

Wprowadzenie do mediów globalnych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do mediów globalnych
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-MG
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Beata Trzop, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta ze specyfiką współczesnych mediów globalnych, ich genezą odwołującą się do kultury masowej, procesów globalizacji oraz z mechanizmami działania i relacjami z mediami lokalnymi/narodowymi.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

1. Geneza mediów globalnych: od kultury masowej i mass mediów do globalizacji
2. Specyfika procesu globalizacji komunikowania
3. Podstawowe pojęcia dla analizy mediów globalnych: relacja media i władza; rynki medialne, odbiorcy/nadawcy i reklamodawcy; media globalne- przejście od starych do nowych środowisk globalnych.
4. Wybrane teorie globalnych mediów
5. Różne wymiary relacji: globalne media a gospodarka; globalne media a kultura
6. Globalne kultury medialne: cztery modele analizy
7. Polityka medialna lokalna/narodowa w erze mediów globalnych
8. Hybrydyzacja gatunków i tabloidyzacja w mediach globalnych
9. Od mediów tradycyjnych do mediów nowoczesnych: analiza zachowań medialnych w obrębie relacji telewizja-prasa a sieć
10. Jak badać odbiorców i użytkowników mediów globalnych? Wyzwania metodologiczne

Metody kształcenia

praca grupowa, prezentacja, burza mózgów, praca z tekstem

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę o wybranych instytucjach medialnych ich wzajemnych relacjach w wymiarze gospodarczym, kulturalnym i politycznym.	• K_W03	• praca pisemna	• Ćwiczenia
Student posiada pogłębioną wiedzę o zróżnicowaniu kulturowym w kontekście globalizacji mediów oraz ich lokalnych/narodowych specyfik.	• K_W08	• Grupowa prezentacja multimedialna	• Ćwiczenia
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów leżących u podstaw zmiany społecznej, a zwłaszcza procesów globalizacji i jej kulturowych, ekonomicznych i gospodarczych skutków, a także jest refleksyjny i krytyczny w ich interpretacji.	• K_W16	• praca pisemna	• Ćwiczenia
Student umie zinterpretować rolę kultury w funkcjonowaniu jednostki i społeczeństwa w kontekście kulturotwórczej roli mediów globalnych i lokalnych/narodowych.	• K_U11	• Grupowa prezentacja multimedialna	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student umie rozwiązywać problemy wymagające podejścia interdyscyplinarnego w procesie badawczym w problemach badań nad współczesnymi mediami globalnymi i sposobach ich użytkowania.	• K_K02	• Grupowa prezentacja multimedialna	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

FORMA ZALICZENIA ĆWICZEŃ	UWAGI
Zaliczenie na ocenę	Tak
Zakres materiału obejmującego kolokwium.	Zgodnie z przedstawionym na pierwszych zajęciach Sylabusem.
Aktywność podczas zajęć.	
Ocena za aktywność w ramach wykonywania prac zespołowych.	Tak – prezentacje multimedialne nr 1,2,3.
Przygotowanie pracy pisemnej (referat , raport z badań itp.).	Praca pisemna zaliczeniowa.
Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń.	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną wszystkich ocen z prezentacji i pracy pisemnej.

Literatura podstawowa

1. Mrozowski M., Media masowe: władz, rozrywka i biznes, Oficyna Wydawnicza „Aspra Jr”, Warszawa 2001.
2. Kłoskowska A., Kultura masowa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
3. Golka M., Cywilizacja, Europa, globalizacja, Wydawnictwo fundacji „Humaniora”, Poznań 1999.
4. Stiglitz J., Globalizacja, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
4. Flew T., Media globalne, Wydawnictwo UJ, Kraków 2010.
5. Lisowska-Magdziarz M., Media powszednie, Wydawnictwo UJ, Kraków 2008.
6. Thompson J.B., Media a nowoczesność. Społeczna teoria mediów, Wydawnictwo „Astrum”, Wrocław 2001.

Literatura uzupełniająca

1. Castells M., Galaktyka Internetu, Wydawnictwo” Rebis”, Poznań 2003.
2. Briggs A., Burke P., Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
3. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
4. Bauman Z., Globalizacja: i co z tego dla ludzi wynika, Wydawnictwo PIW, Warszawa 2000.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 18-07-2016 16:09)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ