

Współczesne teorie komunikowania - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Współczesne teorie komunikowania
Kod przedmiotu	09.1-WP-SOCD-WTK
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Beata Trzop, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z wybranymi współczesnymi teoriami komunikowania i teoriami mediów, ich podstawowymi założeniami, autorami i pojęciami oraz dyskursem związanym z poruszana problematyką.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Klasyczne teorie komunikacji: od szkoły chicagowskiej do frankfurckiej szkoły badań społecznych.

Teorie połowy xx wieku: studia kulturowe, etnografia audytorium, dominium komunikacji.

Krótką historia teorii komunikowania.

Między filozofią a teorią mediów.

Od Gutenberga do McLuhana: zmiana perspektywy, teoria komunikowania masowego

Założenia negatywnej teorii mediów.

Wybrane współczesne problemy teorii mediów: globalizacja a globalizacja; hybrydyzacja i konwergencja mediów, szerokie paradygmaty medialne w codziennym doświadczeniu medialnym.

Wybrane sfery komunikowania: komunikowanie międzykulturowe, komunikowanie polityczne i publiczne.

Teorie i koncepcje do dyskusji – wybór indywidualny.

Metody kształcenia

referat, dyskusja, praca z tekstem, praca w grupie

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę o strukturach, wybranych instytucjach społecznych i ich wzajemnych relacjach w odniesieniu do genezy instytucji regulujących procesy komunikowania.	K_W03	- referat - dyskusja	Konwersatorium
Student posiada pogłębioną wiedzę o wybranych instytucjach i organizacjach odpowiedzialnych za transmisję norm i reguł w społeczeństwie oraz roli mass mediów w ich kształtowaniu, podtrzymywaniu bądź kontestowaniu.	K_W14	- referat - dyskusja	Konwersatorium
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat polityki oraz uczestnictwa w sferze publicznej w wymiarze założeń teorii komunikowania politycznego i w sferze publicznej.	K_W15	- referat - dyskusja	Konwersatorium

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych, zwłaszcza w kontekście wiedzy dotyczącej genezy i rozwoju oraz krytyki teorii komunikacji i teorii mediów.	• K_U02	• referat	• Konwersatorium
Student umie rozwiązywać problemy wymagające podejścia interdyscyplinarnego w procesie badawczym.	• K_K02	• referat • dyskusja	• Konwersatorium

Warunki zaliczenia

FORMA ZALICZENIA konwersatorium	UWAGI
Zaliczenie na ocenę.	Tak
Zasady uzyskania oceny z przedmiotu.	Ocena z konwersatorium stanowić będzie średnią arytmetyczną oceny z wygłoszonego referatu oraz oceny z kolokwium.

Literatura podstawowa

1. Mersch D., Teorie mediów, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2006.
2. Mattelart A.M., Teorie komunikacji, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa – Kraków 2001.
3. Magdziarz – lisowska M., media powszednie, wydawnictwo UJ, Kraków 2008.
4. Szopski M, komunikowanie międzykulturowe, Wydawnictwo WSIP, Warszawa 2005.
5. Dobek B – ostrowska B., komunikowanie polityczne i publiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
2. Piontek D., Komunikowanie polityczne i kultura popularna, Wydawnictwo UAM, Poznań 2011.
3. McLuhan M., Wybór tekstów, Wydawnictwo Naukowe „Zysk i S-ka”, Poznań 2001.
4. Baudrillard J., Wojny w Zatoce nie było, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2006.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Beata Trzop, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 18-07-2016 16:12)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ