

Trening asertywności i prezentacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Trening asertywności i prezentacji
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-TAiP-L-S14_pNadGenPWPJC
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia / Psychologia pracy, organizacji i zarządzania
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	7
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Marzanna Farnicka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Rozwinięcie umiejętności asertywnej komunikacji oraz umiejętności autoprezentacji poprzez zastosowanie: treningu grupowego (w tym scenek) dyskusji pracy i ćwiczeń grupowych prezentacji case studies.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu: psychologii społecznej psychologii osobowości emocji i motywacji.

Zakres tematyczny

Asertywność - podstawowe pojęcia, cechy zachowań asertywnych. Terytorium

psychologiczne. Asertywny monolog wewnętrzny i samoocena. Asertywny sposób komunikacji.

Obrona swoich praw. Odmawianie. Formułowanie pochwał i krytyki. Przyjmowanie pochwał i krytyki. Asertywne wyrażanie gniewu. Asertywne wyrażanie próśb i oczekiwań. Wyrażanie opinii i przekonań. Inicjatywa w kontaktach społecznych. Konsekwencje asertywności.

Autoprezentacja - podstawowe pojęcia, definicja. Cechy skutecznej autoprezentacji. Skuteczna autoprezentacja w różnych kontekstach. Trema, stres i radzenie sobie z nimi. Prezentacja kompetencji. Najpopularniejsze formy autoprezentacji - wystąpienia publiczne. Najpopularniejsze formy autoprezentacji - rozmowa kwalifikacyjna.

Metody kształcenia

Burza mózgów , ćwiczenia laboratoryjne, dyskusja panelowa, praca w grupach, symulacja laboratoryjna, sesje rozwiązywania problemu, prezentacje multimedialne, studium przypadku.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiadał znajomość podstawowych zagadnień związanych z asertywnością oraz autoprezentacją, a także technik wykorzystania tych umiejętności oraz wiedzę na temat praktycznych sposobów i konsekwencji zachowań asertywnych i autoprezentacji.	K_W05	bieżąca kontrola na zajęciach	Laboratorium
Odróżnia zachowania asertywne od dezadaptacyjnych zachowań komunikacyjnych.	K_W09	bieżąca kontrola na zajęciach	Laboratorium
Student posiadał umiejętność komunikowania się w sposób asertywny, asertywnego reagowania oraz rozpoznania nieasertywnych zachowań,	K_U03	Praca zaliczeniowa	Laboratorium
Student potrafi rozpoznać zachowanie nieasertywne, zna konsekwencje zachowań asertywnych i nieasertywnych. Wie jak reagować w sposób asertywnych oraz jak wspierać asertywne zachowania innych.	K_K02	Bieżąca kontrola na zajęciach, praca zaliczeniowa	Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma wiedzę na temat autodiagnozy w kontekście asertywności	K_W05	bieżąca kontrola na zajęciach	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Zaliczenie z oceną na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych w wyniku indywidualnej aktywności studenta, w ramach pracy z książką, działań opartych na autoanalizie, konwersacji, jak również, na podstawie aktywnego uczestnictwa studenta w pracy zespołowej .

Literatura podstawowa

- Kenrik D.T., Neuberg, S.L. i Cialdini, R.B., Psychologia Społeczna., Gdańsk, 2006,
- McGrath H., Edwards H., Trudne osobowości, Poznań, 2010,
- Król-Fijewska M., Stanowczo, łagodnie, bez lęku, Warszawa, 2007,

Literatura uzupełniająca

- Alberti R. i Emmons, M., Asertywność, Gdańsk, 2008,

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Iwona Grzegorzewska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 25-07-2016 12:16)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ