

Badania mediów - projekt badawczy 1 - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Badania mediów - projekt badawczy 1
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-BM1
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr Krzysztof Lisowski - dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przygotowanie studentów do realizacji badań terenowych z wykorzystaniem szerokiego spektrum metod i technik badań medialnych.

Intencją projektu badawczego (1) jest teoretyczne i koncepcyjne przygotowanie podstaw projektu badawczego.

Wymagania wstępne

Student powinien mieć ukończony kurs z metodologii oraz empirycznych podstaw socjologii/badań empirycznych.

Zakres tematyczny

Projekt badawczy 1

- Określenie celu i tematyki badania.
- Teoretyczne podstawy badania.
- Konceptualizacja projektu badawczego.
- Określenie zasad realizacji badań terenowych.
- Przygotowanie narzędzi badawczych.
- Charakterystyka metod badania i terenu badań.
- Dobór próby.

Metody kształcenia

Projekt badawczy, praca w grupach, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna metody i techniki badawcze wykorzystywane w badaniach mediów, możliwości ich zastosowania oraz ich ograniczenia.	K_W09	przygotowanie projektu	Ćwiczenia
Student potrafi, wykorzystując wiedzę nabytą na kursie metodologii, zaplanować przebieg procesu badawczego w taki sposób by uwzględnił on wszystkie niezbędne elementy procesu badawczego.	K_U05	przygotowanie projektu	Ćwiczenia
Duża część zajęć oraz zadań stawianych przed studentem ma charakter wymagający pracy w grupie. Z tego powodu wymaga się od studenta umiejętności podejmowania decyzji, planowania oraz kreatywności w organizacji pracy grupy.	K_K01	- przygotowanie projektu - sprawozdania z udziału poszczególnych członków zespołu w realizacji badań.	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest otwarty i chętny do współpracy z innymi członkami grupy, potrafi respektować obowiązujące w grupie reguły oraz uczestniczyć w rozwiązywaniu konfliktów.	K_K03	- przygotowanie projektu - sprawozdania z udziału poszczególnych członków zespołu	Ćwiczenia
Student jest świadom konsekwencji wynikających z niewywiązania się z zaprojektowania i realizacji badania medialnego. Jest zdeterminowany do wykonania stawianych przed nim zadań w założonych terminach.	K_K10	prezentacja projektu	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie na ocenę	Tak
Przygotowanie projektu w formie pisemnej i prezentacja podczas zajęć.	Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu. Projekt badawczy 1: Zakres projektu: przygotowanie teoretycznej koncepcji badania, uwzględniające opis zasad realizacji terenowej.
Zasady uzyskania oceny z przedmiotu.	Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen uzyskanych z przygotowanego pisemnie projektu (60%) i jego prezentacji (40%).

Literatura podstawowa

Nachmias C. I D., Metody badawcze w naukach społecznych, Wydawnictwo „Zysk i S-ka”, Poznań 2001.

Hajduk E., Hipoteza w badaniach pedagogicznych, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej im. T. Kotarbińskiego, Zielona Góra 1993.

Babbie E, Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.

Sztumski J. , Wstęp do metod i technik badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe Śląsk, Katowice 2010.

Malikowski M., Niezgoda M. (red.), Badania empiryczne w socjologii, Wybór tekstów, tom I, Wydawnictwo WSSG, Tyczyn 1997.

Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.

Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Kraków 1999.

Mc Luhan M., Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004.

Reeves B., Nass Clifford, Media i ludzie , Wydawnictwo PIW, Warszawa 2005.

Wimmer R.D.; Dominik Joseph R., 2008, Metody badań mass mediów, Przekład Tadeusz Karłowicz, Wydawnictwo UJ, Kraków 2008.

Castells M., Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Dom Wydawniczy” Rebis”, Poznań 2003.

Miczka T., O zmianie zachowań komunikacyjnych. Konsumenci w nowych sytuacjach audiowizualnych, Księgarnia Św. Jacka, Katowice 2002.

Pratkanis A., Aronson E.,, Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 18-07-2016 13:30)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ