

Przedmiot społeczny: Antropologia kulturowa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot społeczny: Antropologia kulturowa
Kod przedmiotu	08.9-WH-FiPIP-PS-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Komunikacja biznesowa w języku rosyjskim
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Bogdan Trocha

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Cele szczegółowe przedmiotu obejmują: umiejętność rozpoznawania podstawowych wzorców i paradygmatów kultury w każdym typie kultury; umiejętność rozróżniania podstawowych metod antropologii kultury oraz ich stosowania w opisie poszczególnych elementów paradygmatu kultury; umiejętność wskazywania w otaczającej kulturze elementów charakterystycznych dla antropologii kultury i umiejętność racjonalizowania ich mechanizmów; umiejętność czytania różnych typów tekstów kultury w perspektywie antropologii kultury.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Na zajęciach zostaną zaprezentowane rozmaite definicje kultury oraz zasadnicze elementy paradygmatu antropologicznego oglądu kultury: czas, przestrzeń, cielesność, tożsamość kulturowa, rodzina, związki społeczne, religia. Zaprezentowane zostaną potrzeby uprawiania antropologii kulturowej. Studenci zapoznają się z metodami współczesnej antropologii oraz poznają jej związki z etnologią XIX i XX wieczną. Zostaną zapoznani z wpływem języka na komunikację społeczną oraz z różnymi teoriami społeczeństwa. Zapoznają się ze współczesnymi teoriami tożsamości, osobowości i etniczności a także z antropologicznymi aspektami pojęć „pleć kulturowa”, „tożsamość polityczna”, „etniczność”, „inny” oraz „globalizacja” i „neokolonializm”. Zostaną im przedstawione mechanizmy powstawania grup społecznych oraz mechanizmy dbania o ład ekonomiczny. Ponadto omówione zostaną podstawowe typy kultury poczynszy od kultury tradycyjnej przez rycerską i mieszczańską aż po masową i ponowoczesną. Zaprezentowane zostaną najważniejsze metodologie badające antropologię kultury poczynszy od klasycznego ewolucjonizmu, poprzez szkołę francuską i brytyjską aż po koncepcje Victora Turnera, Clifforda Geertza oraz semiotyczną teorię Jurija Łotmana. Tematyką zajęć będą także antropologiczne aspekty badania religii oraz kulturowy wymiar walki o tożsamość społeczną, niezależność ekonomiczną i kulturowe przetrwanie.

Metody kształcenia

Wykład informacyjny, wykład problemowy i konwersatoryjny, praca z tekstem źródłowym, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu antropologii kulturowej w systemie nauk oraz jej specyfice przedmiotowej.	KN1_W01	test końcowy	Konwersatorium
Student zna podstawową terminologię antropologii kulturowej i ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych.	KN1_W02	test końcowy	Konwersatorium
Student ma podstawową wiedzę o relacjach społecznych i powiązaniach antropologii kulturowej z innymi dziedzinami nauki i dyscyplinami naukowymi.	KN1_W05	test końcowy	Konwersatorium
Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, selekcjonować informacje i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych.	KN1_U02	test końcowy	Konwersatorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	• KN1_K01	• test końcowy	• Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Zaliczenie testu końcowego.

Literatura podstawowa

1. Eller J. D., *Antropologia kulturowa*, przeł. A. Gąsior-Niemiec, Kraków 2012.
2. Nowicka E., *Świat człowieka – świat kultury*, Warszawa 2007.
3. Nowicka E., Głowacka-Grajper M. (red.), *Świat człowieka – świat kultury. Antologia tekstów klasycznej antropologii*, Warszawa 2007.
4. Mencwel A. (red.), *Antropologia kultury Zagadnienia i wybór tekstów*, Warszawa 2005.
5. Barnard A., *Antropologia Zarys teorii i historii*, przeł. S. Szymański, Warszawa 2006.
6. Goody J., *Logika pisma a organizacja społeczeństwa*, Warszawa 2006.
7. Turner V., *Gry społeczne, pola i metafory. Symboliczne działanie w społeczeństwie*, przeł. W. Usakiewicz, Kraków 2005.
8. Geertz C., *Interpretacja kultur. Wybrane eseje*, przeł. M. M. Piechaczek, Kraków 2005.
9. Łotman J., *Uniwersum umysłu. Semiotyczna teoria kultury*, Gdańsk 2008.
10. Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, przeł. W. J. Burszta, Poznań 1998.

Literatura uzupełniająca

1. Geertz C., *Wiedza lokalna. Dalsze eseje z zakresu antropologii interpretatywnej*, przeł. D. Wolska, Kraków 2005.
2. Bauman Z., *Ponowoczesność jako źródło cierpień*, Warszawa 2000.
3. Barber B. R., *Skonsumowani Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli*, przeł. H. Jankowska, Warszawa 2008.
4. Cocchiara G., *Dzieje folklorystyki w Europie*, przeł. W. Jekiel, Warszawa 1971.
5. Szyjewski A., *Etnologia religii*, Kraków 2001.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Aleksandra Urban-Podolan (ostatnia modyfikacja: 12-09-2016 09:37)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ