Projekt - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Projekt
Kod przedmiotu	14.1-WH-SMP-PRO-S16
Wydział	~~Wydział Humanistyczny~~
Kierunek	Stosunki międzykulturowe.
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie

Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr hab. Lilla Młodzik, prof. UZ

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu budowania, analizy i zarządzania projektami.

Wymagania wstępne

Podstawy z zakresu organizacji i zarządzania

Zakres tematyczny

1. Podstawowe pojęcia prakseologicznego podejścia: zachowanie się i działanie, cel, sprawstwo i odpowiedzialność, cenność, korzyść, strata i powodzenie.

2. Aspekty metodologiczne w projektowaniu.

3. Działanie zorganizowane: cykl działania zorganizowanego i jego fazy, opracowanie indywidualnych projektów przez studentów, zgodnie z cyklem zorganizowanego działania.

4. Sprawność działania i jego postaci: analiza pojęcia „sprawność działania", podstawowe postaci sprawnego działania, poboczne postaci sprawnego działania, prakseologiczny system ocen i jego wykorzystanie.

5. Wytyczne sprawnego działania (dyrektywy prakseologiczne).

6. Cel, rodzaje, stosunki między celami, cechy charakterystyczne celów.

7. Opracowywanie indywidualnych projektów – sprzęganie się celów.

8.Projektowe ujęcie organizacji.

9. Procesy decyzyjne w organizacji, heurystyka.

9. Model stylów decyzyjnych.

10. Struktura socjometryczna w budowaniu projektów.

11. Stosowanie efektu synergicznego i organizacyjnego w zarządzaniu projektami.

12. Opracowywanie grupowych projektów według H. Le Chatelier'a.

12. Prawo harmonii według Karola Adamieckiego.

13. Nawyki skutecznego działania według Covey'a.

Metody kształcenia

Analiza literatury przedmiotu, indywidualne i grupowe projekty, dyskusja grupowa, testy decyzyjne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Wykorzystuje wiedzę z zakresu dziedziny nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	• KSM1_W13	• bieżąca kontrola na zajęciach • projekt • przygotowanie projektu	• Laboratorium
ma specjalistyczną wiedzę z zakresu wybranej specjalności	• KSM1_W14	• bieżąca kontrola na zajęciach • projekt • przygotowanie projektu	• Laboratorium
Posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych oraz jej zastosowania w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	• KSM1_U06	• bieżąca kontrola na zajęciach • projekt • przygotowanie projektu	• Laboratorium
Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań	• KSM1_U09	• bieżąca kontrola na zajęciach • projekt • przygotowanie projektu	• Laboratorium
samodzielnie podejmuje i inicjuje proste działania badawcze	• KSM1_K06	• bieżąca kontrola na zajęciach • projekt • przygotowanie projektu	• Laboratorium
na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązywania	• KSM1_K08	• bieżąca kontrola na zajęciach • projekt • przygotowanie projektu	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach (20% wartości oceny końcowej), aktywność na zajęciach (30% wartości oceny końcowej), przygotowanie indywidualnych i grupowych projektów. (50% wartości oceny końcowej)

Literatura podstawowa

1. Stabryła A. (2006), Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi.
2. Kotarbiński T. (1957), Sprawność i błąd, Warszawa.
3. Kotarbiński T. (1975), Traktat o dobrej robocie, Wrocław - Kraków –Warszawa.
4. Zieleniewski J. (1975), Organizacja i zarządzanie, Warszawa.
5. Pszczołowski T. (1978), Mała encyklopedia prakseologii i teorii organizacji, Wrocław – Warszawa – Kraków – Gdańsk.
6. Pszczołowski T. (1984), Organizacja od dołu do góry, Warszawa.
7. Martyniak Z. (1986), Historia myśli organizatorskiej, Kraków.
8. Katz D., Kahn R., L. (1989), Społeczna psychologia organizacji, Warszawa.
9. Marynowicz – Hetka E., Piekarski J. (1998), Wokół problemów działania społecznego, Katowice.
10. Kotarbiński T. (2001), Dzieła wszystkie. Prakseologia. Część I, Wrocław – Warszawa – Kraków.
11. Machnik A. (2002), Jak działać sprawnie i skutecznie, Gliwice.
12. Morgan G. (2002), Obrazy organizacji, Warszawa.
13. Robbins S. P. (2003), Zachowania w organizacji, Warszawa.
14. Bruch H. (2006), efektywne zarządzanie, Kraków.
15. Karwat M. (2006), O złośliwej dyskredytacji, W-wa.
16. Cabała P. (2007), Wprowadzenie do prakseologii. Przegląd zasad skutecznego działania, Kraków.
17. Dębicka A. (2008), Sprawne państwo, W-wa.
18. Karwat M. (2009), Akredytacja w życiu społecznym i politycznym, W-wa.
19. Kieżun W. (2009), Krytycznie i twórczo o zarządzaniu, W-wa.
20. Bieniok H. (2011), Metody sprawnego zarządzania, W-wa.
21. De Montbrial T. (2011), Działanie i system świata, W-wa.

Literatura uzupełniająca

1. Nowak J. (1985), Metodologia badań społecznych, Warszawa.
2. Badania empiryczne w socjologii – wybór tekstów (1997), red. Malikowski M., Niezgoda M., Tyczyn.
3. Sztumski J. (1998), Wstęp do metod i technik badań społecznych, Warszawa.
4. Marketing polityczny w teorii i praktyce (2002), red. Jabłoński A., Sobkowiak L., Wrocław.
5. Penc J. (2002), Strategiczny system zarządzania, W-wa.
6. System partyjny i zachowania wyborcze. Dekada polskich doświadczeń (2002), red. Markowski R., Warszawa.
7. Cwalina W., Falkowski A. (2005), Marketing polityczny. Perspektywa psychologicza, Warszawa.

8. Harvard Business Review. Podejmowanie decyzji (2005), Gliwice.
9. Dobek-Ostrowska B., Wiszniowski R. (2007), Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wrocław.
10. Harvard Business Review. Sprawna i efektywna organizacja (2007), Gliwice.
11. Witkowska M. (2008), Zarządzanie projektami, Gliwice.
12. Ziółkowski J. (2008), Socjotechnika autorytetu politycznego, W-wa.
13. Integralnokulturowe badabie kontaktu kulturowego. Wybrane problemy społeczne i prawne (2009), red. Królikowka J., Warszawa.
14. Kieżun W. (2009), Patologia transformacji, W-wa.
15. Szczepańska K. (2011), Zarządzanie jakością w dążeniu do doskonałości, W-wa.

Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr hab. Łukasz Młyńczyk, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 23-09-2016 18:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ