

Seminarium - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Seminarium
Kod przedmiotu	04.9-WZ-ZarzD-S1-S16
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie / Strategie rozwoju biznesu
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Seminarium	30	2	27	1,8	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest wypracowanie u studentów umiejętności w zakresie przygotowania do badań naukowych, opanowanie warsztatu naukowego i praktyczne zastosowanie go przy pisaniu pracy magisterskiej.

Wymagania wstępne

Ukończenie studiów pierwszego stopnia.

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych seminariów:

1. Ustalenie tematu i metody pracy badawczej / 2. Opracowanie konspektu poszczególnych prac / 3. Sporządzenie bibliografii do tematu / 4. Omówienie zasad przygotowania i pisania prac magisterskich / 5. Analiza warsztatu naukowego / 6. Opracowanie metody badań / 7. Przygotowanie pierwszego rozdziału pracy / 8. Krytyczna dyskusja nad tekstami przygotowanymi przez studentów / 9. Prowadzenie pod kierunkiem prowadzącego badań – odpowiednio do tematu / 10. Przygotowywanie pod opieką prowadzącego kolejnych rozdziałów pracy / 11. Korekta poszczególnych tekstów / 12. Przedłożenie wstępu, zakończenia i bibliografii.

Metody kształcenia

Seminarium - dyskusja grupowa, ćwiczenia warsztatowe, praca z książką.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma wiedzę pozwalającą na sformułowanie tytułu pracy licencjackiej oddającego istotę problemu badawczego postawionego przez studenta. Student zidentyfikował i rozpoznał literaturę przedmiotu z zakresu obszaru tematycznego przygotowywanej pracy. Student przeprowadza krytyczną analizę literatury. Student formułuje cel pracy, stawia pytania badawcze. Student uczestniczy w dyskusji grupowej, stawia pytania i dzieli się doświadczeniami, krytycznie analizuje pracę własną oraz innych uczestników seminarium, argumentuje w dyskusji przyjęte założenia.	K_W03 K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07 K_U10 K_U13 K_U14 K_K01 K_K03 K_K04	- aktywność w trakcie zajęć - praca pisemna - Studenci muszą przedstawić dopracowany konspekt pracy magisterskiej oraz w miarę kompletną bibliografię (źródła i opracowania).	Seminarium

Warunki zaliczenia

Praca pisemna w postaci konspektu pracy magisterskiej z kompletną bibliografią.

Literatura podstawowa

Żebrowski W., 2006, *Technika pisania prac licencjackich i magisterskich*, OSW Olsztyn.

Cieślarczyk M., 2006, *Metody, techniki i narzędzia badawcze, oraz elementy statystyki stosowane w pracach magisterskich i doktorskich*, AON, Warszawa.

Lelusz H., Kowalewski M., Kasmanowicz R., 2000, *Metodyka pisania prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej*, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Olsztyn.

Pytkowski W., 1981, *Organizacja badań i ocena prac naukowych*, PWN, Warszawa.

Brdulak J., 2008, *Zasady techniczne pisania prac dyplomowych o tematyce technicznej*, SGH Warszawa.

Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. [Dz.U. 2016 nr 0 poz. 666](#))

Literatura uzupełniająca

Majewski T., 2003, *Miejsce celów, problemów i hipotez w procesie badań naukowych*, AON, Warszawa.

Urban S., Ładoński W., 2003, *Jak napisać dobrą pracę magisterską*, Wyd. Akademia Ekonomiczna, Wrocław.

Uwagi

PROGRAM OPRACOWALI: pracownicy Wydziału Ekonomii i Zarządzania stanowiący minimum kadrowe na kierunku Zarządzanie prowadzący badania w obszarze danej specjalności.

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 01-09-2016 21:44)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ