

ANALYSIS OF THE LOCATION OF OBJECTS - course description

General information	
Course name	ANALYSIS OF THE LOCATION OF OBJECTS
Course ID	04.0-WZ-BezP-ALO-S16
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	National Security
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	2
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Paweł Szudra

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Laboratory	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Prezentowanie tradycyjnych i współczesnych zasad wyboru miejsca działalności podmiotów, a także reguł urbanistyki, uwarunkowań gospodarki nieruchomościami oraz wymagań ochrony środowiska i dóbr kultury związanych bezpośrednio z problematyką ich przestrzennej lokalizacji.

Prerequisites

Brak

Scope

Podstawowe pojęcia z zakresu lokalizacji obiektów. Modele lokalizacji. Konkurencyjność miast i regionów. Czynniki lokalizacji przedsiębiorstw. Globalizacja. Analiza i ocena lokalizacji obiektów.

Teaching methods

Metoda projektu, metoda tekstu przewodniego.

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu lokalizacji oraz wskazuje i rozróżnia czynniki lokalizacyjne.	K_W09	- a preparation of a project - a project - activity during the classes	Laboratory
Student kompleksowo analizuje rozwiązania z zakresu lokalizacji organizacji oraz interpretuje decyzje lokalizacyjne.	K_U01	- a project - an observation and evaluation of activities during the classes - an oral response	Laboratory
Student prezentuje wyniki swojej pracy w grupie i bierze udział w dyskusji na forum.	K_U10 K_K02	- a preparation of a project - an oral response	Laboratory

Assignment conditions

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest opracowanie kompleksowej analizy lokalizacji oraz obrona przez studenta sprawozdania z realizacji projektu.

Recommended reading

- Budner W., Lokalizacja przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2003.
- Godlewska-Majkowska H., Lokalizacja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013.

Further reading

- Korenik S., Ślodziński J. (red.), Podstawy gospodarki przestrzennej – wybrane aspekty, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2005.
- Kuciński K. (red.), Globalizacja, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011.
- Szudra P., Strategie lokalizacji przedsiębiorstw handlowych a rozwój miast, W: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2010, Nr 109.
- Szudra P., Innowacyjność w nowych nurtach teorii lokalizacji, W: XI Konferencja naukowa młodych ekonomistów - KNME. Gdańsk 2005,

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 29-08-2016 11:03)

Generated automatically from SylabUZ computer system