

# Zarządzanie strategiczne - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                                    |
|---------------------|----------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Zarządzanie strategiczne                           |
| Kod przedmiotu      | 04.0-WZ-BezD-ZS-S16                                |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a>     |
| Kierunek            | Bezpieczeństwo narodowe / Bezpieczeństwo publiczne |
| Profil              | praktyczny                                         |
| Rodzaj studiów      | drugiego stopnia z tyt. magistra                   |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2016/2017                           |

| Informacje o przedmiocie        |             |
|---------------------------------|-------------|
| Semestr                         | 2           |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 4           |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy |
| Język nauczania                 | polski      |
| Sylabus opracował               |             |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Wykład      | 15                                      | 1                                      | 9                                          | 0,6                                       | Egzamin             |
| Ćwiczenia   | 15                                      | 1                                      | 9                                          | 0,6                                       | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest poznanie procesów analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii; stosowanie metod analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii do rozwiązywania problemów zarządzania organizacją.

## Wymagania wstępne

-

## Zakres tematyczny

Wykład: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego; Poziomy i rodzaje strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii; Proces formułowania strategii; Wizja, misja i cele strategiczne organizacji; Konkurencyjność a przewaga konkurencyjna organizacji; Metody analizy strategicznej otoczenia organizacji; Elementy strategicznej analizy sektora; Metody planowania strategicznego; Implementacja strategii; Alianse strategiczne (alianś strategiczny, fuzje przedsiębiorstw).

Ćwiczenia: Istota strategii i zarządzania strategicznego; Szkoły i nurty zarządzania strategicznego; Poziomy i rodzaje strategii; Zastosowanie metod: analizy strategicznej, planowania strategicznego, implementacji strategii.

## Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, metoda przypadków, praca w grupach, metoda projektu.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                                                                              | Symbole efektów                                                                                                                   | Metody weryfikacji                                                                                                                                       | Forma zajęć                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Student prowadzi dyskusje zespołowe dotyczące przygotowanej przez siebie oraz kolegów prezentacji. Jest kreatywny w uzupełnianiu wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K04</a></li><li><a href="#">K_K06</a></li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>bieżąca kontrola na zajęciach</li><li>dyskusja</li><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Student analizuje i rozwiązuje podstawowe problemy zarządzania strategicznego.                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U04</a></li><li><a href="#">K_U05</a></li><li><a href="#">K_U09</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>dyskusja</li><li>obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Student definiuje podstawowe pojęcia, wskazuje i rozróżnia szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Charakteryzuje poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Zna podstawowe metody planowania strategicznego i implementacji strategii. | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W03</a></li></ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>bieżąca kontrola na zajęciach</li><li>dyskusja</li><li>konspekt</li></ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

Wykład – egzamin, ćwiczenia – zaliczenie z oceną.

Warunkiem zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z egzaminu z zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie. Egzamin ustny z listy składającej się z około 60 pytań studenci otrzymują 3 pytania wybrane przez egzaminującego. Studenci otrzymują pytania do listy pytań sukcesywnie po każdym wykładzie aż do ostatniego wykładu. Warunkiem zaliczenia wykładu jest poprawna odpowiedź na 60% pytań (K\_W03).

Warunkiem zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest pozytywne zaliczenie projektu, prezentacji i dwóch zadań. Wynik ćwiczeń stanowić będzie ocenę wiedzy i umiejętności. Na ocenę końcową składa się ocena z projektu (60%), aktywność na zajęciach (20%) oraz ocena prezentacji (20%) (K\_W03, K\_U04, K\_U05, K\_U09, K\_K04, K\_K06).

Ocena końcowa przedmiotu to średnia arytmetyczna oceny z ćwiczeń i wykładu.

## Literatura podstawowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2003.
2. Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne, Wałbrzyska Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych 2008.
3. Morgan M., Levitt R.E., Malek W., Skuteczne wdrażanie strategii, PWN, Warszawa 2010.
4. Obłój K., Strategia organizacji, w poszukiwaniu stałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
5. Rokita J., Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi strategicznej, PWE, Warszawa 2004.

## Literatura uzupełniająca

1. Kaplan R. S., Horton D. P., Strategiczna karta wyników, PWN, Warszawa 2007.
2. Łobejko S., Pierścionek Z. (red), Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2011.
3. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcje i zastosowania, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
4. Romanowska M., Wachowiak P. (red.), Koncepcje i narzędzia zarządzania strategicznego, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2006.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 14-09-2016 11:38)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ