

Badania mediów - projekt badawczy 2 - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Badania mediów - projekt badawczy 2
Kod przedmiotu	14.2-WP-SocP-BM2
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ - dr Krzysztof Lisowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przygotowanie studentów do realizacji badań terenowych z wykorzystaniem szerokiego spektrum metod i technik badań medialnych.

Intencją projektu badawczego (2) jest terenowa realizacja badań oraz prezentacja uzyskanych wyników.

Wymagania wstępne

Student powinien mieć ukończony kurs z przedmiotu – badania mediów – projekt badawczy 1.

Zakres tematyczny

1. Realizacja terenowa badania.
2. Przygotowanie danych do analizy.
3. Analiza danych.
4. Interpretacja uzyskanych wyników.
5. Prezentacja wyników.

Metody kształcenia

Projekt badawczy, praca w grupach, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi, wykorzystując wiedzę nabytą na kursie metodologii, zaplanować przebieg procesu badawczego w taki sposób by uwzględnił on wszystkie niezbędne elementy procesu badawczego.	• K_U05	• przygotowanie projektu • Przygotowanie części metodologicznej projektu badawczego w formie pisemnej.	• Ćwiczenia
Student potrafi, stosując znane mu metody i techniki badań ilościowych i jakościowych zaprojektować i zrealizować w terenie projekt badawczy.	• K_U06	• przygotowanie projektu • Przygotowanie części metodologicznej projektu badawczego w formie pisemnej.	• Ćwiczenia
Duża część zajęć oraz zadań stawianych przed studentem ma charakter wymagający pracy w grupie. Z tego powodu wymaga się od studenta umiejętności podejmowania decyzji, planowania oraz kreatywności w organizacji pracy grupy.	• K_K01	• przygotowanie projektu • sprawozdania z udziału poszczególnych członków zespołu w realizacji badań.	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest otwarty i chętny do współpracy z innymi członkami grupy, potrafi respektować obowiązujące w grupie reguły oraz uczestniczyć w rozwiązywaniu konfliktów.	• K_K03	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu • sprawozdania z udziału poszczególnych członków zespołu w realizacji badań	• Ćwiczenia
Student przestrzega zasad etycznych podczas przygotowania i realizacji badań. Jest świadom konsekwencji wynikających z prowadzonych działań.	• K_K04	• przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Student jest świadom konsekwencji wynikających z niewywiązania się z zaprojektowania i realizacji badania. Jest zdeterminowany do wykonania stawianych przed nim zadań w założonych terminach.	• K_K10	• prezentacja projektu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie na ocenę	Tak
Przygotowanie projektu w formie pisemnej i prezentacja podczas zajęć.	Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu. Projekt badawczy 2: Zakres projektu: analiza zebranych danych oraz prezentacja wyników badania, poddana dyskusji grupowej. Poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału.
Zasady uzyskania oceny z przedmiotu.	Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen uzyskanych z przygotowanego pisemnie projektu (60%) i jego prezentacji (40%).

Literatura podstawowa

1. Nachmias C. I D., Metody badawcze w naukach społecznych, Wydawnictwo „Zysk i S-ka”, Poznań 2001.
2. Hajduk E., Hipoteza w badaniach pedagogicznych, Wydawnictwo WSP, im. T. Kotarbińskiego, Zielona Góra 1993.
1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
2. Sztumski J., Wstęp do metod i technik badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe Śląsk , Katowice 2010.
3. Malikowski M., Niezgoda M. (red.), Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, Wydawnictwo WSSG, Tyczyn 1997.
4. Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009
5. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo PWN, Warszawa-Kraków 1999.
6. Mc Luhan M., Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004.
7. Reeves Byron, Nass Clifford, 2005, Media i ludzie, Wydawnictwo PIW, Warszawa 2005.
8. Wimmer R. D.; Dominik J. R., Metody badań mass mediów, Przekład Tadeusz Karłowicz, Wydawnictwo UJ, Kraków 2008.
9. Castells M., Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Dom Wydawniczy” Rebis”, Poznań 2003.
10. Miczka T., O zmianie zachowań komunikacyjnych. Konsumenci w nowych sytuacjach audiowizualnych, Księgarnia Ś. Jacka, Katowice 2002.
11. Pratkanis A., Aronson E., 2004, Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

Zajęcia w ramach Projektu badawczego 2 w większości będą miały charakter terenowy.

Uwagi

Zajęcia w ramach Projektu badawczego 2 w większości będą miały charakter terenowy.

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 18-07-2016 15:06)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ