

Zarządzanie i przedsiębiorczość - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie i przedsiębiorczość
Kod przedmiotu	04.7-WZ-LogP-ZP-Ć-S14_pNadGenIN3KV
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka / Logistyka miejska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest omówienie podstawowych pojęć i procesów z zakresu zarządzania organizacjami oraz uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości. Zrozumienie zasad i prawidłowości oraz stosowanych koncepcji i metod w procesie przedsiębiorczości i zarządzania organizacją. Realizowany program zajęć daje możliwość wyrobienia umiejętności identyfikacji i analizy czynników istniejących wewnątrz organizacji i jej otoczeniu wpływających na proces przedsiębiorczości i zarządzania.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych wykładów: Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, manager, kierownik. Istota zarządzania, funkcje zarządzania. Szczegły zarządzania. Przegląd szkół zarządzania. Rodzaje otoczenia. Cele i oczekiwania interesariuszy. Struktura organizacyjna. Formalizacja organizacji. Proces podejmowania decyzji. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Formy współdziałania. Koncepcje i metody zarządzania organizacją. Istota strategii i zarządzania strategicznego. Rodzaje strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Konkurencyjność a przewaga konkurencyjna organizacji.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Cechy przedsiębiorcy, menedżera, kluczowe umiejętności. Zasoby organizacji. Cele organizacji. Otoczenie i jego wpływ na organizację. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Struktura organizacji i jej kształtowanie, schemat struktury organizacyjnej. Współczesne metody i koncepcje zarządzania oraz ich zastosowanie do rozwiązywania problemów. Konkurencyjność a przewaga konkurencyjna organizacji. Identyfikacja strategii organizacji.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, metoda podająca, prezentacja danych i informacji (rzutnik, foliogram), prezentacja multimedialna, komunikacja interaktywna, analiza studium przypadku, projektowanie rozwiązań, symulacja, praca w zespołach zadaniowych, metoda projektów, prezentacja, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy. Potrafi efektywnie współdziałać z członkami zespołu i pracować pod kierunkiem innych jednostek.	K_K05	obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Wykład
Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych obowiązujących w biznesie. Wyjaśnia ich wpływ na zmiany w organizacji.	K_W13	bieżąca kontrola na zajęciach	Wykład
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.	K_W09	bieżąca kontrola na zajęciach	Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada umiejętność prezentowania własnych koncepcji i sugestii dotyczących zmian w organizacji, wykorzystuje zdobytą wiedzę przy podejmowaniu decyzji. Stosuje wybrane metody i koncepcje zarządzania pomocne w pracy kierowniczej, potrafił wyciągać wnioski i proponować rozwiązania oraz określić czynniki wspierające i utrudniające proces przedsiębiorczości i zarządzania organizacją.	• K_U04	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Wykład
Student posiada umiejętność obserwacji i interpretacji zjawisk oraz procesów społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu. Wyjaśnia wpływ otoczenia na organizację.	• K_U05	• bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja	• Wykład
Student posiada wiedzę i potrafi rozróżniać różne typy struktur organizacyjnych, ich społeczno-techniczne elementy oraz relacje zachodzące pomiędzy nimi.	• K_W11	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Wykład

Warunki zaliczenia

Wykład – zaliczenie z oceną, ćwiczenia – zaliczenie z oceną.

Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z ćwiczeń.

Warunkiem uzyskania zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest pozytywne zaliczenie kolokwium w formie pisemnej, aktywność na zajęciach oraz oceny za ćwiczenia i projekt. Na ocenę końcową składa się ocena z kolokwium (40%), z projektu (30%), oceny za ćwiczenia – minimum 2 ćwiczenia (20%), aktywność na zajęciach (10%).

Ocena końcowa przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną pozytywnych ocen z ćwiczeń i wykładu.

Literatura podstawowa

1. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2004.
2. Musiałkiewicz J., Podstawy przedsiębiorczości, Wydawnictwo Ekonomik, Warszawa 2012.
3. Stoner J., Freeman E., Gilbert D., Kierowanie, PWN, Warszawa 2006.
4. Ziemięwicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

1. Buczyńska T., Podstawy przedsiębiorczości, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2009.
2. Koźmiński A.K., Jemielniak D., Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
3. Oblój K., Strategia organizacji, w poszukiwaniu stałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
4. Skrzypek E. (red.), Kreatywność i przedsiębiorczość w projałościowym myśleniu i działaniu, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 14-09-2016 11:15)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ