyskusja, indywidualna praca ze studentami, prezentacje.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma świadomość istnienia sporów teoretycznych i metodologicznych prowadzonych we współczesnej socjologii, jest krytyczny wobec różnych stanowisk.	K_W02	Przygotowanie części pracy pisemnej.	Seminarium
Student potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych.	K_U02	Przygotowanie części pracy pisemnej.	Seminarium
Student potrafi dokonać krytycznej i refleksyjnej analizy procesów zachodzących we współczesnych społeczeństwach odwołując się zarówno do koncepcji teoretycznych jak i do danych empirycznych.	K_U04	Przygotowanie części pracy pisemnej.	Seminarium
Student potrafi w sposób poprawny metodologicznie zaplanować przebieg procesu badawczego.	K_U05	Przygotowanie części metodologicznej pracy	Seminarium
Student potrafi zaplanować i zrealizować badanie społeczne przy użyciu zaawansowanych ilościowych i jakościowych metod i technik badań socjologicznych.	K_U06	Przygotowanie części metodologicznej pracy wraz z operacjonalizacją.	Seminarium

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi posługiwać się przynajmniej jednym programem komputerowym służącym do analizy danych i wykorzystać jego zaawansowane funkcje.	• K_U08	• Przygotowanie części empirycznej pracy	• Seminarium
Student potrafi wyszukiwać, gromadzić, syntetyzować, a także krytycznie oceniać informacje zaczerpnięte z różnych źródeł.	• K_K05	• Przygotowanie części pracy dyplomowej oraz wykazu źródeł.	• Seminarium
Student potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe i podejmować decyzje dotyczące wykonywania zawodu socjologa.	• K_K06	• Przygotowanie części pracy dyplomowej.	• Seminarium

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia	Uwagi
Zaliczenie na ocenę	Nie
Przygotowanie kolejnych części pracy dyplomowej w formie pisemnej.	Koncepcja i struktura pracy, przygotowanie teoretyczne i metodologiczne, kwerenda, zbieranie i interpretacja danych, redakcja tekstu, prowadzenie badań. Przygotowanie pisemnej wersji poszczególnych części pracy.
Prezentacja kolejnych części pracy dyplomowej podczas zajęć.	Koncepcja i struktura pracy, przygotowanie teoretyczne i metodologiczne, kwerenda, zbieranie i interpretacja danych, redakcja tekstu, prowadzenie badań. Przygotowanie pisemnej wersji poszczególnych części pracy. Poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału.
Zaliczenie z seminarium w semestrze IV.	Przygotowanie całości pracy dyplomowej.

Literatura podstawowa

1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
2. Czapiński J., Panek T. (red.), Diagnoza społeczna 2005. Warunki i jakość życia Polaków, Wydawnictwo Wizja PRESS&IT, Warszawa 2006.
3. Churchill G.A., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
4. Czapiński J., Panek T. (red.), Diagnoza społeczna 2007. Warunki i jakość życia Polaków, Warszawa, Wydawnictwo Wizja PRESS&IT, Warszawa 2007.
5. Malikowski M., Niezgoda M., Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, Wydawnictwo WSSG, tom I, Tyczyn 1997.
6. Malikowski M., Niezgoda M., Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, Wydawnictwo WSSG, tom II, Tyczyn 1999.
7. Frankfort - Nachmias Ch., Nachmias D., Metody badawcze w socjologii, Wydawnictwo naukowe Zysk i S-ka" Poznań 2001.
8. Mayntz R., Holm K., Hübner P., Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, Wydawnictwo PWN, Warszawa 1985.
9. Oppenheim A. N., Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Wydawnictwo „Zysk i S-ka”, Poznań 2004.

Literatura uzupełniająca

1. Kultura i Społeczeństwo”, Wydawca Komitet Socjologii PAN, Instytut Studiów Politycznych PAN.
2. „Studia Socjologiczne”, Wydawca Komitet Socjologii PAN, Instytut Filozofii i Socjologii PAN.
3. „Przegląd Socjologiczny”, Wydawca Polski Instytut Socjologiczny, Łódzkie Towarzystwo Naukowe.
4. „ASK. Społeczeństwo. Badania. Metody”, Wydawnictwo IFiS PAN.

Uwagi

Zakres tematyczny i charakter seminarium uzależniony jest od zainteresowań prowadzącego przedmiot i zainteresowań studenta.

Zmodyfikowane przez dr hab. Beata Trzop, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 18-07-2016 15:15)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ