

Kultura organizacyjna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kultura organizacyjna
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-KO
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia / Psychologia pracy, organizacji i zarządzania
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	7
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Anna Góralewska-Słońska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie się studentów z koncepcjami kultur organizacyjnych, przedstawienie wielu różnych modeli tych kultur i ukazanie znaczenia problemu kultur organizacyjnych we współczesnym zarządzaniu, przedstawienie zasad zarządzania kulturowego oraz szczególnej roli psychologii organizacji i zarządzania w tym zakresie.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Istota kultury organizacyjnej. Źródła kultury organizacyjnej. Psychologia i socjologia kultur organizacyjnych. Funkcje kultur organizacyjnych. Przejawy kultur organizacyjnych. Najważniejsze modele kultur organizacyjnych - model Scheina, Hofstede, Harrisa i Handy'ego, Deal i Kennedy'ego, Trompenaarsa i Hampden-Turnera, Gofstlanda, Petersa. Najważniejsze profile kultur organizacyjnych. Kreowanie wartości w misji firmy. Zmiana kultury organizacyjnej. Patologie kultur organizacyjnych. Wzajemny wpływ patologii jednostek i patologii kultur. Psychopatologia organizacji. Zmiana kultury organizacyjnej. Opór wobec zmian. Kultura a twórczość i innowacyjność w organizacji. Kultury wybranych znanych firm. Bagaż kultur organizacyjnych.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, dyskusja, prezentacja multimedialna

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wie, czym jest kultura organizacji, zna jej funkcje i przejawy, zna najważniejsze profile kultur organizacyjnych a także najważniejsze teorie i modele tych kultur. Student korzystając z wiedzy teoretycznej potrafi przeprowadzić badania empiryczne nawiązujące do profilu organizacji.	K_W01 K_W010 K_W04	Egzamin pisemny – test jednokrotnego wyboru,	Wykład
Student potrafi zidentyfikować kulturę organizacyjną i dokonać analizy zachodzących w niej zjawisk.	K_U01	Egzamin pisemny – test jednokrotnego wyboru,	Wykład
Student potrafi znaleźć wspólny język z przedstawicielami różnych kultur organizacyjnych, broni wartości kultury organizacyjnej, którą uważa za służącą rozwojowi organizacji i pracujących w niej ludzi.	K_K05	Egzamin pisemny – test jednokrotnego wyboru,	Wykład

Warunki zaliczenia

Egzamin pisemny z treści omawianych na wykładach.

Literatura podstawowa

· Zbiegień-Maciąg L., Kultura w organizacji, Warszawa, 2005,

- Król H., Ludwiczynski M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Warszawa 2006
- Materiały od prowadzącego

Literatura uzupełniająca

- Hofstede G., Kultura i organizacje, Warszawa, 2007,

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Iwona Grzegorzewska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 25-07-2016 11:59)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ