

# Język rosyjski w biznesie - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Język rosyjski w biznesie             |
| Kod przedmiotu      | 04.1-WH-FRSD-BIZ-K-S14_gen1N5Z0       |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Humanistyczny</a> |
| Kierunek            | Filologia / Filologia rosyjska        |
| Profil              | ogólnoakademicki                      |
| Rodzaj studiów      | drugiego stopnia z tyt. magistra      |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2016/2017              |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 3                                                                                   |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 6                                                                                   |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                                         |
| Język nauczania                 | rosyjski                                                                            |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ</li></ul> |

| Formy zajęć    |                                         |                                        |                                            |                                           |                  |
|----------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Forma zajęć    | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia |
| Konwersatorium | 60                                      | 4                                      | -                                          | -                                         | Egzamin          |

## Cel przedmiotu

Wzbogacanie i doskonalenie języka rosyjskiego w zakresie business communication (słownictwo i konstrukcje gramatyczne) aktualnie używanego w transakcjach międzynarodowych oraz przy nawiązywaniu kontaktów biznesowych w wybranych branżach i dziedzinach gospodarki.

## Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie B2/C1

## Zakres tematyczny

Rosja jako partner gospodarczy. Administracyjny podział Rosji. Prawo i przedsiębiorczość. Rodzaje podmiotów gospodarczych. Struktura i działalność przedsiębiorstwa. Rozmowa telefoniczna. Marketing. Sposoby promocji towaru na rynku. Reklama. Zawieranie transakcji handlowych: rodzaje operacji; ceny i warunki dostawy towaru. Podatki. Banki. Giełda. Towarzystwa ubezpieczeniowe.

## Metody kształcenia

Praca z książką (z podręcznikiem, praca z oryginalnym tekstem publicystycznym z prasy rosyjskiej – indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, metody ćwiczebne.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                               | Symbole efektów | Metody weryfikacji                                                                                                                                                                                        | Forma zajęć                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Student ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę o strukturze współczesnego języka biznesu.                                                                                     |                 | <ul style="list-style-type: none"><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li><li>obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| Student ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka biznesu oraz ma świadomość jego złożoności i znaczenia w rosyjskim obszarze językowym.                         |                 | <ul style="list-style-type: none"><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li><li>obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| Student potrafi wyszukiwać, analizować i integrować informacje z różnych źródeł , dotyczących poszczególnych sfer biznesu i na ich podstawie formułować krytyczne opinie. |                 | <ul style="list-style-type: none"><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li><li>obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li></ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |

| Opis efektu                                                                                                                                                                                                | Symbole efektów | Metody weryfikacji                                                                                                                                                                 | Forma zajęć                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Student posiada pogłębioną umiejętność tworzenia w języku rosyjskim wybranych tekstów użytkowych z zakresu języka biznesu, korzystając przy tym z literatury przedmiotu.                                   |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li> <li>• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konwersatorium</li> </ul> |
| Student dąży do zbliżonej do rodzimej znajomości języka rosyjskiego w zakresie komunikacji biznesowej zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu C2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li> <li>• kolokwium</li> <li>• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konwersatorium</li> </ul> |
| Student rozumie potrzebę systematycznego doskonalenia rosyjskiego języka biznesu wobec wciąż dokonujących się zmian w życiu gospodarczym i politycznym Rosji.                                              |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konwersatorium</li> </ul> |
| Student potrafi pracować w grupie, realizującej różnorodne zadania z zakresu języka biznesu, przyjmując różne w niej role.                                                                                 |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li> </ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konwersatorium</li> </ul> |
| Student potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty pracy tego zespołu w zakresie business communication.                                                                       |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li> </ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konwersatorium</li> </ul> |

## Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest egzamin w formie ustnej, do którego może przystąpić student, który uzyskał zaliczenie z przedmiotu na podstawie pozytywnych wyników z prac śródsesemestralnych.

## Literatura podstawowa

1. N. Bondar, S. Chwatow, *Бизнес-контакт. Коммуникация бизнесова по росыјску*, cz. 2, Warszawa 2010.
2. S. Chwatow, R. Hajczuk, *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2000.

## Literatura uzupełniająca

1. С.А. Хаврони́на, Л.П. Клобукова, И.В. Михалкина, *Курс для деловых людей: Финансы; Банки*, Москва 1993.
2. L. Jochym-Kuszlíkowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2008.
3. *Культура устной и письменной речи делового человека*, ред. И. М. Рожкова, Москва 2001.
4. W. Węgorzewska, *Język rosyjski. Unia Europejska*, Warszawa 2008.
5. Е.Е. Жуковская, Э.Н. Леонова, Е.И. Мотина, *Курс для бизнесменов: Переговоры; Контракты; Встречи*, Москва 1993.
6. Е.Е. Жуковская, Э.Н. Леонова, Е.И. Мотина, *Курс для бизнесменов: Деловая переписка; Документы; Реклама*, Москва 1994.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 15-07-2016 21:20)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ