

Wykład monograficzny specjalnościowy - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wykład monograficzny specjalnościowy
Kod przedmiotu	04.5-WZ-ZarzD-WMS-S16
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie / Strategie rozwoju biznesu
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Paweł Szudra

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o założeniach teoretycznych i praktyce strategii oraz modelach rozwoju biznesu.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Pojęcie rozwoju i wzrostu przedsiębiorstwa. Główne kierunki rozwoju przedsiębiorstwa. Typowe strategie rozwoju przedsiębiorstwa, warianty dywersyfikacji. Pojęcie i typy nadzoru korporacyjnego, teoria Shareholders i Stakeholders. Pojęcie restrukturyzacji i jej rodzaje, typowe przedsięwzięcia restrukturyzacyjne. Typowe modele rozwoju organizacji. Podział sektorów działalności, typowe strategie sektorowe przedsiębiorstw.

Metody kształcenia

Wykład: konwencjonalny z elementami konwersatorium.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada wiedzę o wariantach rozwoju przedsiębiorstw i modelach rozwoju.	K_W04	Test zaliczeniowy z wykładu	Wykład
Student posiada umiejętność projektowania ścieżki rozwoju organizacji i jej etapów.	K_U06	Test zaliczeniowy z wykładu	Wykład
Student rozumie konieczność systematycznego rozwoju poprzez m.in. zdobywanie wiedzy.	K_K01	Test zaliczeniowy z wykładu	Wykład

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia pisemnego składającego się testu wielokrotnego wyboru obejmującego zagadnienia omawiane na wykładzie. Student uzyskuje zaliczenie gdy otrzyma wymagane minimum punktów, tj. 55 procent (K_W01, K_W13, K_U02, K_014).

Literatura podstawowa

- Z. PierścioneK, Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstw, PWN, Warszawa 2003.
- J. Machaczka, Zarządzanie rozwojem organizacji, PWN, Warszawa 2003.

Literatura uzupełniająca

- J. J. Jeżak, Ład korporacyjny. Doświadczenia światowe oraz kierunki rozwoju, Wyd.C.H.Beck, Warszawa 2010.

Uwagi

