

Język rosyjski w sferze handlu i usług - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski w sferze handlu i usług
Kod przedmiotu	04.1-WH-KBRP-HUS-Ć-S14_pNadGen2B403
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Komunikacja biznesowa w języku rosyjskim
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	rosyjski
Sylabus opracował	dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem pośrednim jest doskonalenie języka rosyjskiego aktualnie używanego przy nawiązywaniu kontaktów biznesowych i zawieraniu transakcji międzynarodowych w sferze handlu i usług wybranych branży i dziedzin gospodarki. Cel finalny - to przygotowanie absolwenta do pracy w różnego rodzaju firmach (handlowych, usługowych, pośrednictwa i in.) współpracujących z partnerami z krajów rosyjskiego obszaru językowego.

Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego min. na poziomie B1.

Zakres tematyczny

Rosyjski rynek towarów i usług: rynek dóbr przemysłowych, rynek dóbr konsumpcyjnych; rynek usług; asortyment towarów i usług. Działalność marketingowa: podstawowe pojęcia (podaż, popyt, konkurencja i in.); rodzaje marketingu. Sposoby promocji towarów i usług na rynku: PR; stymulowanie sprzedaży; sprzedaż bezpośrednia. Reklama świadczonych usług oraz oferowanych towarów. Rodzaje operacji przy zawieraniu transakcji handlowych.

Metody kształcenia

Praca z książką (z podręcznikiem, praca z oryginalnym tekstem publicystycznym z prasy rosyjskiej – indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, metody ćwiczebne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma świadomość specyfiki języka biznesu (w sferze handlowo-usługowej) i konieczności jej dostosowania do dynamicznych zmian zachodzących w gospodarce krajów UE i FR.	KN1_W10	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna	Ćwiczenia
Student potrafi na poziomie średniozaawansowanym porozumiewać się z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych w sferze języka biznesu (w zakresie branży handlowo-usługowej) w języku polskim i w języku rosyjskim.	KN1_U08	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna	Ćwiczenia
Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych na tematy życia codziennego oraz na tematy popularnonaukowe dotyczące sfery handlu i usług zarówno w języku polskim, jak i rosyjskim.	KN1_U11	- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student stopniowo dąży do osiągnięcia zbliżonej do rodzimej znajomości języka rosyjskiego, w tym języka biznesu, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	KN1_U12	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna - praca kontrolna - test	Ćwiczenia
Student posiada podstawowe umiejętności tłumaczenia ustnego i pisemnego z języka rosyjskiego na język polski i w przeciwnym kierunku tekstów dotyczących handlu i usług.	KN1_U14	- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna - ćwiczenia pisemne	Ćwiczenia
Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym zawodu przedsiębiorcy.	KN1_K05	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna	Ćwiczenia
Student rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia znajomości języka rosyjskiego w sferze komunikacji biznesowej.	KN1_K01	obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie z oceną na podstawie aktywności na zajęciach, pozytywnej oceny prac kontrolnych i testu końcowego.

Literatura podstawowa

1. S. Chawronina, B. Dereń, L. Kłobukowa, I. Michałkina, J. Tarsa, F. Witkowska-Lewicka, *Język rosyjski w sferze biznesu*, Warszawa 2011.
2. N. Bondar, S. Chwatow, *Бизнес-контакт. Коммуникация бизнесова по-росыјску*, cz. 1-2, Warszawa 2010.
3. S. Chwatow, R. Hajczuk, *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2000.
4. L. Fast, *Biznesmeni mówią po rosyjsku dla zaawansowanych*, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. L. Jochym-Kuszlukowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2009.
2. *Краткий экономический словарь*, под ред. А.Н. Азрилияна, Москва 2007.
3. J. Lubocha-Kruglik, T. Zobek, A. Zych, *Rosyjsko-polski słownik tematyczny: ekonomia*, Warszawa 2001.
4. *Словарь терминов современного предпринимателя*, ред. В.В. Морковкин, Москва 2005.

Uwagi

Język nauczania: rosyjski i polski.

Zmodyfikowane przez dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 13-09-2016 00:45)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ