Metodyka coachingu I - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Metodyka coachingu I
Kod przedmiotu	14.4-WH-CDFP-MCI-S16
Wydział	~~Wydział Humanistyczny~~
Kierunek	Coaching i doradztwo filozoficzne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie

Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Barbara Czardybon

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest praktyczne przygotowanie studentów do prowadzenia profesjonalnego procesu coachingowego z klientami indywidualnymi, z zespołami, a także w organizacjach w charakterze tzw. coacha wewnętrznego. Studenci zapoznani zostaną z najczęściej stosowanymi strukturami sesji coachingowych. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na modele definiowania celów działania. Zapoznanie studentów z różnymi technikami pracy z wzorcami myślowymi klienta – oto kolejny cel zajęć; ich uczestnik będzie miał okazję lepiej poznać własny potencjał, a także samemu „przepracować" własne przekonania. Zajęcia stawiają sobie za cel wypracowanie w studentach postawy coacha zasadzającej się na stosowaniu rzetelnych metod i narzędzi w pracy z klientami.

Wymagania wstępne

zaliczenie Podstaw coachingu

Zakres tematyczny

- Poziomy słuchania w coachingu.
- Teorie motywacyjne związane z coachingiem.
- Zarządzanie czasem w coachingu. Tzw. sesja zerowa i kontrakt coachingowy.
- Modele zmiany zachowań. Wybrane modele i struktury coachingu.
- Znaczenie i rodzaje pytań zadawanych w coachingu.
- Praca z celem.
- Praca z oporem i przekonaniami. Praca z wartościami.
- Praca z metaforą. Techniki twórczego myślenia w pracy z klientem. Elementy NLP w coachingu.
- *Feedback* i *feedforward*.

Metody kształcenia

praca w parach, „burza mózgów", dyskusja, *case studies*, warsztat indywidualny

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student rozpoznaje podstawowe narzędzia umożliwiające osiąganie rezultatów i rozwój; opisuje kolejne etapy zmiany zachowań w transteoretycznym modelu zmiany (TMZ); charakteryzuje znaczenie interdyscyplinarnej natury coachingu; rozpoznaje trzy poziomy słuchania; definiuje coachingową technikę „nazywanie" i „klaryfikacja"; streszcza kolejne punkty prawidłowo zawartego kontraktu z klientem; ustala kryteria budowania atmosfery zaangażowania koincydującej z podniesieniem wydajności pracy; doprowadza do sformułowania celu sesji i procesu przez klienta; stosuje techniki twórczego myślenia w pracy z klientem; dba o dobre zaplanowanie i zorganizowanie sesji coachingowej; buduje własny unikatowy model pracy z klientem	• ~~KCDF1_W09~~ • ~~KCDF1_W10~~ • ~~KCDF1_U09~~ • ~~KCDF1_U10~~ • ~~KCDF1_K04~~	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • projekt • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

zaliczenie z oceną na podstawie uczestnictwa w zajęciach, prowadzenia sesji coachingowej, aktywnego udziału w warsztacie indywidualnym, pracy w parach oraz w dyskusjach; przygotowanie projektu

Literatura podstawowa

1. Bennewicz M., *Rozmowy z Karolcią, czyli Coaching przy herbacie*, Warszawa 2013.
2. Carson R., *Poskromienie swojego gremlina. Zdumiewająco prosta metoda, by samemu sobie zejść z drogi*, tłum. J. Brudzewski, Katowice 2008.
3. Dilts R., *Od przewodnika do inspiratora, czyli Coaching przez duże „C”*, tlum. B. Szczepaniak, Warszawa 2006.
4. Maurer R., *Filozofia* kaizen. *Jak mały krok może zmienić twoje życie*, tłum. C. Matkowski, Gliwice 2007.
5. Rosinski Ph., *Globalny coaching. Podejście zintegrowane*, tłum. A. Niedzieska, P. Niedzieski, Warszawa 2011.
6. Whitmore J., *Coaching. Trening efektywności. Rozwój ludzkiego potencjału w oparciu o model GROW. Zasady oraz praktyka coachingu i przywództwa*, tłum. M. Sobczak, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Bennewicz M., *Coaching i mentoring w praktyce*, Warszawa 2011.
2. Berne E., *W co grają ludzie? Psychologia stosunków międzyludzkich*, tłum. P. Izdebski, Warszawa 2007, wyd. 5.
3. Blanchard S., Homan M., *Coaching. Poznaj tajniki sukcesu*, tłum. G. Górnicka, Gliwice 2007.
4. *Coaching. Inspiracje z perspektywy nauki, praktyki i klientów*, (red.) P. Smółka, Gliwice 2009.
5. *Coaching as a method of developing human potential*, (red.) L. D. Czarkowska, Warszawa 2010.
6. *Coaching transformacyjny jako droga ku synergii*, (red.) L. Czarkowska, Warszawa 2014.
7. Dilts R. i in., *Przekonania. ścieżki do zdrowia i dobrobycia*, tłum. E. Kowalik i in., Wrocław 2005.
8. Gasiul H., *Teorie emocji i motywacji*, Warszawa 2007.
9. Hargrove R., *Mistrzowski coaching*, tłum. I. Podsiadło, Kraków 2006.
10. Thorpe S., Clifford J., *Podręcznik coachingu. Podręcznik szkolenia, niezbędnik dla instruktorów i menedżerów*, tłum. A. Sawicka-Chrapkowicz, Poznań 2007, wyd. 2.

Uwagi

Metodyka coachingu I - to kolejne praktyczne zajęcia, wymagające optymalnego czasu dwóch tygodni na wdrażanie zmian w życiu studentów.

Zmodyfikowane przez dr Barbara Czardybon (ostatnia modyfikacja: 06-09-2016 08:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ