

Język angielski biznesu I - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język angielski biznesu I
Kod przedmiotu	04.1-WH-FAP-JAB1-K-14_pNadGenXK5XD
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia / Filologia angielska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	mgr Richard Sharp

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami biznesowymi i kluczową terminologią biznesową.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

- powszechnie używane symbole i skróty tematyki biznesu
- terminologia finansowa
- język związany z zasobami ludzkimi i zatrudnieniem
- terminologia marketingu
- terminologia prawna

Metody kształcenia

Zajęcia seminaryjne z panelu dyskusyjnego oraz interaktywnych quizów. Zajęcia skupiają się przede wszystkim na opracowaniu odpowiedniego słownictwa w dziedzinie biznesu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma podstawową wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej w zakresie podjętego tematu.	• KN1_W01	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • test	• Konwersatorium
Student posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się pojęciami oraz integrowania wiedzy z zakresu języka angielskiego w biznesie i jej zastosowania w nietypowych sytuacjach profesjonalnych.	• KN1_U04	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • test	• Konwersatorium
Student rozumie potrzebę ciągłego i samodzielnego kształcenia w obrębie dziedziny.	• KN1_K01	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • test	• Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Na ocenę z przedmiotu składają się obecność i aktywne uczestnictwo w zajęciach (40%), prezentacja ustna (30%), test pisemny (30%).

Literatura podstawowa

1. Wyatt, R. 2007. Check Your English Vocabulary for Business & Administration 4th Edition. London: A&C Black
2. Marks, J. 2007. Check Your English Vocabulary for Banking & Finance 2nd Edition 4th Edition. London: A&C Black
3. Wyatt, R. 2007. Check Your English Vocabulary for Law 3rd Edition. London: A&C Black
4. Mascull, B. 2010. Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press
5. Lowe, S. 2009. Business English Language Practice. London: Delta Publishing

Literatura uzupełniająca

1) Dubicka, I. 2009. *Market Leader: Advanced*. Pearson Longman.

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr Richard Sharp (ostatnia modyfikacja: 06-09-2016 11:55)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ