

CONCEPTIONS OF MANAGEMENT - course description

General information	
Course name	CONCEPTIONS OF MANAGEMENT
Course ID	04.0-WZ-BezP-KZ-S16
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	National Security
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Anna Ludwiczak

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Class	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Głównym celem nauczania jest zaprezentowanie współczesnych koncepcji zarządzania w istotny sposób wpływających na kształt procesu zarządzania. Program zajęć umożliwia studentom rozumienie klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania oraz ich zastosowania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk z zakresu zarządzania organizacją.

Prerequisites

-

Scope

W ramach prowadzonych wykładów: Wykorzystanie wybranych metod zarządzania i technik kontroli menedżerskiej do rozwiązywania problemów organizacji. Współczesne koncepcje i metody zarządzania (reengineering, benchmarking, outsourcing, lean magement, organizacja oparta na wiedzy, kształtowanie jakości, time based management); Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania – orientacja na: klienta, jakość, innowacje i know-how, wynik finansowy, wartość przedsiębiorstwa, wiedzę. Podejście zasobowe. Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej. Paradygmaty zarządzania procesami, zarządzania relacjami i zarządzania zmianą. W ramach prowadzonych ćwiczeń: Wybrane metody zarządzania i techniki kontroli menedżerskiej do rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania. Współczesne koncepcje i metody zarządzania (benchmarking, outsourcing, lean magement, organizacja oparta na wiedzy, kształtowanie jakości); Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania – orientacja na: klienta, jakość, innowacje i know-how, wynik finansowy, wartość przedsiębiorstwa, wiedzę. Podejście zasobowe. Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej. Paradygmaty zarządzania procesami, zarządzania relacjami i zarządzania zmianą. Analiza praktycznych problemów w ramach studium przypadku. Sporządzenie projektu wykorzystania jednej lub kilku koncepcji zarządzania w odniesieniu do istniejącej organizacji. Omawianie poszczególnych części projektu. Prezentacja końcowa całości projektu.

Teaching methods

Wykład konwencjonalny, metoda podająca, prezentacja danych i informacji (rzutnik, foliogram), prezentacja multimedialna, komunikacja interaktywna, analiza studium przypadku, projektowanie rozwiązań, symulacja, praca w zespołach zadaniowych, prezentacja, dyskusja.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w zakresie realizowanych przez nich zadań dla zapewnienia bezpieczeństwa i porządku publicznego.	K_W09	- a multiple choice and open questions test - an evaluation test	- Lecture - Class
Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania problemów dotyczących bezpieczeństwa narodowego oraz na ich podstawie formułować własne opinie w zakresie bezpieczeństwa.	K_U02	- an evaluation test - an observation and evaluation of activities during the classes	Class
Potrafi praktycznie wykorzystać umiejętności przedsiębiorcze dotyczące działań związanych z bezpieczeństwem narodowym.	K_K02	- an evaluation test - an observation and evaluation of activities during the classes	Class

Assignment conditions

Warunkiem zaliczenia wykładu jest test z ponad 50% poprawnymi odpowiedziami (K_W09).

Warunkiem zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest pozytywne zaliczenie kolokwium w formie testu składającego się z dziesięciu pytań (w tym dwa pytania zamknięte, osiem pytań otwartych). Wynik kolokwium stanowić będzie ocenę wiedzy i umiejętności. Na ocenę końcową składa się ocena z kolokwium (60%), obecność na zajęciach (20%) oraz aktywność na zajęciach (20%)(K_W09, K_U02, K_K07).

Ocena końcowa to średnia arytmetyczna oceny z ćwiczeń i wykładu.

Recommended reading

1. Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE Warszawa 2002.
2. Czerska M., Szpitter A.A. (red.), Koncepcje zarządzania, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2010.
3. Wojtysiak-Kotlarski M., Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2011.
4. Ziemińczak K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE Warszawa 2009.

Further reading

1. Dura A. (red.), Współczesne koncepcje zarządzania w teorii i praktyce, Wydawnictwa AGH, Kraków, 2010.
2. Lichtarski J. (red.), Koncepcje i metody współczesnego zarządzania, Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania, Łódź 2011.
3. Perechuda K., Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie sieciowym, Wydaw. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2005.
4. Pyka J. (red.), Koncepcje, metody i narzędzia współczesnego zarządzania, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Katowice 2011.
5. Sankowska A., Organizacja wirtualna. Koncepcja i jej wpływ na innowacyjność, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009.

Notes

Modified by dr Anna Ludwiczak (last modification: 31-08-2016 07:43)

Generated automatically from SylabUZ computer system